

MARCHÉ DES SENIORS

20 MILLIONS DE PLUS DE 60 ANS EN 2030 :
comment conquérir aujourd'hui les seniors de demain ?

- Dépendance : du débat de société aux enjeux business, comment répondre au défi majeur de la perte d'autonomie
- Prévoyance, épargne, retraite : quelles stratégies commerciales et marketing adopter pour gagner des parts de marché
- De la fiction à la réalité : le futur du bien vieillir connecté est-il assuré

AVEC LA PARTICIPATION EXCEPTIONNELLE DE



Sylviane AGUIRRE
Experte en ingénierie sociale
GROUPE HENNER



Philippe CREVEL
Directeur
CERCLE DE L'ÉPARGNE



Émilie DELPIT
Directrice prévention
et innovation sociale
KLESIA



Florence KARRAS
Chief digital officer
BNP PARIBAS
CARDIF FRANCE

ET NOTAMMENT LES INTERVENTIONS DE

- Vincent DUPOURQUÉ, *Président et Fondateur*, ROBOSOFT
- Claude JEANDEL, *Président*, CONSEIL NATIONAL PROFESSIONNEL DE GÉRIATRIE
- Jean-Manuel KUPIEC, *Directeur général adjoint*, OCIRP
- Pierre MERIGAUD, *Directeur*, AUTONOM'LAB
- Élisabeth SABBAH, *Directrice marketing*, LA BANQUE POSTALE

En partenariat avec :



Avec le soutien de :



Formation complémentaire
MERCREDI 9 DÉCEMBRE 2015
PROMOUVOIR LE BIEN VIEILLIR /
PRÉVENIR LA PERTE D'AUTONOMIE
Outils et moyens d'actions pour déployer
une stratégie adaptée auprès des seniors

20 MILLIONS DE PLUS DE 60 ANS EN 2030. Du défi démographique aux enjeux business, c'est aujourd'hui que les assureurs et les acteurs de la silver économie se mobilisent. Mais, entre dépendance, prévoyance, retraite, épargne, comment capter ce potentiel de marché et mettre en place les stratégies adaptées ?

Pour en débattre, ***L'Argus de l'assurance*** vous invite aux **3^e Rencontres dédiées aux Seniors, le 8 décembre prochain à Paris** :

- Seniors d'aujourd'hui et de demain: enjeux et besoins
- Dépendance : du débat de société aux enjeux business, comment répondre au défi majeur de la perte d'autonomie
- Prévoyance, épargne, retraite : quelles stratégies commerciales et marketing adopter pour gagner des parts de marché
- De la fiction à la réalité, le futur du bien vieillir connecté est-il assuré

Afin d'appréhender toute l'actualité du secteur, nous vous invitons également à participer à notre journée de formation :

Le mercredi 9 décembre : « **PROMOUVOIR LE BIEN VIEILLIR / PRÉVENIR LA PERTE D'AUTONOMIE** : outils et moyens d'actions pour déployer une stratégie adaptée auprès des seniors »

Au plaisir de vous y accueillir,

Cécile DURANDIN

Chef de projets conférences | L'Argus de l'assurance

LES RENCONTRES
L'ARGUS]
de l'assurance

Depuis 1877, L'Argus de l'assurance anime le marché de l'assurance et de la finance avec un hebdomadaire diffusé à plus de 20 000 exemplaires autour duquel se sont développés de nombreux services d'information et de mise en relation. Il accompagne les acteurs de l'assurance et les aide à décrypter l'actualité, pour améliorer leurs performances, adapter leurs pratiques et produits aux évolutions du marché.

Marque médias de référence pour tous les cadres et décideurs de l'assurance en France, L'Argus de l'assurance a développé une expertise pointue et se distingue par son approche innovante et proactive.

