

DANS L'IOT, L'OFFENSIVE DES GÉANTS

Au CES, il était impossible de manquer l'offensive de Google. À tout moment, on y croisait l'un des 600 ingénieurs partout sur les stands. Tout juste vingt ans après sa création dans la Silicon Valley, l'entreprise américaine de services technologiques était omniprésente à Las Vegas où elle a lancé le combat qui s'annonce, entre les géants d'Internet et de l'intelligence artificielle, sur l'un des stratégiques champs de bataille: celui de l'IoT. Cette offensive est notamment concrétisée par la vulgarisation des reconnaissances vocale et faciale, fonctions devenant incontournables au niveau du dialogue «homme-machine» facilitant usages et services. Par exemple, l'assistant Google Home, à la fois enceinte et assistant domestique sans écran, répond aux questions et permet, «simplement», le contrôle des objets connectés de plus en plus présents dans notre quotidien domestique et professionnel. Par ailleurs, l'intelligence artificielle fait toujours plus fort. Au CES, Intel a aussi dévoilé ses ambitions en présentant un processeur à 49 qubits¹ concurrençant ainsi les annonces d'IBM et de Google. Cette puce neuromorphique, baptisée Loihi, s'inspire du cerveau humain pour apprendre à partir de données acquises. Enfin, émerge le concept du *Edge Computing*, une alternative au «tout cloud», les données étant embarquées au niveau des objets eux-mêmes. Cette solution représente une réponse potentielle à l'indispensable protection des données individuelles. Face à l'offensive de ces géants planétaires, qui font irruption dans les bâtiments et les villes, quelle sera la réaction des acteurs traditionnels? Le proche avenir nous le dira!

Emmanuel François,
PRÉSIDENT DE LA SBA

1. Quantum + bit, représente la plus petite unité de stockage d'information quantique.

SBA LA UNE

J'y étais!

«Je fais un vœu! Que tous ceux qui sont ici aujourd'hui puissent dire, dans quelque temps, j'y étais!» Nous devons ce souhait à Marc Rozenblat, président de la SLA (Smart Lighting Alliance), prononcé lors d'une table ronde organisée dans le cadre du premier Global LiFi Congress¹. Il y était... au côté d'Emmanuel François qui y a partagé le même enthousiasme: «avoir participé à la révolution de la lumière... le réseau le plus grand au monde». Car, comme l'explique Marc Rozenblat, «le LiFi transforme ce qui ne sont que de "simples" ampoules LED en un réseau de communication, associant le monde à la proximité».

Globalement, prolonge Emmanuel François, «l'émergence du Smart Lighting, "boostée" par le développement de la technologie LED, "disrupte" déjà les applications de la lumière et la place qu'elle occupe dans notre quotidien en ouvrant le champ de tous les possibles». Avançons quelques perspectives.

Tout d'abord, comme il a été annoncé, dans l'édition précédente de l'e-SBA, par Jean-François Balcon (Cisco-France), «à l'heure des IoT, le bâtiment repose sur des fondations numériques, à commencer par le langage universel IP (Internet Protocol) qui, en permettant l'interopérabilité, favorise le passage d'un bâtiment connecté à un bâtiment dynamisé par IP». C'est cette transition que désigne le terme de «Smart Building».

Par ailleurs, force est de constater que, depuis les années 2000, le câblage Ethernet est devenu le véritable système capillaire alimentant les différentes fonctions du bâtiment. La téléphonie, la vidéo, les bus propriétaires ont convergé vers IP et adopté ce câblage flexible et simple à déployer.

«De plus en plus nombreux sont ceux considérant l'IP comme le quatrième fluide du bâtiment», souligne Emmanuel François, président de la SBA. Simultanément, les capacités du câble Ethernet à alimenter en énergie des matériels tiers progressent. Le PoE (Power over Ethernet) monte ainsi en puissance. Ce futur standard, dont la publication officielle est attendue en septembre 2018, vise à porter à 90 W maximum la puissance électrique, que peut véhiculer un réseau Ethernet existant, en utilisant les quatre paires du câble Ethernet traditionnel. «Le PoE devient ainsi une véritable infrastructure de services, essentielle aux fonctions bâtimentaires, se situant au cœur de la classification Ready-2Service (R2S) élaborée par la SBA», considère Emmanuel François. Et d'estimer que, en complément du PoE et du sans-fil (et sans pile), «la technologie LiFi devient l'un des trois nouveaux modes de trans- ■■■

1. Organisé à Paris, les 8 et 9 février derniers, ce premier congrès dédié à la technologie LiFi fut, de l'avis de tous (scientifiques et industriels), une réussite.

Cette révolution ne fait sens que si l'on passe d'une logique de biens à une logique de services...

Au niveau de l'approche globale Building as a Service, l'Internet Protocole (IP) devient le 4e fluide des bâtiments et des territoires.

EMMANUEL FRANÇOIS,
PRÉSIDENT DE LA SBA

SBA EN BREF

Certification

Dans la continuité de R2S et du besoin de certification de toute la chaîne de valeur du Smart Building, AFNOR en coopération avec la Fédération Française de la Domotique va sortir en avril un programme de certification des intégrateurs. À suivre dans la e-SBA n° 20...

Réseaux et protocoles de l'IoT.

Ce thème de la table ronde, organisée le 14 décembre dernier, à l'occasion de l'assemblée plénière de la SBA, a confirmé l'intérêt de l'Alliance à «s'emparer» de ce sujet, qualifié de majeur, «sensible et stratégique», afin de contribuer à son éclaircissement utile à tous, tant nationaux qu'internationaux. À suivre donc...

Voitures autonomes.

Selon une enquête de l'Observatoire Cetelem, 71% des automobilistes pensent que la voiture 100% autonome va devenir une réalité d'ici 10 ans.

