

L'«HOSPITALITY» DE LA SBA

Au carrefour des secteurs tertiaire et résidentiel, à l'heure où le bâtiment s'ouvre au numérique et doit répondre au besoin de services multi-usages associé à l'allocation d'espaces, se développe le concept d'«Hospitality». Concept issu du secteur de l'hôtellerie qui, à l'hébergement, associe un ensemble d'infrastructures (piscines, salles de réunion, SPA, aires sportives, parkings...) représentant un petit «territoire» dont l'aménagement et la gestion peuvent concerner plusieurs centaines de personnes.

À ce niveau, la problématique, notamment énergétique, s'apparente à celle connue par les petites collectivités.

Élargie au monde du bâtiment, cette approche ouvre une vision plus globale de l'organisation des espaces, les objectifs principaux visant la mutualisation et le partage. En effet, le numérique permet cette transition au sein de tout bâtiment connecté qui, sa vie durant, changera plusieurs fois d'usage. N'étant plus à usage unique, les infrastructures des bâtiments doivent donc s'adapter au digital. Mais attention toutefois à leur obsolescence accélérée!

Dans ce contexte, la SBA anticipe en créant la commission «Hospitality» afin d'aider à relever l'énorme défi* qui s'annonce.

Emmanuel François,
PRÉSIDENT DE LA SBA

SBA VANT-PREMIÈRE

PRÉSIDENTIELLES

Lettre ouverte aux candidats

Unique au monde, l'initiative de la SBA associant, dans une même organisation et de manière transverse, tous les acteurs concernés par le Bâtiment et la Ville Intelligente, a pour objectif de faire émerger, en France, une industrie innovante portée par des champions nationaux pour relever les défis à venir et dans un intérêt collectif. La SBA a tenu à exprimer sa vision aux candidats de la présidentielle, son Manifeste 2 à l'appui.

Conscients du contexte actuel, tant sociétal, économique et environnemental, qui tend à démontrer que notre société est à bien des égards au bord de ses limites, nous estimons que le numérique représente une formidable opportunité pour réussir les transformations nécessaires de notre société passant, nécessairement, par un réaménagement des bâtiments et des Villes.

Nous pensons que c'est en s'appuyant sur la transition énergétique que nous pourrons opérer, en France, cette mutation et adapter progressivement les bâtiments et les villes aux nouveaux usages en apportant plus de services de proximité pour plus d'efficacité (de l'ordre de 100 Md€), de bien-être et une meilleure cohésion sociale.

Le numérique représente une formidable opportunité pour réussir les transformations nécessaires de notre société

Toutes les conditions sont réunies pour un déploiement massif générateur de richesse et d'emplois. Mais cela nécessite, bien entendu, de dépasser les intérêts sectoriels au profit d'une approche transverse et globale permettant la mutualisation des investissements à des services multiples accessibles à un plus grand nombre.

Il est temps d'agir et nous attendons de votre programme politique la mise en place d'un plan à 5 et 10 ans en faveur d'un aménagement décentralisé du territoire, combinant la rénovation énergétique de tous les bâtiments à la production et au stockage énergétique local. Il convient aussi d'associer ce projet à un chantier encore plus vaste en faveur de l'émergence et la démultiplication de lieux de vie, sur tout le territoire, ayant vocation à rapprocher le citoyen des services fondamentaux que sont le travail, la santé, la culture, la mobilité, le commerce et le logement. Ce projet ambitieux, inspiré par la deuxième édition de notre Manifeste doit être à l'origine de la création de centaines de milliers d'emplois en France financés par l'efficacité dégagée.

Nous espérons que cette vision structurante pour notre société retiendra votre attention et nous permettra d'échanger à propos des décisions majeures qui devraient figurer dans un projet d'avenir.

L'ÉQUIPE DE LA SBA

L'interaction entre la politique énergétique et le numérique est capitale.

STÉPHANIE JANIN,
VICE-PRÉSIDENTE DE MONTPELLIER
MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE

SBA EN BREF

The Agility Effect. Ville, énergie, bâtiment, industrie et TIC. Telles sont les 5 grandes thématiques traitées par le nouveau média en ligne «The Agility Effect» lancé par Vinci Energies (www.theagilityeffect.com). Son objectif? Publier informations et opinions relatives aux grandes mutations en cours.

Mon cartable connecté. De quoi s'agit-il? D'une école numérique pour que les enfants hospitalisés (2 millions en France) gardent le lien avec leur classe. Concrétisé par une valise, il est, côté classe, équipé de deux caméras filmant, l'une, l'enseignant et le tableau; l'autre, les élèves. Côté hôpital, l'enfant suit son cours en direct sur une tablette. En phase d'expérimentation, cette initiative est appréciée par Benjamin Ficquet (Icade et membre de la SBA) qui en a identifié les besoins pour assurer son développement. «Ils sont essentiellement financiers». Qu'on se le dise...

Contact : 06 62 01 61 55
servanne.jourdy
@letoiledemartin.org

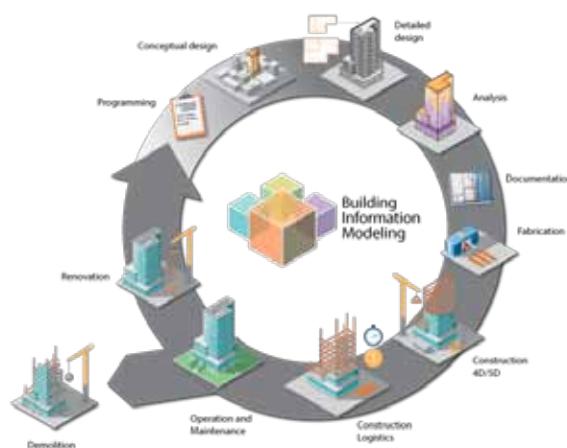
SBACTIONS

Création de la commission «Hospitality»

Dans l'édito de cette présente édition de la Lettre e-SBA, Emmanuel François annonce la création d'une nouvelle commission au sein de l'Alliance. Intitulée «Hospitality», elle cible, outre les acteurs de l'hôtellerie, ceux des résidences étudiantes, des centres de loisirs ou commerciaux, associés à des infrastructures hôtelières, des centres de conventions, des pensionnats, écoles... En plus de ces exploitants, sont concernés les bureaux d'études, les architectes, les investisseurs, les opérateurs de services, d'équipements, d'infrastructures énergétiques et de télécommunications... Quelle mutualisation des moyens et usages envisager? Quel contexte réglementaire? Quelles solutions et méthodes mettre en place? Autant de questions auxquelles la commission «Hospitality» cherche réponses qu'elle compte publier dans un livre blanc.

