

BOX 2 HOME

Livraison d'objets volumineux en 1h

Juin 2018



Le constat



1 client sur 2

abandonne ses achats à cause de délais de livraison trop longs **



La location

est une démarche fastidieuse, au coût élevé



33%

de la population en Ile de France n'est pas véhiculée*

* Source : [OpinionWay pour SprintProject](#)

** Source : lemonde.fr

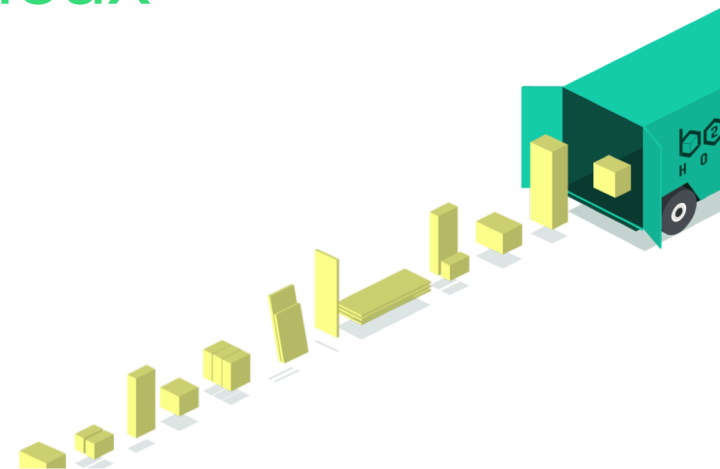
La solution

Plateforme de mise en relation

entre chauffeurs-livreurs professionnels

et clients particuliers ou professionnels

pour le transport d'objets volumineux



Nos modèles de distribution

B2B2C

Besoin

Les magasins (e.g. bricolage, ameublement) :

- Souhaitent proposer à leurs clients un service de livraison à la demande dans l'heure
- Veulent s'affranchir des contraintes liées à la livraison et externaliser le service



Solution

Corner en magasin,
(+ click and delivery)



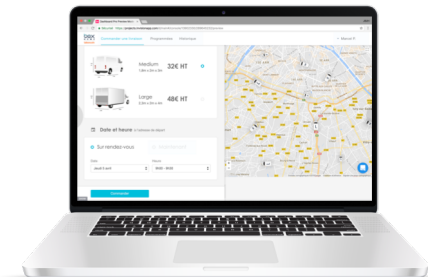
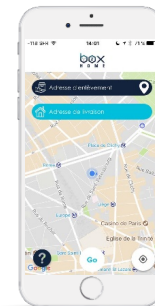
B2B

Les TPE, les PME, certains grands comptes :

- Ont des besoins récurrents de livraisons d'objet volumineux
- Ne souhaitent pas investir dans une flotte de transport souvent coûteuse et complexe à gérer



Application, portail Web dédié,
APIsation



B2B2C : corner en magasin

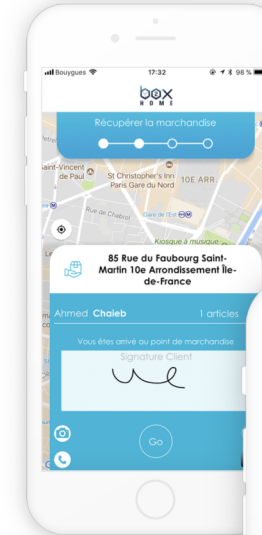
- **La promesse** : livraison dans l'heure avec système de tracking, options manutention à l'étage et assemblage
- Une solution clé en main :
 - **Corner** Box2Home avec équipe en tenue et matériel dédié installé en 2h
 - **Formation et outil d'aide à la vente** pour les équipes de ventes
 - **1 reporting mensuel** (portail dédié)
- Des **résultats** déjà démontrés :
 - Augmentation du panier moyen +19%
 - Satisfaction client : avis vérifié