SBA LA UNE

mission». Ce n'est que mieux pour Olivier Bouchet, chef de projet LiFi chez Orange, également présent au Global LiFi Congress, pour qui «*le LiFi offre une solution alternative au WiFi alors que les fréquences radio pourraient être saturées d'ici quelques années*» (voir l'article en page X: *À quand le Spectrum crunch?*). Sans parler des inquiétudes de plus en plus grandes suscitées par l'exposition aux champs électromagnétiques².

C'EST BON SIGNE!

Quel principal enseignement tirer du premier Global LiFi Congress? Suat Topsu, président d'Oledcomm, apporte réponse: «*Si on adopte une approche comparative en termes d'évolution technologique avec le WiFi, le LiFi deviendrait grand public en 2020-2022, des produits, plutôt réservés aux professionnels ayant déjà fait leur apparition sur le marché. Ce qui est un bon signe!*» Reste à en arrêter les standards!

SBACTIONS

Régionalisation: et de trois!

La SBA a entamé sa régionalisation il y a quelques mois, d'abord dans les Hauts-de-France puis en Nouvelle Aquitaine. Son but? Se rapprocher des territoires et confronter les idées et solutions avec les acteurs et décideurs du terrain. Cette régionalisation de la SBA est portée par la volonté de mettre en oeuvre, de manière concrète, le référentiel Ready2Services, cadre de confiance numérique pour les bâtiments et les territoires, contribuant, ainsi, à associer la transition numérique à la transition énergétique. Cette stratégie se poursuit, en ce début d'année 2018, par la création de la SBA Aura (Auvergne-Rhône-Alpes).

Lors de son inauguration, le 31 janvier dernier, Samir Boukhalifa, directeur de projet innovation d'Engie Axima, et Timothée David, directeur du développement territorial Rhône chez EDF, copilotes de la SBA Aura³, ont présenté les enjeux pour la région. «*L'objectif consiste à faire connaître, impulser et irriguer les idées d'ouverture de la SBA sur un territoire déjà riche de compétences, susceptible de porter plus loin les projets*», ont-ils expliqué en énumérant les ambitions: ■■■

2. Rappelons que la loi Abeille, du nom de son rapporteur, Laurence Abeille, promulguée en février 2015, est le premier texte de loi mettant en exergue le principe de précaution face au danger que peuvent représenter les ondes électromagnétiques. L'une des obligations porte sur l'interdiction d'appareils sans fil dans les espaces d'accueil, de repos et d'activités des enfants de moins de 3 ans (garderies et crèches).

3. Outre Samir Boukhalifa et Timothée David, participent à la SBA Aura Olivier Luisetti, catalyseur d'énergies territoriales, investi dans le développement du Grand Lyon depuis plusieurs années, André Vidalou, ex-directeur technique du Club Med Europe du Sud et président de la commission Hospitality de la SBA et Florian Mercier, responsable du développement Smart City chez Spie CityNetworks.

Plus efficace, plus flexible et orienté analyses, le bâtiment IP natif évalue les besoins et s'adapte aux occupants.

JEAN-FRANÇOIS BALCON
(CISCO-FRANCE)

SBA EN BREF

FtTH : léger tassement.

L'indicateur industriel du Sycabel (Syndicat professionnel des fabricants de fils et câbles électriques et de communication) a marqué légèrement le pas au 3^e trimestre 2017. Cette consolidation estimée normale dans un cycle de forte croissance ne modifie pas les perspectives à long terme et ne compromet pas l'atteinte d'un nouveau record de déploiement en 2017.

Hub France IA.

Cette association loi 1901, officiellement lancée en décembre dernier à Paris, présidée par Patrick Albert, vise la création d'une filière de l'Intelligence Artificielle en mobilisant l'écosystème concerné (Lionel Guerin 07 51 59 86 82).

Adel Guediri a rejoint la FFIE (Fédération française des entreprises de génie électrique et énergétique) où il prend en charge les sujets liés aux bâtiments connectés.

SBACTIONS

- **aider à massifier** la mise en œuvre du bâtiment intelligent sobre en énergie et en carbone;
- **initier et accompagner** les thématiques autour de :
 - la Smart Mountain: la «rurbanisation» et la montagne pour désenclaver les territoires et favoriser le développement économique des zones rurales de la région;
 - la Smart & Safe City: le numérique pour rendre la ville plus sécurisée;
 - l'économie circulaire: comment les acteurs peuvent, en réseau, trouver de la valeur dans les externalités de leurs voisins;
 - la blockchain: de la gestion de l'énergie à la facturation en passant par la sécurité et la mise en relation. Comment cette base de données décentralisée peut favoriser l'essor des bâtiments intelligents à l'échelle régionale?

OUVERTURE

La SBA régionale n'a pas vocation à être une structure à part entière, mais un mouvement ouvert, opérant sur le mode de l'open innovation, notamment pour enrichir les activités des commissions nationales. Chaque acteur peut trouver sa place dans cette dynamique collective, en tirant parti et apportant de la valeur au territoire et aux usagers.

Pourquoi la Semeru (Groupe Fayat) a-t-elle rejoint la SBA ?

Christian Gavillet, le directeur commercial de Semeru (groupe Fayat), explique pourquoi l'entreprise a rejoint l'Alliance en rappelant, en avant-propos, l'origine du groupe.

Créé par Clément Fayat en 1957, Fayat est devenu le 4^e groupe français de BTP et le 1^{er} groupe familial des secteurs de la construction et de l'industrie. Fédérant plus de 150 sociétés, totalisant un CA de 4 Md d'euros, animées dans la cohérence d'un groupe d'envergure internationale.