Le BIM selon Alain Kergoat

L'informatique est désormais omniprésente. Au-delà du BIM, c'est la capacité à intégrer les données dynamiques de toute nature qui fera le lien entre la maquette numérique et les systèmes actifs du bâtiment pour assurer un suivi et un pilotage en temps réel. Cela prend en compte, bien entendu, la remontée des infos de la GTB mais pas uniquement, il faut également penser aux outils de GMAO, aux outils d'exploitation, aux services aux occupants (réservation de salles, services de mobilité, ...). Bref, intégrer la maquette numérique «de conception» avec celle qui doit permettre d'optimiser le cycle «d'exploitation» et au bâtiment de délivrer ses services. Pour Alain Kergoat, la maquette numérique représente un véritable sujet informatique et pas seulement un sujet de représentation 3D de la maquette du bâtiment. «Mais ce sont aussi des ontologies de données, leur orchestration entre systèmes aux fonctions diverses, des interfaces etc.»



Et Alain de poursuivre : «Depuis 2 ans, le monde du BIM évolue dans cette direction. Il n'en demeure pas moins que les grands acteurs de l'informatique, ceux qui sont légitimes dans les outils de middleware et qui orchestrent tous ces systèmes, sont encore peu présents dans cet univers» (IBM, Oracle, Microsoft...). «On reste encore trop dans une démarche "métier" vertical, avec des acteurs spécialisés parmi lesquels Autodesk fait figure de géant alors qu'il est plutôt un "poids moyen" dans le grand bain de l'IT.»

SBA EN BREF

R.T. Bâtiments existants.

L'arrêté fixant les nouvelles dispositions de la réglementation thermique des bâtiments existants «élément par élément» est paru au J.O. du 25 mars dernier. Ses dispositions, qui entreront en vigueur à partir du 1^{er} janvier 2018, concernent les bâtiments de moins de 1000 m².

Montpellier City Life.

À l'occasion de cette première édition, qui s'est tenue le 10 mars dernier dans le cadre du Salon de l'Immobilier, douze experts (dont 5 de la SBA) ont débattu autour des technologies émergentes en matière de Smart Building et de leur mise en œuvre. À noter la remarque de Stéphane Loiseau, directeur technique du groupe GCC pour qui «*le côté "communicant" est inévitable, les donneurs d'ordres publics ayant un rôle moteur à jouer*».

My Arcom, le nouveau concept du concepteur et fabricant d'automatismes du bâtiment et de l'éclairage public, soutenu par BPI France, sera lancé le 3 mai prochain. Ce concept réunit, à la fois, une application de télécommande virtuelle permettant de piloter, via Bluetooth, les éléments de confort d'un bureau (chauffage, climatisation, éclairage, stores) et des outils de géolocalisation, pour être guidé à l'intérieur du bâtiment, tout en ayant accès à des services associés (conciergerie, restaurants...).

SBADHÉRENTS

La CDC accélère numériquement

Nouvel adhérent de la SBA, la **Caisse des Dépôts et Consignations** (CDC) qui, l'an dernier, a fêté son bicentenaire, est devenue l'un des acteurs majeurs du numérique. Pour en convaincre, elle a organisé, en novembre dernier, un forum portant sur les Smart Cities au cours duquel l'institution a présenté l'offre globale proposée par bon nombre de ses filiales dont :

Transdev qui soutient la start-up toulousaine Easy Mile et la société Robosoft, spécialisée dans le transport collectif à courtes distances. Sa navette sans chauffeur EZ10 est en phase de test, à Paris, avec la RATP;

Via BpiFrance, la pépite toulousaine **Syfox** «*qui se rêve en géante mondiale des IoT*».

La « boussole » d'Éric Cassar marque le cap

Félicitations à l'architecte Éric Cassar (**Arkenspaces**) qui vient de recevoir le Grand Prix «Le Monde Smart Cities» pour son concept portant sur des bâtiments où la sphère intime est réduite au profit d'espaces, mutualisés et réservés, par le biais d'une « boussole numérique ». Sa vision ? «L'augmentation de la surface construite sera équivalente, d'ici 2050, à la taille de Paris tous les un à deux jours.» Il nous développera ses solutions dans la rubrique «Grand Angle» de la prochaine édition de la Lettre e-SBA.



Intelligence artificielle : Emmanuel Olivier parmi les 7 pépites sélectionnées par L'Obs-Rue 89

L'Intelligence Artificielle (IA) commande plusieurs programmes développés par des start-up françaises dans des domaines variés. Dominique Nora, rédactrice en chef du service Économie à L'Obs, a sélectionné sept applications grand public (sur 270 utilisant l'IA) : **Karos**, l'art du « court voiturage » selon Olivier Binet ; **JAM**, créée par Marjolaine Grondin, guide les sorties des jeunes ; **Cardiologs**, créée par Yann Fleureau, offre un outil de diagnostic automatique des électrocardiogrammes aux généralistes ; **Hostabee**, créée par le prof de maths Maxime Mularz, sauve les abeilles, pour un coût dérisoire, en suivant à distance la santé des colonies ; **Julie Desk**, assistance virtuelle imaginée par Julien Hobeika, gère nos rendez-vous ; **Clustree**, système créé par Bénédicte de Raphélis, est proposé comme un service logiciel (SaaS) dédié aux DRH ; enfin, **UbiAnt**, la start-up lyonnaise d'Emmanuel Olivier (dynamique adhérent de la SBA), a été sélectionnée pour ses solutions de gestion de la maison (le fameux Luminion) et du tertiaire (solution Hemis).