Les rencontres de L'Argus de l'assurance se déclinent sous plusieurs formats :

- Des événements annuels sous forme de conférences, congrès et trophées
- Des formations pratiques et méthodologiques, clubs et matinées débats

UNE PUBLICATION DU GROUPE

INFOPRO
digital

MARCHÉ DES SENIORS

20 MILLIONS DE PLUS DE 60 ANS EN 2030 : comment conquérir aujourd'hui les seniors de demain ?

AVEC LES INTERVENTIONS DE :

Sylviane AGUIRRE	Experte en ingénierie sociale GROUPE HENNER
Valérie BERNAT	Responsable développement santé et action sociale AFNOR
Christophe BOURNIT	Directeur commercial adjoint d'Allianz Expertise et Conseil ALLIANZ FRANCE
Philippe CREVEL	Directeur CERCLE DE L'ÉPARGNE
Émilie DELPIT	Directrice prévention et innovation sociale KLESIA
Vincent DUPOURQUÉ	Président et Fondateur ROBOSOFT
Pr Claude JEANDEL	Président CONSEIL NATIONAL PROFESSIONNEL DE GÉRIATRIE
Christian JUDE	Administrateur et référent « Silver Économie » CLUBSTER SANTÉ LILLE
Patrick JULIEN	Directeur MUTUELLE MILTIS
Florence KARRAS	Chief digital officer BNP PARIBAS CARDIF FRANCE
Jean-Manuel KUPIEC	Directeur général adjoint OCIRP
Pierre MERIGAUD	Directeur AUTONOM'LAB
Françoise ODAU	Directeur délégué ASSOCIATION FRANÇAISE DES CONSEILS EN GESTION DE PATRIMOINE CERTIFIÉS
Olivier D. PICAUD	Associé, Président R&B PARTNERS
Élisabeth SABBAAH	Directrice marketing LA BANQUE POSTALE

VOUS ÊTES CONCERNÉS :

Secteurs

- Compagnies d'assurances • Mutuelles • Institutions de prévoyance
- Sociétés de bancassurance • Sociétés de réassurance • Sociétés de courtage • Organisations professionnelles • Sociétés de conseil • Sociétés de services à la personne • Cabinets d'avocats.

Fonctions

- Présidents • Directeurs généraux • Directeurs commerciaux • Directeurs marketing • Directeurs du développement • Directeurs marché des seniors • Directeurs santé • Directeurs produits et services épargne, prévoyance, retraite • Actuaires • Courtiers • Agents généraux • Conseillers en gestion de patrimoine • Conseillers spécialisés en retraite et prévoyance • Avocats •

Journée co-animée par François LIMOGÉ Rédacteur en chef délégué et Nicolas THOUET, journaliste de L'Argus de l'assurance

8h30 Accueil des participants

SENIORS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN : ENJEUX ET BESOINS

9h00 **TRIBUNE D'EXPERTS - CONSOMMATION, ÉPARGNE, SANTÉ : quels besoins et attentes des seniors d'aujourd'hui et de demain**

Valérie BERNAT | Responsable développement santé et action sociale | **AFNOR**

Philippe CREVEL | Directeur | **CERCLE DE L'ÉPARGNE**

Pr Claude JEANDEL | Président | **CONSEIL NATIONAL PROFESSIONNEL DE GÉRIATRIE**

9h45 **DÉBAT - DÉPENDANCE : du débat de société aux enjeux business, comment répondre au défi majeur de la perte d'autonomie**

• Loi d'adaptation de la société au vieillissement : impacts et conséquences sur le marché

• Deux ans après le lancement du label GAD, quelles retombées économiques évaluer

• Comment aborder la question du financement du risque de dépendance

• Partenariats public-privé : quelle carte jouer pour les assureurs dans cette collaboration

Jean-Manuel KUPIEC | Directeur général adjoint | **OCIRP**

Olivier D. PICAUD | Associé | Président | **R&B PARTNERS**

Avec la participation d'un assureur

10h45 Pause

CONQUÊTE DES SENIORS : MODE D'EMPLOI

11h15 **TABLE RONDE - PRÉVOYANCE, RETRAITE, ÉPARGNE : avec quelles stratégies commerciales et marketing gagner des parts de marché**

• De l'innovation produit aux actions de prévention, comment s'adresser à la cible des seniors ? Pour quels retours sur investissement

• Offensive digitale, déploiement de proximité : où faut-il placer le curseur

• CGPI : un acteur stratégique dans la relation clients avec les seniors ?