«La division Fayat Énergie Services participe au développement de projets digitaux, Smart Buildings, Smart Cities», explique Christian Gavillet. Au sein de cette branche, sa filiale Semeru est forte d'une expertise technique portant sur la conception, l'intégration et la maintenance de systèmes multi techniques, électroniques et informatiques au cœur des bâtiments. «Aujourd'hui, le développement de technologies numériques bouleverse notre vision et la conception des bâtiments et des villes, ouvrant ainsi de nouveaux espaces de création et de services digitaux», poursuit-il en considérant disposer de solutions éprouvées, constituées des outils, des savoir-faire et des capacités d'intégration de l'ensemble des «capteurs, données et réseaux de communication pour l'avènement des projets de demain».

Dans ce cadre, l'adhésion de Semeru à la SBA permet de conforter une position d'acteur de premier plan dans cette révolution digitale. Et de conclure: «Nous attendons de la SBA un cadrage visant à donner une légitimité aux acteurs forts du Smart Buildings et à accompagner nos prospects et nos clients dans la pérennité des solutions développées et mises en place.»

La vidéosurveillance est un excellent outil pour gérer l'espace urbain.

DOMINIQUE LEGRAND,
PRÉSIDENT DE L'AN2V

SBA EN BREF

8^e Startup Contest. À l'initiative de Entrepreneurs Engie, le plus grand incubateur du monde (3300 entrepreneurs «incubés» depuis 2014), la 8^e édition du concours Startup Contest, créé par Didier Barbet, était placée, en décembre dernier, sous le thème «économie circulaire et disruption immobilière». Les lauréats: Phoenix, qui propose aux professionnels et institutions une nouvelle voie pour valoriser leurs déchets et surplus; Quasiaque, qui lance le LOA (Location avec option d'achat) immobilier.

Les vœux de Korus.

Le spécialiste de la conception, de l'aménagement et de la gestion d'espaces professionnels pour la banque, le commerce et le secteur tertiaire, présidé par Charles Marcolin, a souhaité, pour 2018, «une année ouverte à la convergence du digital et de l'émotionnel dans les futurs espaces à développer ensemble». Tout en espérant, également, que l'horizon de cette nouvelle année rime avec «passion, collaboration et co-construction». Autant de valeurs partagées par la SBA.

SBACTIONS

Ça vaut bien un communiqué de presse

Trois membres d'honneur viennent de rejoindre la SBA (voir p. 10): GRDF, le Groupe Fayat (voir précédente) et Schneider Electric qui, pour marquer cette adhésion, a publié un communiqué de presse résumé ci-dessous.

Pour exploiter au mieux les qualités des bâtiments connectés, tous les acteurs de la filière se doivent d'agir, chacun à leur niveau, de façon cohérente: les concepteurs, les constructeurs, les équipementiers et les exploitants. Efficacité énergétique, connectivité, services numériques comme la géolocalisation Indoor ou optimisation des espaces communs, sécurité... nécessitent un recours à des technologies maîtrisées et cohérentes entre elles. «Comprendre, connaître, exploiter au mieux toutes ces technologies, nécessite une concertation de tous les acteurs concernés, ainsi qu'une vision et volonté communes de les rendre interopérables», considère Olivier Delepine, vice-président Partner Projects & EcoBuildings Schneider Electric France, en expliquant pourquoi l'entreprise a adhéré à la SBA.

L'Alliance a pour vocation de fédérer tous les acteurs de la filière (gestion technique, IT, énergie, services, construction...) afin de faire converger les différentes approches pour assurer le développement du marché des bâtiments connectés. La signature de la charte «Bâtiment connecté, bâtiment solidaire et humain», élaborée conjointement par la SBA, l'alliance HQE-GBC et par le secrétaire d'État à la Cohésion des territoires, Julien Denormandie, le 7 décembre dernier, a définitivement convaincu Schneider Electric. «La SBA prône, entre autres, la conception d'une architecture optimisée pour des bâtiments connectés assurant une meilleure maîtrise de l'énergie, la capacité à s'intégrer facilement au sein d'un éco-quartier et de produire des données génératrices de services. Une architecture en trois couches (équipements, systèmes de contrôle et services) est en phase avec notre propre architecture ouverte et interopérable, EcoStruxure, soutenant toutes nos solutions», affirme Olivier Delepine. «Le label Ready2Services, disponible début 2018 pour les bâtiments non résidentiels, représentera une grande avancée en termes d'interopérabilité des données», conclut-il.

Un partenariat à suivre

Le Gimelec (Groupement des industries de l'équipement électrique), IGNE (Groupement des industries du génie numérique, énergétique et sécuritaire), la FFIE (Fédération française des entreprises du génie électrique et énergétique) et le Syndicat de l'Éclairage viennent de signer une convention de partenariat avec la SBA.

Dans quel objectif? «Établir, d'une manière organisée et transparente, une relation privilégiée et durable au service du développement, en France, du concept du bâtiment connecté et communicant; ce au bénéfice des adhérents des parties, à travers des travaux communs de réflexion.» À suivre...

Il n'y aura pas de Smart City si la technologie numérique utilisée n'est pas sécurisée.

PATRICE DE CARNÉ,
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL SBA

SBA EN BREF

Charte éthique et numérique RH

Après avoir lancé, le 31 janvier dernier, la première version d'une Charte éthique et numérique pour les ressources humaines, le Lab RH et la CFE-CGC annoncent le démarrage d'une consultation publique visant à recueillir les contributions du plus grand nombre. Cette charte pose un cadre de bonnes pratiques pour l'utilisation de solutions numériques dans le domaine des RH, afin que les droits, libertés et sensibilités de chaque individu soient respectés.

À quand le «Spectrum Crunch»?