On a tendance à faire l'amalgame entre immobilier et immobilisme.

JEAN-FRANÇOIS GALLOÛN,
DIRECTEUR DE L'INNOVATION ICADE

SBA EN BREF

Trois sondages Opinionway

Tout d'abord 48% des Français considèrent la rénovation énergétique des logements comme prioritaire en matière d'énergie.

Ensuite selon le baromètre portant sur les Français et les IoT, 58% des personnes interrogées ont une bonne connaissance des objets connectés (44% en 2016), la santé (73%) étant l'application la plus plébiscitée (52% pour l'énergie et la domotique).

Enfin, 8 français sur 10 considèrent l'absence d'une connexion Internet de qualité comme un frein dans le choix d'un logement.

Selon Strategy Analytics.

Le nombre de connexions cellulaires IoT dépassera, en 2025, les 2,4 milliards d'unités (4 fois plus qu'aujourd'hui), les secteurs de l'automobile (surtout), de la distribution d'énergie et de la sécurité en «accaparant» 46%. Ce nombre n'est pas à confondre avec les 30 milliards d'objets connectés qui seront utilisés, en 2020, selon McKinsey.

SBACTUALITÉ

Financement de la rénovation énergétique et tiers-financement

Le 21 novembre dernier, Emmanuelle Coste, ministre du Logement et du Développement durable, a confié à Philippe Pelletier, président du Plan Bâtiment Durable, une mission relative aux financements de la rénovation énergétique des logements privés et au déploiement du tiers financement⁽¹⁾.

Le 21 mars dernier, a été remis un rapport portant sur l'état des lieux et les perspectives. Quatorze propositions le caractérisent, douze d'entre elles étant directement ou indirectement liées à des mécanismes de financement. Toutefois, selon Alain Kergoat, administrateur de la SBA, «rien n'est dit à propos de ce qu'il convient de faire, hormis le financement des travaux». Notamment au niveau des solutions de rénovation.

(1) Olivier Ortega, membre de la SBA, a principalement traité de la question du tiers-financement.

Référencement des produits : FAB-DIS V2.2

«À l'heure du tout numérique (généralisation du e-commerce, parcours client omnicanal, etc.), fabricants et distributeurs veulent en finir avec la gestion chronophage de multiples et instables formats de fichiers de référencement, contenant tous plus ou moins les mêmes informations», répète Vincent Huin, directeur du développement d'IGNES⁽¹⁾ et animateur de la commission «FAB-DIS». Déjà, pour gagner en productivité et réduire les délais de commercialisation, plus de 500 acteurs de l'approvisionnement du bâtiment ont choisi le format d'échange FAB-DIS, initié par IGNES en partenariat avec la FGME⁽²⁾, afin de faciliter le partage d'informations, simplifier et accélérer le référencement des produits et services, accroître leur visibilité auprès des clients par des contenus fiables et enrichis.

«Fort de cette dynamique, le format FAB-DIS évolue pour se rendre incontournable dans les relations commerciales de tous les métiers de l'approvisionnement du bâtiment», poursuit Roland Mongin, délégué général de la FGME, pour qui le lancement de la nouvelle version 2.2 du référentiel représente «un tournant dans le déploiement de la démarche». Et de conclure que «la stabilité, la complétude du format, la réponse multi-métiers et l'omnicanal, représentent autant d'atouts positionnant FAB-DIS comme la solution gratuite la plus efficace pour accompagner la commercialisation des offres et la digitalisation croissante du monde du bâtiment».



(1) Industries du Génie Numérique, Énergétique et Sécuritaire.

(2) Fédération des Grossistes en Matériel Électrique.

SBA GENDA

À l'occasion du **salon ContaminExpo**, qui s'est tenu à Paris fin mars, Yoann Estier, expert innovation Engie Axima, a présenté le savoir-faire de l'entreprise au niveau du BIM et de la transition numérique au service des salles propres.

À l'occasion du **SldO, «le showroom de l'intelligence des objets»** qui s'est tenu à Lyon les 5 et 6 avril derniers, Emmanuel François a participé, au nom de la SBA, à deux conférences:

- **Energy Harvesting: l'importance de l'Ultra Low Power et de la récolte d'énergie pour le développement de l'IoT**, avec Jean-Michel Goiran, Cross Disciplinary Technologies Manager chez CEA Tech, et Maxime Vincent, Product Manager chez EnerBee.

- **Energy Smart Building: interopérabilité et Scalabilité-enjeux**, avec Jean-Christophe Bourgeois, Responsable IoT et valorisation des données chez Engie Ssinergie, Sébastien Pellorce, Directeur France de Wirepas et Patrice Rismondo, Chef de projet R&D chez Bouygues Immobilier.

Toujours au SldO, **Orange** a présenté un programme d'accompagnement destiné aux fabricants d'objets connectés tandis que **La Poste** y a lancé la 3^e édition de son programme French IoT. Rappelons que ce dernier soutient l'innovation développée par des start-up ou des grands groupes s'appuyant sur son Hub numérique.

SBACTUALITÉ

L'immobilier de demain, saison 2

L'an dernier a été créée la plateforme d'innovation «Immobilier de demain», Altarera Cogedim, Cisco, Eiffage, Genica, Icade, Legrand, Nexity, Poste Immo, Quartus et Groupe Saretec en étant les membres fondateurs. La SBA en est également partenaire.