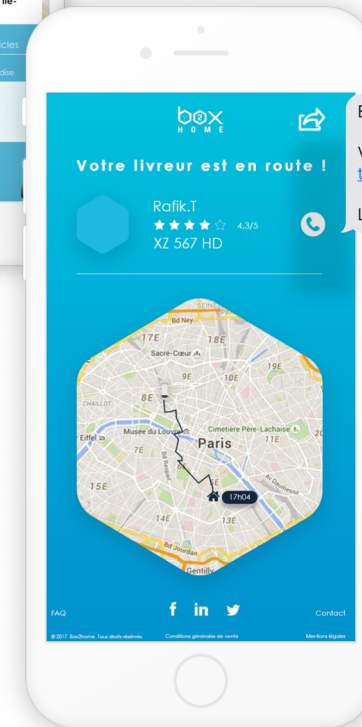
Stand Box2Home



Projet sept 2018
Robot prise de
commandes et
paiement

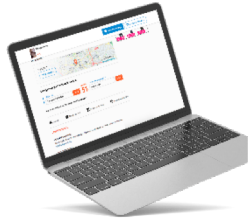


App + système
de tracking pour
le client



Bonjour Monsieur Martins,
Votre chauffeur est en route :
tracking.box2home.fr
L'équipe Box2Home

B2B : portail web et APIisation



PORTAIL B2B – Q2 2018

Permettre à nos clients B2B PME et TPE de commander des courses à la demande

APIISATION - Q3 2018

Permettre à toute entreprise d'intégrer la solution dans ses systèmes logistique



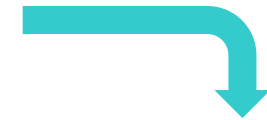
CLICK & DELIVERY : Développer des modules d'interfaçage entre API publique et SI clients grands comptes – Q4 2018

INTÉGRATION DANS LE SI CLIENT de la prise de commande, saisie faites par les vendeurs / les opérationnels du client grand compte – Q4 2018



La concurrence

	Trusk	Gégé	Zeloce	Box2home
Corners en magasins	✓	✓		✓
Commande				
<i>Site</i>	✓	✓	✓	✓
<i>Application</i>		✓		✓
<i>Géolocalisation du livreur</i>		✓		✓
<i>Outil vendeur</i>				✓
Disponibilité	1h	2h	1j	1h
<i>Pied d'immeuble</i>	✓	✓	✓	✓
<i>Manutention (1 ou 2 pers. Supp.)</i>	✓	✓	✓	✓
Prix *	61 €	59 €	67 €	49 €



Quelques différenciateurs clés :

- **Crédibilité sur le marché** de la livraison (CEO détenteur licence commissionnaire de transport)
- Une **capacité de focalisation démontrée** sur le corner avec un vrai impact client direct / client final
- **Propriétaire de sa technologie** avec une équipe dédiée en Tunisie et une solution de dispatch développée en interne

*Estimation établie du 10 avenue de la grande armée, 75017 Paris au 5 rue de la roquette, 75011 Paris

Nos clients



BAZARCHIC.com
M O D E • D E C O • V I N • V O Y A G E S



Activité effective au 31 mai :

- Corners avec présence équipe B2H dédiée :
 - 1 Ikea
 - 2 Leroy Merlin
 - 2 Conforama
- B2B : Bricoman, Le Bon Coin

Activité additionnelle planifiée été 2018 :

- Corners avec présence équipe B2H dédiée :
 - 2 Leroy Merlin supplémentaires
 - 2 Conforama supplémentaires
 - 2 But (NEW)
 - 1 Alinéa (NEW)
- B2B : Bazarchic

Nos partenariats stratégiques

leboncoin

Un accélérateur de croissance

- Intégration de box2home sur les petites annonces du boncoin
- Ciblage des clients professionnels
- Canal d'acquisition B2C massif (27 millions de VU / mois)

Localisation

PARIS 75010

[Voir sur la carte](#)

Imprimer Partager par mail Partager sur facebook Vos droits et obligations

Cet objet vous plaît ? estimez la livraison

Paris - 75010 à partir de

28 Rue de Dunkerque, Estimer **22€** Recevoir mon estimation

Adresse Email Valider



RENAULT

Déploiement flotte Master 100% électrique

- Démarrage des tests en juin 2018
- Intégration de la mobilité propre et durable dans l'ADN de Box2Home