Le Spectrum Crunch est la signification utilisée, aux USA, par la FCC (Federal Communications Commission), pour évoquer la saturation de la bande radiofréquence (300 MHz-300 GHz). Déjà, en 2013, une première limite a été atteinte. Jusqu'à aujourd'hui, on arrive à tenir en libérant des bandes initialement attribuées à d'autres usages (comme la bande hertzienne TV, grâce au passage à la TV Internet). La FCC recommande de «vite trouver des alternatives sinon l'économie mondiale toute entière en souffrira», prévient-elle!

SBACTIONS

LiFi: vers une connexion sans fil inviolable ?

Suite à leur rencontre lors du premier Global LiFi Congress (voir *À la une en page 1*), qui s'est tenu à Paris les 8 et 9 février 2018, Oledcomm, leader du LiFi, s'associe à WISEKey, spécialiste mondial de cybersécurité, pour fournir une sécurité maximale aux infrastructures et écosystèmes IoT et LiFi. Le choix s'est porté sur la technologie «Root of Trust and Identity» de WISEKey qui, avec son système de certification hardware et software VaultiC, a créé la plateforme de cybersécurité fiable et exhaustive dédiée aux personnes physiques et aux objets (IoT).

«Le LiFi étant une découverte technologique véritablement enthousiasmante promettant un nouvel avenir aux communications mondiales, nous voulons offrir, aux devices LiFi, le niveau requis de fiabilité et de confidentialité», explique Carlos Moreira, CEO de WISEKey et vice-président des alliances corporates et des partenariats chez WISEKey. «En combinant le Secure Element de WISEKey (la puce en silicium inviolable) et nos systèmes intégrés Public Key Infrastructure (PKI) avec l'expérience d'Oledcomm, nous apportons des solutions aux entreprises souhaitant mettre en œuvre la technologie LiFi et augmenter le niveau de sécurité de leurs écosystèmes IoT».



Les Compagnons du devoir font dans la performance

En France, le manque de personnel qualifié est, d'après l'OCDE, le premier obstacle non financier à l'innovation. Pour répondre à cet enjeu, un consortium porté par les Compagnons du devoir et un ensemble de huit partenaires a conçu le projet «Performances des bâtiments et gestion des interfaces», qui bénéficie d'un financement du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA).

Développé au sein du «Pôle énergies et environnement» des Compagnons du devoir à Villeneuve-d'Ascq, ce projet «Performances des bâtiments et gestion des interfaces» a pour vocation de préparer la filière de la construction aux mutations technologique et économique tout en augmentant la qualité et la productivité des réalisations, avec des formations principalement destinées aux salariés et entrepreneurs de TPE/PME.

La Caisse des Dépôts, pour le compte de l'État au titre du PIA, soutient le projet via un financement de 837 348 € sur cinq ans.

SBACTIONS

Retour du CES 2018 : la preuve par 9

En quelques lignes, il est impossible de présenter l'ensemble des produits innovants découverts lors du dernier CES, au risque, par ailleurs, de ne pas égaler l'expertise de David Menga ce domaine. Aussi, de Las Vegas, Emmanuel François, qui a contribué, au nom de la SBA, à la dynamique d'une « France très présente », a préféré nous en rapporter les neuf grandes tendances :

- l'Intelligence Artificielle (I-A) fait toujours plus fort et va encore plus loin. L'apparition des ordinateurs quantiques et la puce neuromorphique d'Intel Loihi, « qui imite notre cerveau », en témoignent ;
- l'I-A étant de plus en plus présente partout et pour tout, « on tend vers des bâtiments cognitifs et intuitifs » ;
- l'omniprésence des reconnaissances faciale et vocale, du Smartphone à la Smart City, annonce un grand chambardement dans les usages... et « une lutte acharnée entre les grands acteurs » ;
- avec l'Edge Computing, une alternative au « tout cloud », l'I-A est embarquée au niveau du composant. « cette mutation représente une réponse potentielle à la protection des données individuelles » ;
- se généralisent les robots, de plus en plus abordables en prix. Dédiés à des applications (assistance aux personnes, conciergerie...). « ils deviennent les majordomes du Smart Home et du Smart Building » ;
- comme il est expliqué dans l'édito de cette lettre, « le courant continu dans le bâtiment, c'est parti... » Tiré par l'éclairage LED et la mobilité électronique, cet enjeu majeur, répondant à la production énergétique décentralisée, est à présent compris par de grands acteurs ;
- le Smart Home est en route vers la massification, des moyens importants étant consacrés à un marché en cours d'organisation ;
- la santé s'invite dans le Smart Home ;
- c'est devenu une réalité, « l'heure est à l'ouverture », le slogan « Works with Legrand », affiché au CES, en témoignant entre autres ;
- enfin, la Smart City évolue vers le tout connecté, le temps réel et le virtuel, la mobilité y préparant sa révolution à très court terme.



Plutôt qu'être dans le coercitif, nous avons choisi d'accompagner les acteurs vers la voie des bâtiments connectés et communicants.

JULIEN DENORMANDIE,
SECRÉTAIRE D'ÉTAT AUPRÈS
DU MINISTRE DE
LA COHÉSION DES TERRITOIRES

SBA EN BREF

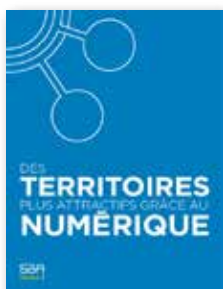
Les publications de la SBA



La Smart Buildings Alliance présente la charte d'utilisation du BIM qui pose les bases du BIM maîtrise

d'ouvrage, appelées à constituer un référentiel.