Avec Paris & Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris, cette plateforme expérimentale, hébergée sur le site de Nord Express (18^e), a lancé un programme pour 2017. De nouveaux enjeux métiers seront explorés, tels que la modélisation des villes et des quartiers, les nouvelles solutions de marketing de l'immobilier, l'intensité de l'usage des bâtiments et les nouveaux services, la relation à l'occupant, la redéfinition des espaces de travail, ou encore la blockchain dans l'immobilier.

Financement participatif

Le 21 mars dernier, le promoteur LP Promotion, leader de l'immobilier résidentiel dans le grand sud et dans lequel le fond d'investissement Abérex vient d'entrer au capital, a organisé une campagne de financement participatif, avec la plateforme Wiseed, dans le cadre de la construction de sa résidence étudiante 100% connectée «Newton» (Toulouse, ZAC de Borderouge). Résultat? Une levée de fonds supérieure à 560 000 € apportée par 250 personnes. «*Nous avons ainsi pu accéder à un emprunt plus élevé auprès des banques, le montant total de l'opération de construction s'élevant à 15 M €*», se félicite Pierre Aoun, DG adjoint de LP Promotion.

Vinci Énergies: stratégie, innovation... et challenge

Yves Meigné, PDG de Vinci Énergies, vient de présenter les stratégies et dispositifs d'innovation de l'entreprise qui accélère, explique-t-il, «*le déploiement des nouvelles technologies pour faire face à deux mutations majeures: la transformation digitale et la transition numérique*». À savoir: IoT, big-data, analytics et visualisation, smart process et maintenance, power & grid, cybersecurity, building & workplace.

Dans cette optique, pour la deuxième année consécutive, Vinci Énergies initiera sa démarche d'open innovation lors du salon VIVA Technology Paris (du 15 au 17 juin 2017) qui a pour objectif d'accueillir près de 50 000 visiteurs, 5 000 start-up et les principaux investisseurs et leaders de la «Tech» dans le monde. À destination des start-up, Vinci Énergies a lancé une série de challenges (<http://bit.ly/2nyzm2e>). «*Connexions, performance, efficacité énergétique, datas: dans un monde en transformation permanente, il nous semble incontournable de collaborer avec les start-up, leur donner les moyens d'aller au bout de leur projet et de concevoir, ensemble, les innovations de demain*», explique Yves Meigné.

SBA GENDA

Le 1^{er} sommet « TIC vertes » se tiendra à Paris.

L'empreinte GES (Gaz à Effet de Serre) des TIC représente 4% des émissions mondiales. La consommation d'énergie par les TIC double tous les 4 ans, représentant la croissance la plus forte parmi tous les secteurs industriels. C'est pourquoi, « verdir les TIC représente aujourd'hui un défi indispensable car elles pourraient devenir un outil majeur dans la lutte contre les changements climatiques » considère l'IEEE (Institute of Electrical and Electronics Engineers). C'est pour en convaincre que l'organisation mondiale professionnelle technique, qui a pour vocation de mettre les progrès de la technologie au service de l'humanité, organise le 1^{er} sommet « TIC vertes », le 25 mai prochain à Paris, dans le cadre de la conférence internationale IEEE International Conference on Communications (ICC), qui se tiendra du 21 au 25 mai 2017.

Les Rencontres printanières de CAP Digital se tiendront le 27 avril au matin dans les locaux d'EdFLab. Elles seront placées sous le thème de l'intelligence collective.

Le Platform World Congress, qui sera organisé, le 19 septembre prochain, à Paris La Défense, espace Grande Arche, traitera des nouveaux modèles d'affaires et de nouveaux écosystèmes réunis autour du partage, des ressources, des technologies et des revenus.

SBA CTUALITÉ

Le Wi-Fi manquera-t-il de fréquences ?

Selon la Wi-Fi Alliance, le nombre croissant de terminaux, d'équipements et d'objets connectés en Wi-Fi (12 milliards en 2020 contre 8 milliards en usage aujourd'hui) va générer des besoins en bande passante qui excéderont la capacité spectrale allouée au Wi-Fi.

Un bâtiment sain...

C'est quoi « un bâtiment sain où l'on se sent bien » ? Pour Suzanne Déoux, qui se prépare à prendre en charge la présidence de la commission « santé » de la SBA, « un bâtiment peut être qualifié de sain lorsqu'il répond aux besoins physiologiques, sensoriels et psychologiques des usages et qu'il ne les expose pas à des agents pathogènes biologiques, physiques et chimiques. »

SBA VU POUR VOUS

« Un vrai cataclysme...! »

Tel est le sentiment d'Emmanuel François suite à sa visite du magasin pilote de Leroy Merlin, implanté boulevard Mac Donald à Paris, où a été ouvert un hyper de 10 000 m², le plus grand de l'enseigne dans la capitale et où l'on peut découvrir le challenge « domotique » du distributeur : « Enki, la maison connectée ».

« La clientèle locale est déjà là. Le magasin devrait aussi s'adresser aux centaines de salariés du site desservi par la nouvelle gare du RER. On compte également sur la clientèle des artisans qui sont nombreux à entrer dans Paris par la porte de Bagnolet », estime Maxime Lefebure, directeur du magasin, qui espère une fréquentation quotidienne d'au moins 1000 personnes.

En 2018, entre Fauchon et Hédiard, sur la prestigieuse place de la Madeleine, Leroy Merlin ouvrira un magasin de 5 000 m².



À NOTER l'organisation des 4^e Assises de l'Habitat Leroy Merlin qui se tiendront les 20 et 21 juin à la Cité des Sciences et de l'Industrie de la Villette, à Paris. Leur thème : « Penser avec, faire ensemble, les nouvelles coopérations habitants-professionnels ».