• Actifs aujourd'hui et retraités demain : avec quelle approche capter les futurs seniors

Sylviane AGUIRRE | Experte en ingénierie sociale | **GROUPE HENNER**

Christophe BOURNIT | Directeur commercial adjoint d'Allianz
Expertise et Conseil | **ALLIANZ FRANCE**

Patrick JULIEN | Directeur | **MUTUELLE MILTIS**

Françoise ODAU | Directeur délégué | **ASSOCIATION FRANÇAISE DES CONSEILS EN GESTION DE PATRIMOINE CERTIFIÉS**

12h20 **RETOUR D'EXPÉRIENCE - La démarche « care » de BNP PARIBAS CARDIF : enseignements et perspectives sur l'avenir du bien vieillir**

Florence KARRAS | Chief digital officer | **BNP PARIBAS CARDIF FRANCE**

12h50 Déjeuner

14h20 **INTERVIEW - Réinventer la relation clients en partant du besoin des seniors : le lien social. L'initiative du Groupe LA POSTE**

Élisabeth SABBAAH | Directrice marketing | **LA BANQUE POSTALE**

DE LA FICTION A LA RÉALITÉ : LE FUTUR DU BIEN VIEILLIR CONNECTÉ EST-IL ASSURÉ

14h50 **INTERVIEW - ROBOTIQUE d'assistance : les opportunités du robot Kompaï au service de l'autonomie**

• Comment la robotique va modifier le quotidien des personnes fragilisées, à domicile et en institution

• Robotique-assurance : quelle évolution possible du modèle économique

• Prévention, confort de vie, plus d'indépendance pour moins de dépendance ? Quelles réponses imaginer

Vincent DUPOURQUÉ | Président et Fondateur | **ROBOSOFT**

15h15 **RETOUR D'EXPÉRIENCE - EPHAD DU FUTUR, SOINS À DOMICILE de demain... L'histoire d'un projet régional en 4 chapitres**

• Objets connectés : quelles solutions concrètes dans la prise en charge des aidés

• Décryptage d'un nouveau type de parcours de soins entièrement pensé autour des seniors

Christian JUDE | Administrateur et référent « Silver Économie » | **CLUBSTER SANTÉ LILLE**

15h45 **DÉBAT - LIVING LABS : voie d'avenir en matière de santé et d'autonomie ?**

• Quelles avancées des territoires français en matière d'innovation

• Industriels, usagers, financeurs, autorités territoriales : comment envisager ce nouveau type de collaboration

• Comment la construction de nouveaux modèles basée sur l'innovation technologique va profondément modifier le rôle des assureurs

• A quelle échelle, des synergies entre les pays sont-elles envisageables

Émilie DELPIT | Directrice prévention et innovation sociale | **KLESIA**

Pierre MERIGAUD | Directeur | **AUTONOM'LAB**

16h15 Fin de la manifestation

Retrouvez le programme détaillé de cet événement sur : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

Mercredi 9 décembre 2015

PROMOUVOIR LE BIEN VIEILLIR / PRÉVENIR LA PERTE D'AUTONOMIE

**Outils et moyens d'actions pour déployer
une stratégie adaptée auprès des seniors**

Objectifs de la formation :