Télécharger la charte



Le premier numéro de la série SBA Thema consacré aux Territoires Numériques est sur le point de sortir ! À suivre sur le site et dans la prochaine e-SBA

SBA GENDA

Les DeepTech s'exposent à Grenoble. Organisé par Grenoble-Alpes Métropole, le Forum 5i (Innovation, Industrie, Inclusion, Investissement, International) est le reflet de la politique partenariale recherche-industrie-investissement mise en place historiquement dans la Métropole grenobloise. Ceci a conduit à la création de nombreuses start-up exploitant des innovations de rupture, également baptisées DeepTech. La 21^e édition, qui aura lieu le 31 mai 2018 au Centre de Congrès du WTC Grenoble, mettra à l'honneur les DeepTech d'aujourd'hui et de demain. Elle permettra, une nouvelle fois, la rencontre entre investisseurs et jeunes pousses innovantes.

Les **Universités d'été Smart Buildings for Smart Cities** auront lieu au Centre des congrès de Lyon, les 6 et 7 septembre 2018.

Transformer les villes grâce au numérique. À l'EIVP (École des ingénieurs de la ville de Paris), le 6 mars, sera présenté, en partenariat avec l'École des Ponts Paris Tech, le Mastère spécialisé «Urbantic» dédié au génie urbain et aux technologies de l'information.

Révolution numérique. Comment relever le défi des compétences? Telle sera la question débattue, les 21 et 22 mars, lors de la 4^e Université du numérique organisée par le Medef, permettant de découvrir le futur des métiers et de l'emploi.

SBA ACTIONS

Alain Kergoat, directeur des programmes de la SBA

Sa mission? Faire en sorte que l'Alliance devienne, plus encore, un lien de réflexion et d'échanges permettant la production de contenus partagés autour d'un thème général: «l'impact de la société numérique, associée à la transition énergétique, au niveau du bâtiment et du tissu urbain».

SBA ACTUALITÉS

Répondre aux attentes via e-mail

Barracuda Networks, fournisseur des solutions de sécurité réseau et de protection des données dans le cloud, a acquis la société PhishLine, éditrice d'une des plus importantes plateformes SaaS dédiées à la simulation et à la formation contre les attaques par ingénierie sociale. «*La combinaison constituée, d'une part, de la protection par intelligence artificielle de Barracuda contre le "phishing" et le "spear phishing" (hameçonnage) et, d'autre part, de la plateforme de PhishLine va permettre aux entreprises de profiter d'une solution complète de défense contre les attaques ciblées via e-mail exploitant l'ingénierie sociale*», estiment les deux partenaires.

Rapprochement du numérique et du froid

Engie Axima, filiale du groupe Engie, a finalisé l'acquisition de l'entreprise française MCI, spécialiste de la réfrigération commerciale et industrielle. Un rapprochement qui permettra aux deux entités d'apporter des réponses techniques globales aux enjeux de transition numériques et écologiques auxquels font face les acteurs du marché de la réfrigération.

La Baule: gestion harmonieuse de l'espace urbain

Dans la continuité de la rénovation de son éclairage public, La Baule-Escoublac a signé avec ENGIE, via sa filiale Ineo, un partenariat inédit de 4 ans (2018-2021) visant à développer un système de gestion du stationnement et une plateforme numérique permettant une gouvernance harmonieuse de l'espace urbain (mobilité, préservation de l'environnement, développement numérique du territoire...). «Ce sont, en particulier, la densité de la circulation sur le front de mer et l'encombrement des places de stationnement en voirie auxquels la ville souhaite remédier à court terme pour le bien-être de ses habitants» explique Yves Métaireau, maire de La Baule-Escoublac.

Une stratégie de sécurité efficace nécessite une collaboration active entre les utilisateurs du réseau et la technologie de sécurité conçue pour le protéger.

MARK T. CHAPMAN,
PRÉSIDENT CEO DE PHISLINE

SBA GENDA

La SBA y participe

PASSI'BAT : les journées de la construction passive, positive et durable. 20 & 21 mars
Paris Expo - Porte de Versailles Hall 2.2. Conférence le 20 mars à 10 h 00. ERP/Tertiaires : quelles solutions pour l'efficacité énergétique
Alain Kergoat, Directeur des programmes, SBA.
Obtenez votre badge visiteur gratuit en cliquant ici avec le code : invite-partenaire

MIPIM - the world's leading property market. 13-16 mars.
Palais des Festivals, Cannes Stand P-1.A58. Conférence le 15 mars à 10 h. Le BIM créateur de mieux vivre
Emmanuel François, Président, SBA. www.mipim.com

AQUIBAT - le salon des pros du BTP. 14 - 16 mars. Parc des Expositions - Bordeaux
Conférence le 14 mars à 14 h 00 - Hall 3 - Salle 303
Les conditions de réussite de la Smartisation du Territoire et de ses constructions. Emmanuel François, Président, SBA
www.aquibat.fr

SBA ENTENDU

L'IA s'invite dans le Smart Home et le Smart Building et va certainement bouleverser les écosystèmes en place, pour des bâtiments et des espaces « cognitifs » s'adaptant aux usagers. Avec l'IA nous passons d'une ère de l'analogique aux capacités limitées à l'ère du digital aux capacités quasiment illimitées...

L'I-A, une chance pour la réindustrialisation de la France ?

Telle est l'interrogation posée par Stéphane Roder, VP Strategist Dhatim. Selon lui, « contrairement à tout ce que l'on peut lire ou entendre, l'utilisation massive de l'intelligence artificielle peut être l'un des axes de réindustrialisation de la France ». Et de poursuivre qu'à l'inverse de la digitalisation des usages dans le grand public, certaines entreprises sont encore très loin d'avoir accompli leur transformation numérique. Pourtant, dans son état actuel de développement, avec des applications verticales et spécialisées, l'I-A est capable dès aujourd'hui d'apporter des solutions à beaucoup de niveaux de l'entreprise en effectuant certaines tâches au côté des opérationnels.