SBA GENDA

Solutions et usages numériques pour les collectivités

Le 20 avril, la Ville de Montreuil a co-organisé, avec l'Université Paris 8, l'Association des Maires d'Île-de-France et Quartz Laboratoire, un colloque portant sur le thème « Les préalables à la ville intelligente, la technologie Blockchain, ses impacts sur les collectivités territoriales ». Emmanuel François a représenté la SBA.

Les échanges ont abordé la question de la gestion du cycle de vie et de la capacité d'un système informatique à fonctionner avec d'autres produits ou systèmes informatiques existants ou futurs. Il a été également question de la « Ville intelligente » en explorant les nouvelles voies qui s'ouvrent grâce au numérique en matière de bonne gestion d'une ville. D'autres questions ont été traitées, comme celle relative à la nécessité d'optimiser les ressources disponibles par l'utilisation parcimonieuse des ressources.

Enfin, ce colloque a abordé la technologie Blockchain et ses impacts au niveau des collectivités locales. Cette technologie de stockage et de transmission d'informations, permettant des transactions directes sans passer par un intermédiaire, est déjà connue en économie avec le fameux Bitcoin. Ses applications pourraient aussi intéresser les domaines de la citoyenneté, de l'aide sociale, de l'énergie, autant d'usages qui impacteront le quotidien des collectivités.

Renseignements: Jean Tilloy,
06 63 12 85 10,
jean.tilloy@montreuil.fr.

SBA VU POUR VOUS

Perrin Père et Fils renouvellent le métier d'électricien

Dans la famille Perrin: le père, Jean-Luc, électricien durant 37 ans, dont 20 en tant qu'artisan; le fils, Jérôme, qui, en 2010, a obtenu, à l'ENSC de Bordeaux (École nationale supérieure de cognitique⁽¹⁾), son diplôme d'ergonomie en système d'information. Après un stage de fin d'études aux Pays-Bas, des activités de conseil et la co-création d'une société de fabrication... de tables de poker de luxe, un stage mené au sein du distributeur lyonnais Alaska Energies (spécialiste du bâtiment à énergie positive) convainc Jérôme: il sera entrepreneur avec une vision éco-responsable. Après 8 mois d'études d'un business-plan, il crée, en novembre 2014, à l'âge de 29 ans, avec son père, alors âgé de 59 ans, l'entreprise JLP Électricité et Électronique. Père et fils misent sur 3 spécialités (l'électricité générale, les énergies renouvelables et la gestion de l'énergie; la mobilité verte) et visent 3 objectifs à destination de clients (essentiellement domestiques pour l'instant) « *on produit différemment l'électricité; on conçoit et construit l'architecture électrique de façon globale; on utilise l'énergie de façon pertinente* ».

Fort de cette stratégie, JLP Électricité et Electronique propose, en plus des installations électriques traditionnelles, des chauffe-eau thermodynamiques, consommant entre 2 et 3 fois moins d'énergie que les classiques, des pompes à chaleur air-air, des bornes de recharge de véhicules électriques, des panneaux photovoltaïques et de l'éclairage LED. Aujourd'hui, Jean-Luc et Jérôme ont été rejoints par Sébastien (autre fils de Jean-Luc, autodidacte) et par Nicolas Galon, frigoriste (l'embauche d'un apprenti en froid est envisagée). Jean-Luc Perrin assure la présidence de l'entreprise et sa direction technique, tandis que Jérôme en est le DG tout en étant chargé d'affaires. « *J'aime assurer l'interface entre le client final, avec lequel je définis le projet, et la maîtrise d'œuvre, avec laquelle je le réalise* », explique-t-il.

Et maintenant? Les ambitions de l'équipe repose sur 3 nouveaux objectifs:

- **développer** la partie « intelligence des installations » grâce à des produits tels que l'« Eco touch », l'automate énergétique développé par la société lyonnaise Ogga (suivi des consommations du logement; pilotage du chauffage; pilotage des éclairages et autres accessoires connectables tels que volets roulants, sondes de température, etc.);
- **accroître** sa présence sur le marché des ENR, surtout sur celui du photovoltaïque, « *pour le secteur du tertiaire qui s'y prête parfaitement* », annonce Jérôme Perrin;
- **continuer** le développement des connaissances internes via des formations régulières et l'obtention de nouvelles certifications.

(1) L'originalité de l'ENSC réside, selon son directeur Bernard Claverie, dans la mise en œuvre d'un cursus formant des ingénieurs avec une double compétence associant les Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (STIC) et les Sciences Humaines et Sociales (SHS).

*La sécurité doit devenir
un pilier fondateur
des fabricants d'objets
connectés.*

PASCAL GEENENS, RESPONSABLE
SÉCURITÉ CHEZ RADWARE

SBA ET AUSSI...

Les Smart Buildings réorganisent l'industrie du bâtiment

Rédigé par Paul Molga, paru sur le site des *Échos.fr* le 13 février dernier, cet article s'appuie sur une interview d'Emmanuel François rappelant que « les nouveaux services des bâtiments intelligents nécessitent des technologies de plus en plus ouvertes et interopérables ».

Qui mène l'immobilier mondial ?

Réponse sur LinkedIn, à la date du 28 février dernier (actualités & analyses, économie & finance), apportée par Jean-Marie Célérier (partner@stonup). Même si vous avez deviné qu'il s'agit de Google ou, plus exactement, de sa holding Alphabet, ne manquez toutefois pas de lire son excellente analyse.

Groupe PSA a choisi l'offre de solutions digitales « Blue.by Engie » pour soutenir sa démarche globale d'efficacité énergétique en engageant, cette année, un projet pilote sur le site industriel de Poissy. Celui-ci s'inscrit dans le programme du groupe portant sur l'« usine du futur ».