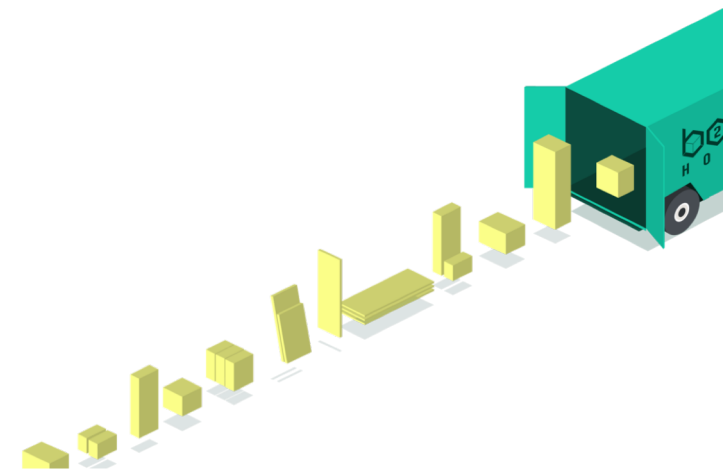


Supermano.fr

SERVICE DE BRICOLAGE À DOMICILE.

Une offre « livré-monté » intégrée

- Sous-traitance de l'assemblage des meubles
- Fonctionnement intégré, nous sommes votre seul interlocuteur pour une livraison end-to-end



Notre réseau de livreurs

Box2Home Academy, notre réseau de transporteurs professionnels indépendants :

- Tous nos transporteurs possèdent la capacité de transport de moins de 3t5.
- Ils participent à une formation spécifique
- Leur niveau de service est évalué de manière continue

500 livreurs inscrits



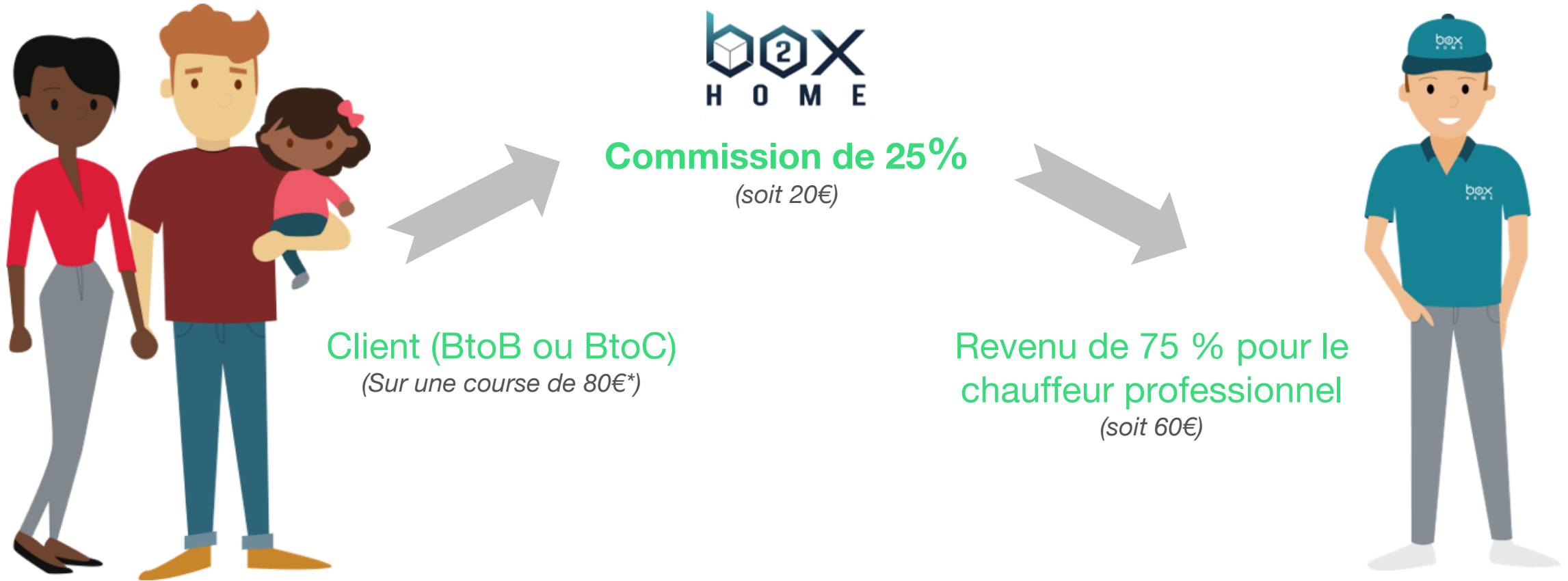
140 actifs*



Notre ambition est de mettre en place à terme, une capacité de **livraison 100% électrique**.
Des actions concrètes sont en cours avec un démarrage des livraisons 100% électriques dès l'été 2018