Dans le domaine marketing par exemple, elle permet de faire de la classification et du prédictif pour mieux cibler, mieux comprendre son marché, déterminer le meilleur prix et, au final, mieux vendre et augmenter sa marge. Ou encore, dans la supply chain, des algorithmes gèrent les approvisionnements de manière automatique et prédictive.

L'I-A peut être aussi présente dans les divers process administratifs de l'entreprise comme la comptabilité, les achats ou la gestion de la paye. Ici, la dimension Intelligence Artificielle apparaît dans les traitements pour reproduire des tâches de plus en plus complexes mais aussi intégrer des capacités de catégorisation, de réconciliation, de prédiction, de décision et enfin d'action.



On parle dans ce cas ici aussi d'assistant digital - différent de celui que l'on trouve dans le BtoC - car l'Intelligence Artificielle vient compléter le travail de l'opérationnel. Et contrairement à tout ce qui peut être dit ici ou là, ces systèmes intelligents, ces assistants digitaux (à ne pas confondre avec les chatbots spécialisés dans le dialogue et la compréhension des requêtes), ne fonctionnent pas seuls et surtout pas avec des informaticiens ou des ingénieurs mais avec des experts métiers. Autant l'automatisation des process (RPA - Robotic Process Automation) était programmée, autant l'assistant digital (appelé aussi Cognitive RPA) se nourrit du savoir de celui dont il est au contact, comme un subalterne avec son manager, en partageant avec lui le niveau de confiance, les points faibles (probabilités faibles de bons résultats), les optimisations possibles, les exceptions... tout au long de la vie de l'entreprise.

SBA EN BREF

La sécurité au cœur des enjeux de la santé connectée et de l'e-santé.

Selon Stéphane Quetglas, directeur marketing IoT chez Gemalto, «les réticences des Français envers la santé connectée reposent sur la crainte que le secret médical et la confidentialité de leurs données ne soient pas assez sécurisés». Aussi, selon lui, est-il nécessaire que la sécurisation des données personnelles de santé soit étudiée à l'échelle nationale, voire européenne, avec une norme claire et définie.

SBAcontact

► 21, chemin des Esses
69370 Saint-Didier-
au-Mont-d'Or

► 0820 712 720

► contact@smartbuildings
alliance.org

e-SBA

Directeur de publication
et rédacteur en chef:
Emmanuel François

Interviews et rédaction:
Jacques Darmon

Secrétariat de rédaction
et fabrication:
Dominique Briquet

Comité de rédaction:
Emmanuel François,
Alain Kergoat et l'ensemble
des animateurs
des Commissions

Cette lettre a été e-mailisée
à 10 000 exemplaires

SBA ENTENDU

L'I-A permet... d'enfoncer intelligemment les clous

«Affirmer que l'intelligence artificielle n'est rien d'autre qu'un effet d'annonce ou un simple outil d'automatisation un peu plus poussé est pour le moins incorrect voire diffamatoire pour l'industrie High tech», s'indigne Amaury Martin, Country Manager France Emarsys. En effet, la plupart des experts s'accordent sur le fait que, d'ici 2050, il est quasi certain que l'intelligence artificielle exécutera d'elle-même la grande majorité des tâches marketing de routine. Et qu'elle a déjà commencé et continuera d'augmenter le degré d'intelligence sur lequel s'appuient les marketeurs, la quantité d'informations dont ils disposent, et le niveau de personnalisation qu'ils sont capables d'offrir aux clients dans leur communication avec eux.

Quant à John Freshley, Account Executive chez Emarsys, il compare le rôle de l'intelligence artificielle dans le marketing à la façon dont un charpentier utilise un pistolet à clous pour se faciliter la vie. «Au fil du temps, les processus de construction des bâtiments se sont améliorés, mécanisés (et dans certains cas automatisés) avec l'introduction de différents outils modernes. Alors qu'auparavant chaque clou devait être enfoncé et mis en place avec un marteau, des pistolets à clous fournissent aujourd'hui de meilleurs résultats, plus rapidement et sur une grande échelle. Les pistolets à clous n'ont pas éliminé le fait que les clous devaient être enfoncés, mais ils ont éliminé le besoin pour le charpentier de se concentrer sur la façon de frapper le clou, avec quelle puissance et à quel endroit. C'est exactement ce que fait l'intelligence artificielle pour les marketeurs.»

Le futur de notre système de santé se trouve-t-il dans l'IoT ?

Pour répondre à cette interrogation, Damien Rougeux, directeur d'exploitation de la SRETT (Industrial and Healthcare Intelligence) prend l'exemple du télésuivi du sommeil.

Le 16 décembre dernier, a été publié au Journal Officiel un arrêté bousculant le remboursement de l'apnée du sommeil. «Pour la première fois, les prestataires de santé à domicile sont fortement incités à équiper de solution de télésuivi tous leurs patients atteints d'apnée du sommeil», explique-t-il en considérant que cette solution est perçue comme «un pas vers l'amélioration de leur qualité de vie et la réduction des complications et des accidents liés à ce syndrome». En effet, adopter l'appareil de PPC est compliqué: les patients rencontrent souvent des difficultés pour l'installation de leurs masques qui provoquent des sécheresses ou des marques rouges pouvant conduire les patients à abandonner leur traitement. «Le télésuivi permet aux professionnels de santé de mieux suivre et conseiller leurs patients», poursuit Damien Rougeux. «La santé connectée est l'une des réponses au futur de la santé publique: des soins mieux ciblés et moins coûteux, ainsi qu'une relation patient-médecin enrichie», conclut-il.

SBA LES MEMBRES D'HONNEUR



SBA NOUVEAUX MEMBRES

19 nouveaux adhérents viennent de rejoindre la SBA portant à 225 le nombre de membres total:

ACOME, fabricant de câbles, fibres optiques et tubes de synthèse, spécialiste sur les marchés des télécoms, de l'automobile, de l'industrie, du transport et du bâtiment.