SBA VU POUR VOUS

Un « bâtiment démonstrateur par Arcom »

Le groupe Arcom, concepteur et fabricant d'automatismes intelligents en matière de chauffage, ventilation, climatisation, éclairage et stores pour le Smart Building et la Smart City, a rénové le bâtiment Schlumberger (fabricant alsacien de machines textiles). Il s'agit d'un bâtiment pilote performant énergétiquement dont la rénovation a été distinguée par le pôle de compétitivité Fibres-Energivie.

L'originalité du projet, situé à Guebwiller, a consisté à convertir un atelier industriel en bureaux. Les installations mises en place par la filiale Arcom Nord-Est, qui a accompagné le projet dans sa globalité, incluent à la fois des solutions de gestion centralisée des locaux, tenant compte de l'occupation des locaux, et l'intégration de produits tout-en-un innovants laissant la possibilité à chaque utilisateur d'agir localement. Le tout avec des produits made in France, y compris la conception et la fabrication des cartes électroniques !

Le blockchain pour les nuls

Si vous voulez tout comprendre à propos du blockchain, précipitez-vous sur Youtube (<http://www.youtube.com/watch?v=Jvc9uittBSO>) et vous félicitez ensuite Alexis (le fils d'Olivier Masseron, de la direction marketing France de Legrand) qui vous aura permis de ne plus passer pour un nul dans ce domaine.

Il devient d'autant plus urgent de se familiariser avec la technologie blockchain car, après avoir irradié le domaine de la finance, « elle va bouleverser notre vie quotidienne », anticipe David Menga, ingénieur-chercheur chez EDF Lab. Selon lui, au niveau de « *contrats intelligents, la révolution est en marche* »... y compris au niveau des IoT. Par exemple, ajoute-t-il, « *la start-up allemande Slock.it propose déjà une borne de recharge pour véhicules électriques connectée à la blockchain, cette dernière permettant d'exécuter l'information* ».

Trådfri: sans fil en suédois

Tel est le nom du kit d'éclairage intelligent dont Ikea lance actuellement la commercialisation. Utilisant le standard ZigBee Light Link, ce système permet de créer un réseau d'éclairage pour toute la maison. Nous reviendrons sur cette offre et ses conséquences au niveau des marchés, dans la prochaine édition de l'e-SBA.



SBA ET AUSSI...

**Appel à start-up
du Numérique**

Après avoir créé BIM World, Beyond Event lance les BIM World Universities qui seront organisées le 11 septembre prochain à Paris-La-Défense. Y sera proposé un format original de Master Class adressé aux métiers partageant les mêmes problématiques et souhaitant progresser, ensemble, pour créer de la valeur avec le BIM.

Renseignements :

Christophe Fery,
06 58 19 23 09,
cf@bim-w.com.

SBAcontact

► 21, chemin des Esses
69370 Saint-Didier-
au-Mont-d'Or

► 0820 712 720

► contact@smartbuildings
alliance.org

e-SBA

Directeur de publication
et rédacteur en chef:
Emmanuel François

Interviews et rédaction:
Jacques Darmon

Secrétariat de rédaction
et fabrication:
Dominique Briquet

Comité de rédaction:
Emmanuel François,
Alain Kergoat et l'ensemble
des animateurs
des Commissions

Cette lettre a été e-mailisée
à 10 000 exemplaires

SBA LU ET ENTENDU POUR VOUS

Vous avez dit « autoconsommation » ?

Grégory Lamotte, fondateur et président de Comwatt⁽¹⁾, considère, dans le site *Les Échos.fr* (26 février à 7h38), que « creuser un puits et produire sa propre énergie représente une même logique ». Explication de ce véritable phénomène de société, l'analyse des recherches sur Google indiquait que, en 2016, nous avons évoqué 100 fois plus le mot « autoconsommation » qu'en 2010.

(1) Précurseur de la gestion active des consommations électriques avec ses offres IndepBox Power et IndepBox Easy.

La blockchain, un outil green ?

French Web publie les bonnes feuilles du nouveau livre de Philippe Rodriguez « La Révolution Blockchain », Dunod, 2016 qui questionne les transformations portées par la blockchain, en explique les mécaniques de fonctionnement et en prédit les évolutions.

Telle sera également la question globale qui servira de trame au prochain salon IBS (4 et 5 octobre, à Paris-Expo, Porte de Versailles). Considéré comme le 4^e fluide du bâtiment, les flux de données issues des équipements, de l'IoT et des usages, constituent, en effet, une « matière première » essentielle dans la gestion, l'exploitation et la maintenance du bâtiment.

À quoi ressemblera l'assurance dès cette année ?

L'écosystème de l'assurance a connu de fortes évolutions, l'arrivée des InsurTechs (start-up mettant à profit les nouvelles technologies pour révolutionner les modèles économiques en place de l'assurance) laissant présager un bouleversement des codes du marché traditionnel. (NDLR: cette même évolution atteint, aujourd'hui, le secteur bancaire).

Le cabinet de conseil Aurexia a, dans ce contexte, compilé les tendances majeures qui, selon lui, marqueront l'année à venir: fragmentation et spécialisation de la chaîne de valeur, digitalisation, évolution des usages, affinement des modèles prédictifs, RPA et blockchain (www.maddyness.com).

Priorité

« Avant de parler Smart City, il faut parler bâtiment intelligent. » Cette réalité ouvre l'interview d'Emmanuel François publiée, le 28 mars dernier, sur le site de l'Usine Digitale. Il insiste tout particulièrement sur le lancement du label Ready2Services « que l'on va promouvoir auprès de tous les acteurs de la maîtrise d'œuvre et de la maîtrise d'ouvrage ». Et notamment de rappeler que, d'ici juin 2017, tous les logements de Bouygues Immobilier seraient connectés selon le concept R2S.