* Se connectent au moins une fois par mois

Business Model



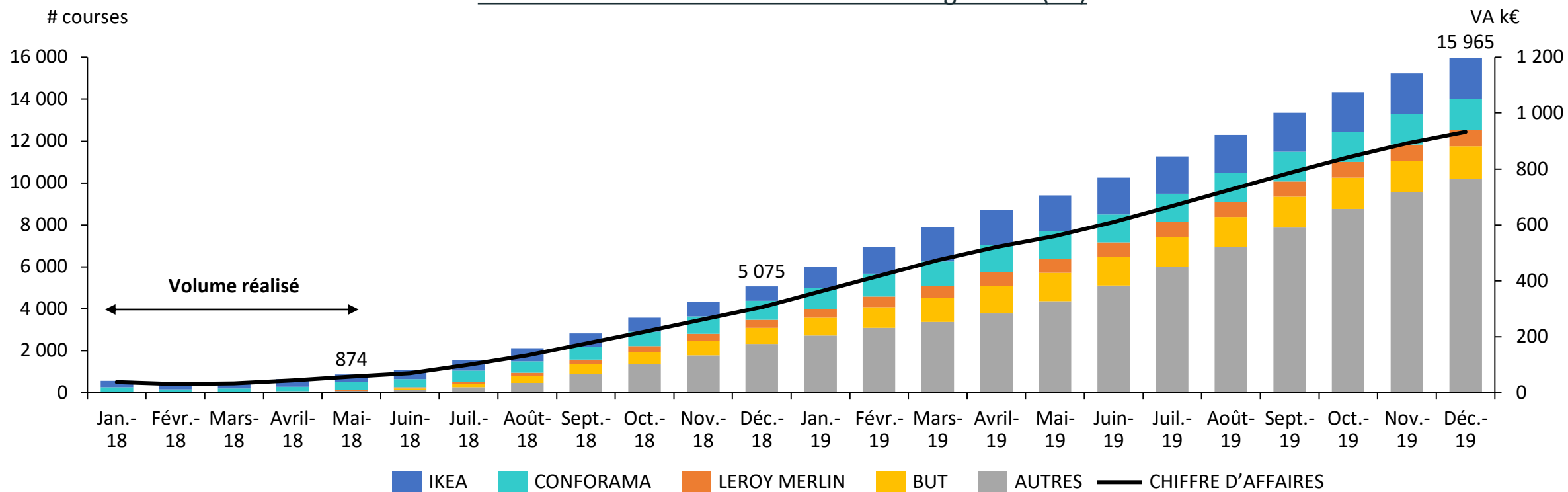
* panier moyen TTC en IDF

Volumes de courses

Notre développement s'appuie sur une stratégie de **développement des CORNERS grands comptes** mais aussi et surtout sur le développement de notre **activité B2B via le déploiement de notre solution PORTAIL B2B**.

Au total, notre volume de livraisons atteindra 132 000 courses en 2019 pour un volume d'affaires de 7,8 M€