ANC TECHNOLOGY conçoit et fabrique des contrôleurs d'irrigation intelligents à base de capteurs d'humidité à énergie solaire.

AURIZONE, développe une application smartphone dédiée au guidage des malvoyants.

BCM ENERGY, spécialiste de l'optimisation de la valeur de l'énergie depuis la production jusqu'au client.

BIRDZ, issue de la fusion de deux filiales du groupe Veolia (M2ocity et Homerider), gère les utilités de la ville et préserve la qualité de l'environnement urbain.

CAILLOU VERT CONSEIL, bureau d'études techniques en ingénierie de la performance énergétique et des réseaux énergétiques.

DECAYEUX, leader européen de la boîte aux lettres.

GRDF (membre d'honneur), distributeur de gaz naturel en France.

HAVR, spécialiste de la production et du développement des systèmes d'accès à ouverture lumineuse.

HESTIA INNOV (ex-Trinergence), spécialisée dans le secteur des économistes de la construction.

L'IMMOBILIÈRE IDF, société de promotion dans l'immobilier d'entreprises et l'habitation intervenant exclusivement en Île-de-France.

POLE STAR, leader de la géolocalisation intérieure et du geofencing, le nouveau marketing de proximité.

QUARNOT COMPUTING, a conçu et exploité le premier radiateur intelligent connecté utilisant la chaleur émise par un centre de données ou salle informatique.

SCHNEIDER ELECTRIC (membre d'honneur, voir p. 4), spécialiste mondial en gestion de l'énergie et en automatisme.

SPIE BATIGNOLLES intervient, en France et à l'international, sur les marchés des bâtiments et des infrastructures.

SEMERU (groupe Fayat, voir p. 3) assure la conception, la réalisation, l'intégration et la maintenance de systèmes électroniques et informatiques.

SXD, bureau d'études spécialiste de l'ensemble des process et des métiers du BIM.

UNIBAIL RODAMCO, premier groupe européen côté d'immobilier commercial spécialisé dans les centres commerciaux de grandes villes européennes ainsi que dans les bureaux et centres de congrès-expositions à Paris.

URBEST fournit une application, un accès Web et un ChatBot pour remonter et automatiser les interventions techniques dans le bâtiment.

SBA LES MEMBRES

A

ABB • ACCENTA • ACCOR INVEST • ACOME • ACR • ACS2I • ACTIWATT • ADEUNIS RF • AIRELIOR FACILITY MANAGEMENT • AIRRIA • ALIAXIS • ALLIANZ REAL ESTATE FRANCE • ALPHA RLH • ALTAREA COGEDIM • ALTECA • ALTECON • AN2V • ANC TECHS • APILOG AUTOMATION • ARC INFORMATIQUE • ARCHIMEN • ARCOM ENERGIE SERVICE • ARISTOTE • ARKHENSPACES • ARP ASTRANCE • ARTELIA • ASCAUDIT • ASSOCIATION HQE • ASSYSTEM • ATC FRANCE • AURI ZONE • AVIDSEN • AXIANS • AZUR SOFT

B

B.TIB • BAALBEK MANAGEMENT • BARBANEL • BCM ENERGY • BEEBRYTE • BIRDZ • BNP PARIBAS REAL ESTATE • BORDEAUX METROPOLE • BOUYGUES CONSTRUCTION • BOUYGUES ENERGIES & SERVICES • BOUYGUES IMMOBILIER

C

CABA • CAILLOU VERT CONSEIL • CAISSE DES DEPOTS • CAPENERGIES • CCF • CCI NICE COTE D'AZUR • CDU IMMOBILIER • CEA TECH • CERTIVEA • CISCO • CIT RED • CITYLITY • CLUSTER HBI • CONNEK+ CONSEIL • CONSEIL DE DEVELOPPEMENT METROPOLE DE LYON

COSTE ARCHITECTURES • COTHERM • CSTB • CYMBIO • CYRISEA

D

DALKIA - GROUPE EDF • DASSAULT SYSTEMES • DATA SOLUCE • DECAYEUX • DECELECT • DELTA DORE • DEMATHIEU & BARD • DISTECH CONTROLS • DOVOP DÉVELOPPEMENT

E

E.ON • E'NERGYS • EASY SMART BUILDING • ECONOCOM • EDF - BRANCHE COMMERCE • EDF OPTIMAL SOLUTIONS • EFFIPILOT • EIFFAGE ENERGIE • ELITHIS • EMBIX • ENERGISME • ENGIE • ENGIE AXIMA • ENGIE INEO • ENLIGHTED • ENOCEAN • ENSI POITIERS

F

FAYAT ENERGIE SERVICES • FFDOMOTIQUE • FIFTHPLAY • FONCIERE DES REGIONS

G

GA2B • GEMALTO • GETEO • GETRALINE • GFI INFORMATIQUE • GLI - GROUPE EKIU • GRAND PARIS HABITAT • GRDF • GREENERWAVE • GROUPE BETOM - IDEAM SOLUTIONS

H

HAGER • HAVR • HENT CONSULTING • HESTIA INNOV • HONEYWELL • HXPRIENCE • HYDRELIS

I

IBM • ICADE • ICONICS •

• IMMOBILIÈRE 3F • IMPERHOME • INEX • INGETEL BET • INNOVATION PLASTURGIE COMPOSITES • INSITEO • INTENT TECHNOLOGIES • IP2I • IPORTA • ISTA