SBA NOUVEAUX MEMBRES

SBA: 170 MEMBRES

Dans la dernière édition de la Lettre e-SBA, nous nous félicitons du nombre record représenté par les 21 nouveaux membres à avoir rejoint l'Alliance. Aujourd'hui, on en compte 12 de plus, portant le nombre total à 170:

ALTECON. Fournisseur d'accès Internet;

COTHERM. Spécialiste de la pièce d'origine pour chauffe-eau;

DELTA DORE. Solutions domotiques pour une maison connectée et systèmes complets de gestion technique du bâtiment pour le tertiaire.;

EIFFAGE ENERGIE. Concepteur, metteur en œuvre et exploitant de réseaux et systèmes d'énergie et d'information;

ENLIGHTED. Solutions IoT concrétisée par une plateforme technologique

pour les bâtiments intelligents;

GETRALINE. Cette PME familiale gère, à distance et en temps réel, la performance d'un ensemble d'équipements, en fonction des contrats de maintenance;

IMMOLIB. Cet éditeur de sites Internet, acteur de la transformation digitale, ambitionne d'en simplifier l'application pour les métiers de la construction, de la rénovation et de la décoration immobilière;

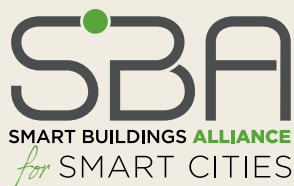
MBA INGENIERIE gère, modélise, analyse et coordonne en BIM;

MCS SOLUTIONS. Entreprise technologique axée sur les solutions logicielles de gestion intégrée, de l'immobilier, des services généraux et de l'environnement de travail;

NEXTDOR propose des offres locatives adaptées, modifiables et flexibles d'espaces de travail et de coworking;

TECHNILOG, éditeur de logiciels spécialisé dans la fédération d'objets industriels connectés;

VALLOGIS, l'une des deux entreprises sociales pour l'habitat de Valloire Habitat (18 000 logements sociaux gérés).



– *Save the date* –

MERCREDI 28 JUIN 2017

Assemblée Générale 14 h 00 - 15 h 30 (réservée aux Membres de la SBA)

Réunion Plénière 16 h 00 - 19 h 00

Le bâtiment digital: quels sont les niveaux de sécurité ?

Cocktail networking 19 h 00 - 20 h 30

BNP REAL ESTATE • 167, Quai de Stalingrad • Issy-les-Moulineaux

Programme détaillé à venir

SBA LES MEMBRES D'HONNEUR



SBA LES MEMBRES

A

ABB • ACCENTA • ACR • ACS2I • ACTIWATT • ADEUNIS RF • AIRELIOR FACILITY MANAGEMENT • AIRRIA • ALIAXIS • ALLIANZ REAL ESTATE FRANCE • ALTAREA COGEDIM • ALTECA • ALTECON • APILOG AUTOMATION • APILOG • ARC INFORMATIQUE • ARCHIMEN • ARCOM Energie Service • ARISTOTE • ARKHENSPACES • ARP ASTRANCE • ARTELIA • ASSOCIATION HQE • AVIDSEN

B

B.tib • BAALBEK MANAGEMENT • BARBANEL • BEEBRYTE • BNP PARIBAS REAL ESTATE • BORDEAUX METROPOLE • BOUYGUES CONSTRUCTION • BOUYGUES ENERGIES & SERVICES • BOUYGUES IMMOBILIER

C

CABA • CAISSE DES DEPOTS • CAPENERGIES • CCF • CCI NICE COTE D'AZUR • CDU Immobilier • CEA TECH • CELEA INGENIERIE • CERTIVÉA • CIT RED • CITYLITY • CLUSTER HBI • CONNEK+ Conseil

COSTE ARCHITECTURES

• COTHERM • CSTB • CYMBI.O

D

DALKIA GROUPE EDF • DASSAULT SYSTEMES • DECELECT • DELTA DORE • DEMATHIEU BARD • DISTECH CONTROLS • DOVOP Développement

E

E'ENERGYS • E.ON • ECI SIGNALISATION • ECONOCOM • EDF BRANCHE COMMERCE • EDF OPTIMAL SOLUTIONS • EFFIPILOT • EIFFAGE ENERGIE • ELITHIS • EMBIX • ENERGISME • ENGIE AXIMA • ENGIE INEO • ENLIGHTED • ENOCEAN

F

FFDomotique • FIFTHPLAY • FONCIERE DES REGIONS • FREEDOM ENERGY

G

GA.MM • GA2B • GETEO • GETRALINE • GFI INFORMATIQUE • GLI GROUPE EKIUM • GROUPE BETOM IDEAM SOLUTIONS

H

HAGER • HENT CONSULTING • HXPERIENCE

I

IBM • ICADE • ICONICS • IDEX • IMMOLIB • IMMOBILIÈRE 3F • INGETEL-BET • INSITEO • INTENT TECHNOLOGIES • IP2I • IPORTA • ISTA

K

KALIMA DB • KORUS

L

LEFEVRE PELLETIER • LEGRAND • LEON GROSSE • LONMARK France • LUTRON ELECTRONICS

M

M2OCITY • MBA INGENIERIE • MCS SOLUTIONS • MEDIACONSTRUCT • MICROSENS • MIOS

N

NEOBUILD • NETSEENERGY • NEWRON SYSTEM • NEXTDOOR • NEXITY

O

OCCITLINE • OGER INTERNATIONAL • OGGA • OPEN MANAGEMENT • ORANGE • OVERKIZ • OYA LIGHT

P

PARTAGER LA VILLE • PHILIPS LIGHTING • PLAN

BATIMENT DURABLE

• POLE TES • PROMOTELEC SERVICES • PROXISERVE

Q

QOS SOLUTIONS • QUALITEL • QUINTEA

R

RABOT DUTILLEUL • RESOLVING • REXEL

S

S2I COURANT FAIBLE • SAIRENOR • SEMTECH • SERCE • SFEL • SIRLAN • SLAT • SMART USE • SOMFY • SPIE • SPINALCOM • SPL LYON CONFLUENCE • SPRINGBOK MOBILITY • STRATUMN • SUNPARTNER