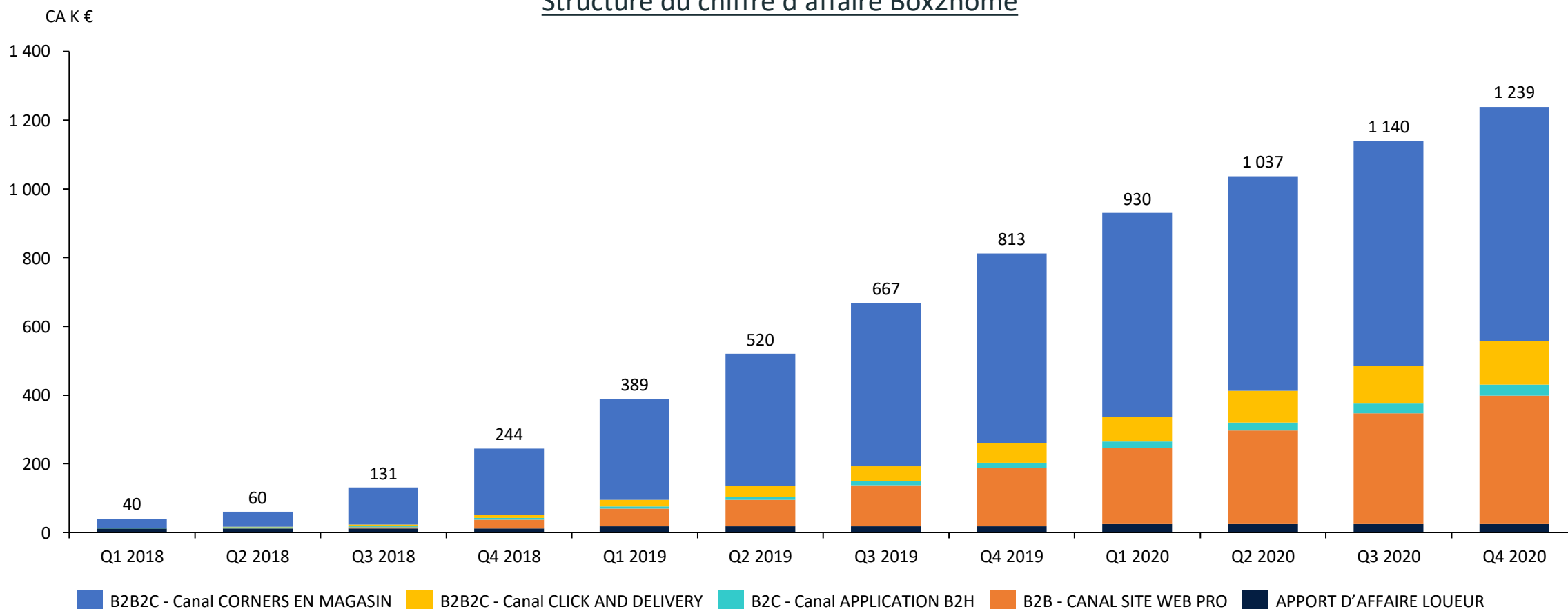
Nombre de courses et volume d'affaires générés (K€)



Chiffre d'affaires

Notre chiffre d'affaires (net des prestations chauffeurs) atteindra **2,4 M€ en 2019**. Le modèle de distribution principal reste sur cette période le corner B2B2C, le relai de croissance stratégique de long terme se situe sur le B2B (portail B2B pour PME)