K

KALIMA DB • KARDHAM CONNECT • KOONTOO • KORUS

L

L'IMMOBILIERE IDF • LEGRAND • LEON GROSSE • LM INGENIERIE • LONMARK FRANCE • LUTRON ELECTRONICS • LUXENDI

M

MBA INGENIERIE • MCS SOLUTIONS • MEDIACONSTRUCT • MICROSENS • MIOS

N

NEOBUILD • NETATMO • NETISSE • NEXITY • NEXTDOOR • NOVAL • NXP

O

OCCITALENE • OGER INTERNATIONAL • OGGA • ORANGE • OVERKIZ • OYA LIGHT • OZE ENERGIES

P

PARTAGER LA VILLE • PHILIPS LIGHTING • PICHET • PLAN BATIMENT DURABLE • POLE TES • POLE STAR • PRIVA • PROMOTELEC SERVICES • PROXISERVE

Q

QARNOT COMPUTING • QOS SOLUTIONS • QUALITEL • QUINTEA •

RABOT DUTILLEUL - NACARAT

R

RENASAS • RESOLVING • REXEL

S

S2I COURANT FAIBLE • SANTECH • SCHNEIDER ELECTRIC • SE3M • SEMERU • SEMTECH • SERCE • SFEL • SFR • SIBCO • SIEMENS • SIRLAN • SLAT • SMART CUBE • SMART USE • SMARTENON • SMARTHAB • SNACG • SNEF CONNECT • SOMFY • SPIE • SPIE BATIGNOLLES • SPINALCOM • SPL LYON CONFLUENCE • STUDINNOV • SXD • SYLFEN • SYSTECHMAR

T

TECHNAL • TECHNILOG • TEVOLYS • TRIDONIC • TRIO2SYS

U

UBIANT • ULIS • UNIBAIL-RODAMCO • UNIVERSITE DE RENNES 1 • URBAN PRACTICES • URBEST

V

VALLOGIS • VEOLIA • VERTUOZ BY ENGIE • VINCI ENERGIES FRANCE • VINCI FACILITIES

W

WAGO • WEBINAGE • WICONA • WISEBIM • WIT

Z

Z#BRE • ZEPLUG

SBA GRAND ANGLE

Patrice de Carné «L'avenir du bâtiment passe par une profonde transformation des technologies, des métiers et de leurs pratiques»

Début 2017, Patrice de Carné a rejoint la SBA en tant que délégué général (voir e-SBA, n° 14, mars 2017).

En un peu plus d'un an, il travaille au côté d'Emmanuel François, profitant des acquis d'une carrière professionnelle longue de 40 ans (dont 35 dans le second œuvre du bâtiment), complétée, en parallèle, de 15 ans d'engagements syndicaux.

Ex ESME-Sudria, Patrice de Carné a mené, depuis le début des années 1980, un parcours professionnel complet de par son éclectisme. D'abord en tant que jeune ingénieur d'affaires au sein de la SGTE (Société générale de travaux électriques, aujourd'hui groupe INEO), au sein de laquelle il contribua au développement du réseau de transport électrique français en installant des postes de transformation HTA 400 kV/ 225 kV.

Ensuite, de 1986 à 2011, il quitte la HT pour construire une carrière dédiée au courant faible au sein du groupe Siemens (des systèmes de détection incendie à l'activité Siemens Building Technologie (SBT) en passant par les solutions et services d'intégration d'électronique de sécurité. Enfin, de 2011 à 2017, «il remonte en tension» au niveau de la direction de l'activité BT du groupe ABB.

Parallèlement à sa carrière professionnelle, Patrice s'est également engagé au niveau des organisations professionnelles: vice-président de la FFMI (Fédération française du matériel d'incendie), président du GESI (Groupement des entreprises de sécurité incendie), président du comité «bâtiment et automatismes»¹ et vice-président du comité «Marché du bâtiment» du Gimelec, ainsi que président de l'association KNX France. Aujourd'hui, il apporte la transversalité de ses expertises à la SBA.

«L'avenir du bâtiment passe par une profonde transformation des technologies, des métiers et de leurs pratiques. Elle est en marche et elle va très vite.» Pour Patrice, la SBA s'est inscrite dans la dynamique de cette évolution en travaillant, dès son origine, à la



définition des prérequis pour un bâtiment connecté avec le lancement du référentiel Ready2Services (R2S) avec Certivéa. En parallèle, la SBA travaille sur le label Ready2Grids (R2G) orienté territoires intelligents.

«Aujourd'hui, poursuit Patrice, nous avons franchi le cap de la création de ces labels. Il convient de les faire vivre.» D'où le développement, entre autres, de nouvelles initiatives. Citons, notamment:

- la convention de partenariat signée avec quatre organisations professionnelles: le Gimelec, Ignes, le Syndicat de l'éclairage et la FFIE (voir p. 4);

- la création de la commission «Formation», présidée par Gilles Genin (Ingetel), à laquelle ont été fixées trois missions: élaboration de 12 sessions de formation en ligne d'une heure portant sur la «culture générale» propre au Smart Building et à la Smart City; collaboration au niveau des cursus universitaires (Rennes, Poitiers, Paris Est...) et avec le CNAM; participation à des formations agréées par des organismes spécialisés tels l'AFPA ou les Compagnons du Devoir;

- la création de la commission «Save City», présidée par Florian Mercier (SPIE) en partenariat avec l'AN2V (Association nationale des villes vidéosurveillées). «Même la Gendarmerie nationale s'intéresse à cette commission» se félicite le délégué général de la SBA.

Pour continuer à accompagner le changement dans le bâtiment, Patrice prolonge la dynamique qui l'anime en construisant de nouvelles commissions: citons celle consacrée à la santé et au bien-être et celle dédiée à l'emploi, en partenariat avec Adecco.

1. À ce titre, il a contribué, en 2009, à l'organisation des 1^{ères} Assises de l'efficacité énergétique.