- ✓ Identifier les besoins, les attentes et les risques spécifiques des seniors dans leur parcours de vie professionnelle, personnelle et familiale
- ✓ Élaborer une stratégie d'action préventive globale, personnalisée avec des moyens d'action et de communication adaptés
- ✓ Entretien d'une relation de confiance durable avec vos assurés seniors grâce à une démarche proactive et positive

Formation animée par :



Mohammed MALKI
Consultant expert du bien vieillir

8h30 Accueil des participants

COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT ET MAÎTRISER LES ENJEUX DU MARCHÉ

- **Seniors, assurance et silver économie : état des lieux d'un triptyque gagnant**
Seniors : évolution du marché en France, en Europe et dans le monde
Zoom sur le développement de l'écosystème du bien vieillir : offre, demande, financement, cadre institutionnel
Point chiffré : état des dépenses en assurance des seniors
Cadre de réflexion : comment passer d'une couverture de risques cloisonnée à la protection globale et à l'accompagnement durable des assurés et des aidants
- **Décrypter les typologies de prévention et les moyens d'actions adaptés**
Prévention primaire : un outil de communication
Prévention secondaire : un outil d'action
Prévention tertiaire : un outil de réparation
- **Benchmark des stratégies des assureurs sur le marché : disrupteurs, innovateurs, observateurs, spécialistes**

AGIR POUR METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE GLOBALE ET DURABLE

- **Élaborer des actions de prévention pertinentes appuyées sur des services personnalisés et des outils adaptés**
Bien vieillir, suivi sanitaire, vie quotidienne des assurés, prévention des risques : quels nouveaux services créer ? Sur quels critères ?
Panorama des outils : information-conseil, coaching, assistance, services numériques, objets connectés, etc.
- **Développer une approche transversale des solutions et services**
- **Coordonner vos services et les individualiser en fonction des besoins et des ressources des individus**
- **Communiquer et entretenir une relation de confiance durable**
Les clés et outils pour développer une approche multicanal adaptée sur le long terme

17h30 Fin de la formation

**LES RENCONTRES
L'ARGUS
de l'assurance**



Nos prochaines conférences

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conferences>

ASSURANCE DIGITALE

3 novembre 2015, Paris

LES START-UP ET L'ASSURANCE

19 novembre 2015, Paris

MUTUELLES

24 novembre 2015, Paris

ASSURANCE SANTÉ

3 décembre 2015, Paris

BIG DATA ET OBJETS CONNECTÉS

15 décembre 2015, Paris



Nos prochains trophées

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/trophees>

INNOVATION MUTUALISTE ET PARITAIRE

24 novembre 2015, Paris

FEMME DANS L'ASSURANCE

1^{er} décembre 2015, Paris

ARGUS DE L'ASSURANCE DIGITALE

15 décembre 2015, Paris

Nous contacter

Vous avez une question relative à l'un de nos événements ? Notre service clients vous apportera une réponse dans les plus brefs délais concernant le programme, le suivi de votre inscription et les modalités.

Elvire ROULET

eroulet@infopro-digital.com

Tél. : (+ 33) 01 77 92 93 36

■ Conférence

Mardi 8 décembre 2015

PAVILLON KLEBER, PARIS

7 rue Cimarosa

75116 Paris

Métro : Boissière Ligne 6

Parking public : Kléber Longchamp - 65 avenue Kléber

■ Formation complémentaire

Mercredi 9 décembre 2015

**PROMOUVOIR LE BIEN VIEILLIR /
PRÉVENIR LA PERTE D'AUTONOMIE**

La formation se tiendra à Paris,
le lieu exact vous sera précisé sur votre convention
envoyée avant le stage.

**Consultez les informations relatives à l'hébergement
et à l'accès sur notre site internet :**

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/conference-marche-des-seniors-2015-2152>

Onglet Informations et tarifs

En partenariat avec :



Cabinet de consulting en Management, Transformation et Pilotage de projets complexes, R & B Partners accompagne les acteurs de l'Assurance, de la Banque et de l'Industrie dans leur transformation, l'optimisation de leur performance et le développement de leurs activités par la simplification ou l'innovation.