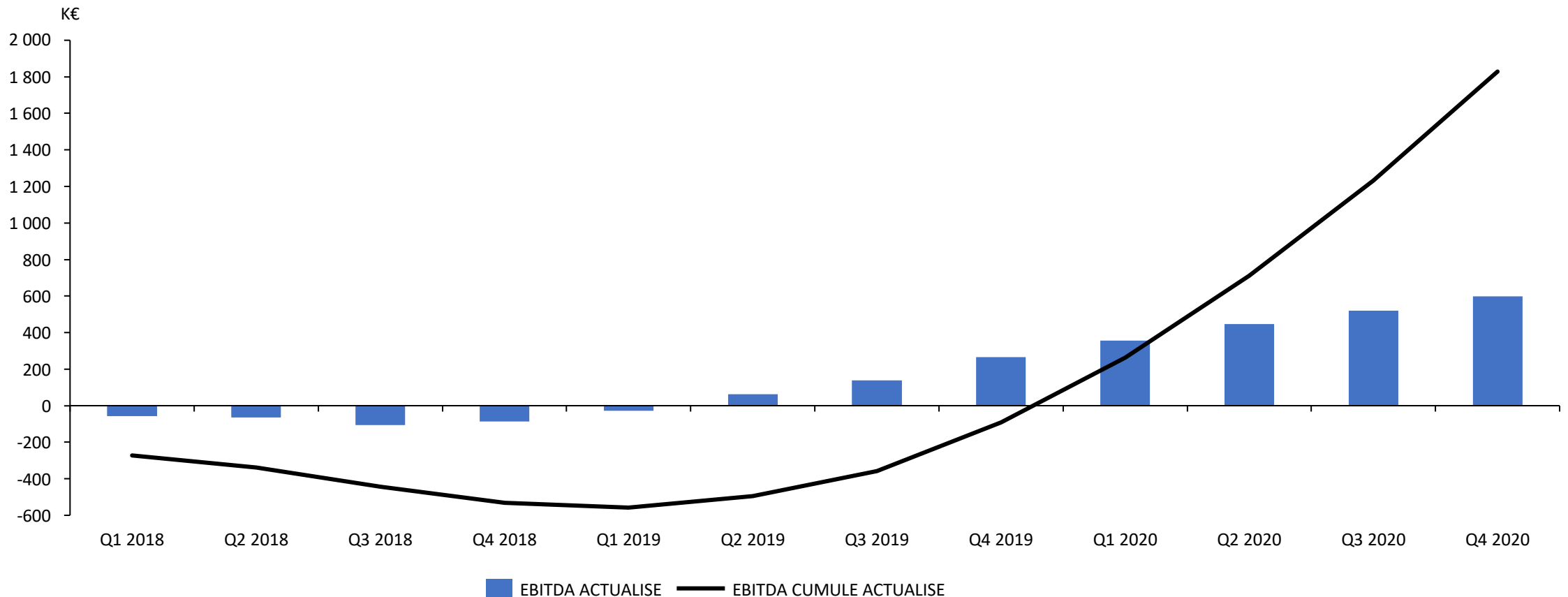
Structure du chiffre d'affaire Box2home



Profitabilité

Box2Home a été créé fin 2016, les investissements réalisés ont été fait **sur fonds propres**. Les pertes cumulés à fin 2017 sont de 200K€. La structuration de l'activité et le fort développement sur le 2^{ème} semestre 2018 nécessite **un financement compris entre 500K€ et 1M€ selon l'ambition**. Box2Home passera « **cash positive** » début 2019.

EBITDA et EBITDA cumulé (actualisé à 5%)



Besoin de financement

Nos objectifs stratégiques sur les prochains 18 mois

- Déployer massivement le modèle corner sur la région Ile de France (appels d'offres en cours...)
- Renforcer la rentabilité du modèle corner : intégration dans le fonctionnement magasin, industrialisation et automatisation des processus, innovation dans le parcours client
- Construire la barrière à l'entrée avec certains de nos grands comptes : APIisation et intégration B2H dans le click and delivery
- Démarrer l'activité B2B auprès d'une cible PME / TPE et organiser une activité récurrente à forte marge
- Élaborer une stratégie d'expansion sur certaines régions choisies en France

Notre besoin en financement : 500K€ en dilutif et 500K€ en non dilutif

- Renforcement de **l'équipe Bus Dev** : Bus. dev. B2B et account manager grands comptes
- Renforcement de **l'équipe opérations** : dispatcheurs, gestionnaires relation client, animateurs en magasin
- Renforcement de **l'équipe R&D** : 1 lead dev et 1 dev en renfort de l'équipe actuelle basée en Tunisie

Equipe

21 profils complémentaires

Product & Tech orienté App



JEAN-BAPTISTE D'ANCHALD

CPO/CTO – Co-fondateur

- 6 ans d'expérience au boncoin
- Lancement de l'application Android (1M downloads)

Consultante financière

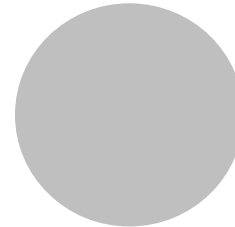


CLAIRE MICHELET

CFO – Co-fondatrice

- 15 ans d'expérience en Gestion financière
- Consultante chez CapGemini

Stratégie et développement



AAD

CSO/CGO – Co-fondateur

- 10 d'expérience dans le conseil en stratégie
- Expert dans les nouvelles mobilités

Spécialiste du transport



AHMED CHAIEB

CEO – Co-fondateur

- 10 ans d'expérience entrepreneuriale
- Grande expertise sectorielle du transport

+ 7 Développeurs

+ 10 Personnes opérationnelles

Contact

Ahmed Chaieb
CEO & Co founder

- **Fixe** : +33 1 60 19 19 11
- **Mobile** : +33 6 71 69 61 17
- **Mail** : ahmed.chaieb@box2home.fr