T

TECHNILOG • TELNET • TEVOLYS • TRIDONIC • TRINERGENCE

U

UBIANT • ULIS • UNIVERSITE DE RENNES 1 • URBAN PRACTICES

V

VALLOGIS • VEOLIA • VERTUOZ by ENGIE • VINCI ENERGIES • VINCI FACILITIES

W

WAGO • WIT

SBA GRAND ANGLE

Patrice de Carné: « La SBA suscite la vraie envie de travailler ensemble à l'émergence du numérique dans le bâtiment et la ville »

Dans la dernière édition de la Lettre, nous avons annoncé l'arrivée de Patrice de Carné à la SBA en tant que délégué général. Revenons sur cette nomination afin de mieux de mieux apprécier les 35 années de son parcours professionnel et de mesurer l'importance de sa feuille de mission pour contribuer au développement de l'Alliance.

Diplômé ESME Sudria, âgé de 61 ans, Patrice de Carné totalise 35 années professionnelles dont le parcours débute, en 1981, au sein d'une entreprise de travaux électriques (SGTE, groupe Engie INEO). Ensuite, durant 20 ans, il exerce dans le secteur de la détection incendie et sécurité (d'abord chez Cerberus Guinard puis, suite à l'acquisition de celle-ci en 1999, chez Siemens France). Ce qui l'a conduit à assurer la direction de la division SBT (Siemens Building Technologie). En 2009, lui est confiée la DG de la LBO Eryma (ex Siemens Security Systems) pour, de 2011 à la fin 2016, assurer la direction de l'activité BT chez ABB.

Parallèlement à ce parcours, Patrice s'est beaucoup investi dans différentes organisations professionnelles, tant au niveau de celles dédiées à la sécurité incendie (GESI, FFMI, SVDI) qu'à celles réunissant les acteurs de l'équipement électrique et des automatismes. Principalement au sein du Gimelec où, de 2006 à 2008, il préside le comité «Bâtiment & Automatismes» et, de 2014 à 2016, il assure la vice-présidence du Comité Bâtiment. Déjà, lors de la matinée-débats «Bâtiment créateur de données», organisée en novembre 2014 par le Gimelec en partenariat avec Construction 21, il plaide pour «une approche en filière à même de réunir les compétences». En tant que président de KNX-France, il «récidive» pour «favoriser les échanges avec les filières du bâtiment et les professions concernées afin d'enrichir et d'optimiser les solutions destinées aux équipements techniques». Deux approches représentant l'ADN de la SBA au sein de laquelle Patrice apporte, depuis deux mois, le cumul de ses compétences et expériences.

«NOUS AVONS VRAIMENT DES CHOSES À NOUS DIRE ET PARTAGER»

La feuille de mission tracée pour Patrice de Carné porte sur 4 engagements principaux :

- suivre le travail des commissions et assurer la bonne communication entre elles. Il faut dire qu'il y a de quoi faire. Au total, la SBA compte, aujourd'hui, une vingtaine de commissions et groupes de travail orientés transition énergétique et transition numérique. «Depuis deux mois, se réjouit Patrice, je ne peux que louer la vraie envie des participants à s'impliquer, à travailler et à échanger ensemble.» La publication de la deuxième édition du Manifeste témoigne

de cette dynamique «ma mission "consistant à" aider les présidents de commissions dans la définition de leur feuille de route... en adéquation et cohérence entre elles» ;

- mener les contrats engageant la responsabilité de la SBA. Aussi innovant et pertinent soit-il, le référentiel Ready-2Services (R2S), créé par l'Alliance, ne peut se développer indépendamment des initiatives du secteur de la construction pour la transition vers des bâtiments plus durables... Notamment avec l'association HQE (une convention de partenariat est en cours d'élaboration) et ses partenaires Certivea (pour les bâtiments tertiaires) et Cerqual (pour le résidentiel). «Cette approche est structurante pour la SBA», considère Patrice, l'objectif de l'Alliance vise, notamment, à s'appuyer sur la certification HQE qui, estiment ses promoteurs, «représente la meilleure manière d'attester des performances d'un bâtiment et de répondre aux grands enjeux de la ville durable». La spécificité du référentiel R2S s'inscrit parfaitement dans cette démarche. Un cadre de référence définissant les principes et bénéfices attendus devrait être tracé d'ici l'été, tandis que la mise en place de sites pilotes est attendue d'ici la fin de l'année ;

- assurer la coordination et la liaison avec les différentes organisations professionnelles. «Ce ne sont pas des membres traditionnels ; mais des partenaires engagés dans la défense d'intérêts sectoriels qui, au sein de la SBA, s'interrogent collectivement sur l'émergence du numérique et ses conséquences», explique Patrice, en précisant que l'Alliance n'a pas vocation de devenir fédératrice. Le SERCE y participe déjà ! Des contacts sont établis avec Iignes, le Gimelec, l'OID (Observatoire Immobilier Durable), la Fédération Nationale des Métiers du Stationnement et la FFIE..., entre autres «Ensemble, nous avons vraiment des choses à nous dire et à partager» ;

- assister les membres dans leur intégration à la SBA. Objectif 200 ! Comme annoncé ci-avant, l'Alliance compte 170 membres, qu'il convient d'assister au niveau de leur intégration et de conseiller dans le choix des commissions et groupes de travail. «Il convient aussi de les impliquer pour favoriser le développement du réseau entre eux», conclut Patrice de Carné en considérant que cette dynamique représente la force de la SBA qui fait aujourd'hui référence.

PROPOS RECUEILLIS PAR JACQUES DARMON