Notre facteur différenciant ? La combinaison d'équipes disposant de la pratique et de la vision benchmarkée de nos secteurs et une approche R & B Partners pragmatique permettant de délivrer des prestations à forte valeur ajoutée.

www.rbpartners.com

Avec le soutien de :



L'Association française de l'assurance (AFA), créée en juillet 2007, regroupe la FFSA et le GEMA. L'AFA a pour objet d'étudier les questions concernant l'activité d'assurance et d'exprimer publiquement des positions communes à tous les acteurs de la profession afin de garantir une large représentation du secteur.

Cinq commissions de travail - Assurances de biens et de responsabilité, Assurances de personnes, Affaires sociales, Numérique, Développement durable - permettent à l'AFA de porter efficacement la voix de la profession, en France comme à l'international.

www.ffsa.fr / www.gema.fr



La FFD est une structure à but non lucratif qui s'adresse à tous les acteurs impliqués dans ce secteur, quelle que soit leur filière d'origine.

L'ambition de la FFD est de devenir un observatoire indépendant, d'être force de proposition, de promouvoir une image positive de la domotique et de faciliter les synergies entre toutes les personnes physiques ou morales intéressées par l'avenir du smarthome en France.

La FFD soutient toutes les initiatives existantes, en les relayant auprès du plus grand nombre et en valorisant les produits, les projets et les compétences exemplaires.

www.ffdomotique.org

Conditions générales de vente

Les conférences et formations des Rencontres de L'Argus de l'assurance sont organisées par la société GISI.

GISI est un organisme de formation déclarée sous le numéro d'activité 11 92 17343 92 auprès du préfet de région d'Ile de France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 20 %. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par la société Groupe Industrie Services Info (GISI) Société par actions simplifiée au capital de 38 628 352 euros. Siège social : 10, place du Général de gaulle - 92160 ANTONY immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°442 233 417 font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. GISI pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités.

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 août 2004 (art. 34 et s.) vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent. Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à : cnil.evenements@infopro-digital.com

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv>

Bulletin d'Inscription

À retourner à Pénélope Vincent / L'Argus de l'assurance

Fax : +33 (0)1 77 92 98 17

Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle - BP 20156 - 92186 Antony Cedex

Mme M.

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél : Port :

E-mail :@.....

Société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Cedex : Pays :

N° TVA intracommunautaire :

N° Commande interne :

N° de Siren :

Organisme payeur et adresse de facturation (si différents) :

.....

.....

Je m'inscris et je choisis :

La conférence « MARCHÉ DES SENIORS » du 8 décembre 2015

La Formation « PROMOUVOIR LE BIEN VIEILLIR / PRÉVENIR LA PERTE D'AUTONOMIE » du 9 décembre 2015

Tarif Assureurs (mutuelles, compagnies d'assurance, de bancassurance, de réassurance, institutions de prévoyance, cabinets de courtage)	
<input type="checkbox"/> 1 Jour 995 € HT / 1194 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC

Tarif Non-assureurs	
<input type="checkbox"/> 1 Jour 1 295 € HT / 1 554 € TTC	<input type="checkbox"/> 2 Jours 1 690 € HT / 2 028 € TTC

Inscrivez-vous à plusieurs et bénéficiez de nos tarifs dégressifs :

<http://evenements.infopro-digital.com/argus/>

Je joins un chèque de € TTC à l'ordre du GISI

J'envoierai mon paiement à réception de la facture

J'accepte de recevoir des offres adressées par L'Argus de l'assurance ou ses partenaires

Je reconnais avoir pris connaissance des Conditions Générales de Vente qui sont accessibles à l'adresse : <http://evenements.infopro-digital.com/argus/cgv> et les accepte sans réserve.

Fait à :

Le :

Signature

Cachet de l'entreprise
