



BONNE ANNÉE 2016, CELLE DE LA MATURITÉ

Incontestablement, la réunion plénière de la SBA, organisée à Lyon le 10 décembre dernier, a témoigné de la maturité atteinte, en seulement 3 ans, par l'Alliance. Trois messages-clés guident à présent ses travaux :

- *la transition numérique se situe au cœur de la transformation du bâtiment.*

En résultent de nouveaux usages, de nouvelles technologies de rupture, de nouveaux modes d'organisation (désilotage) et de nouveaux business models, « *la valeur migrant du produit au service* » ;

- *Internet devient le 4^e fluide du bâtiment.* Le label Ready2Service, développé par la SBA, constitue le socle du Smart Building sur lequel reposent tous les travaux menés au sein de l'Alliance ;

- *la mutualisation et le partage impliquent d'utiliser un nouveau paradigme.*

Le bâtiment devient une plateforme de services multiples tandis que l'utilisateur s'impose en tant que « *maître d'usage* ».

Ces 3 messages-clés résonnent d'autant plus fort qu'est annoncée la fin des écosystèmes propriétaires avec, pour conséquences, des résultantes économiques négatives pour ceux

SBA vant-scène

QUE DE CHEMIN PARCOURU DEPUIS 3 ANS !

Jeudi 10 décembre, dans les locaux de Smart Electric Lyon, la SBA a organisé, après une réunion plénière au cours de laquelle ont été restitués les travaux de 5 commissions* (Ready2Services, Building as a Service, BIM-Maquette Numérique, Smart Data, Valorisation des actifs), une table ronde réunissant les professionnels du numérique et du bâtiment. L'objectif ? Tracer une stratégie commune à partir de l'expérience acquise par l'Alliance durant ses 3 premières années d'activité. Résumé des développements déjà menés, établi à l'éclairage du Conseil d'Administration.

L'ESSENTIELLE INTEROPÉRABILITÉ ENTRE FILIÈRES

Rappelons que la SBA est née dans le but d'apporter, aux maîtres d'ouvrage, une réponse globale pour leurs bâtiments ou parc de bâtiments, non seulement en termes de « GTB » mais aussi, en termes de solutions et de services, en faisant travailler, ensemble, les filières du bâtiment, de l'informatique et des réseaux télécom et de l'énergie. Cette complémentarité s'est imposée comme en témoigne l'hétérogénéité des membres de l'Alliance au sein de laquelle les 3 filières de l'offre (contrôle commande, IT, énergie) sont représentées au même titre que les 3 filières de la demande (maîtrise d'ouvrage, intégration, exploitation).

Lancée il y a 3 ans, dans le cadre du salon IBS, la SBA a déjà connu 3 étapes majeures. Au cours de la première, celle des « pionniers », un cercle d'une quinzaine de « membres fondateurs » a d'abord rédigé « Le Manifeste » paru en avril 2014. Durant cette période, la SBA, alors très représentée par des acteurs de la GTB, s'est concentrée sur les enjeux du Smart Grid avec la création du référentiel Ready2Grid « *Comment un bâtiment est Ready2Grid et comment il s'intègre dans un quartier Ready2Grid ?* »

Le monde change (IoT, big data...) : la SBA a su anticiper ces évolutions, appliquées aux bâtiments, grâce aux travaux des commissions portant sur les thématiques clés et transverses. Y ont été associés des représentants des filières concernées (bâtiment, énergie, IT...), des AMO et MOA ainsi que des offreurs. Aujourd'hui, leurs premiers travaux deviennent opérationnels, l'interopérabilité, priorité des maîtres d'ouvrages, en représentant l'ADN. En ce qui concerne les acteurs de l'immobilier d'entreprise, la liste des membres de l'Alliance témoigne aussi de leur implication, leur rôle moteur favorisant l'adoption des référentiels issus des commissions afin de les intégrer dans le concept de Smart Building.

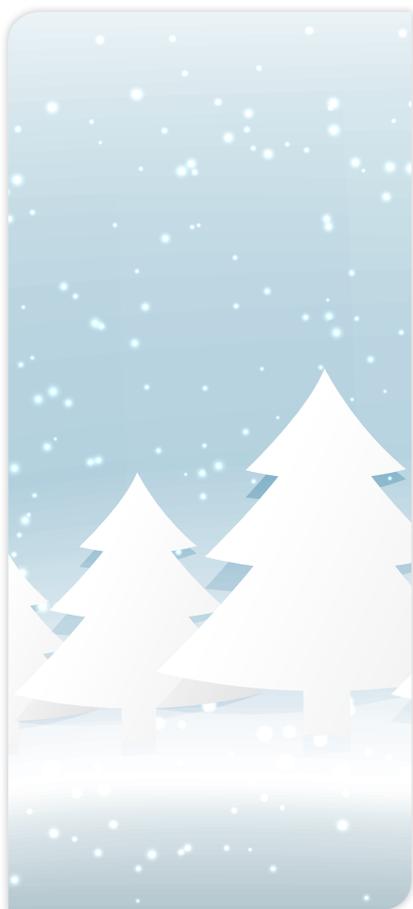
La deuxième étape, vécue par la SBA depuis 3 ans, celle de la transition, a connu l'arrivée de nouveaux acteurs issus d'horizons divers représentant l'IT, l'énergie, la maîtrise d'œuvre... le bâtiment devant être « Ready2Services » avant d'être Ready2Grid. Il fallait donc travailler à la définition d'un bâtiment Ready2Services puis en définir les multiples services associés.

* **Téléchargez les supports de conférences**

qui n'auront pas choisi l'ouverture.

Ce maître mot représente l'ADN de la SBA ouverte, en cette fin 2015, à près d'une centaine de membres. À présent, bonne année 2016 à tous ! L'année des 200 membres ?

Emmanuel FRANÇOIS,
Président de la SBA



« Largement décarbonée, l'électricité est l'énergie de l'innovation accompagnant l'émergence des villes durables, des bâtiments intelligents et des technologies du numérique. »

Guy LACROIX,
président du SERCE

LE CHANGEMENT NE VA PAS CONTINUER MAIS S'ACCÉLÉRER

Ce qui impressionne depuis 3 ans et signe le début de cette deuxième étape, n'est, en fait, que l'aube d'une profonde mutation, issue de la révolution digitale. De nouvelles technologies, de nouveaux business models, de nouveaux acteurs, associés à des propositions de valeur portant sur le confort, la sécurité, l'économie d'énergie, les services... représentent autant d'évolutions vers le Smart Building. Elles représentent d'intéressants vecteurs multinationaux de développement économique, la France ne devant pas s'enfermer dans des modèles locaux ou verticaux mono filière. Cette vague numérique, associée au déploiement massif des IoT, influence la stratégie initiale de la SBA, tandis que les filières intègrent, à des vitesses variables, ces nouvelles technologies. L'impact du numérique s'avère déterminant dans le développement des offres et métiers, ces asymétries de vitesse de développement modifiant le centre de gravité des enjeux du bâtiment. Un autre point, fortement impactant, rebat aussi les cartes: le marché du résidentiel est également en pleine évolution, le triptyque « énergie, bâtiment, IT » du tertiaire vers le résidentiel, la stratégie restant toutefois identique : « *faire dialoguer les trois mondes de façon interopérable afin de développer des applications dédiées au bâtiment et trouver une nouvelle source de valorisation du bâtiment lui-même ; à savoir, sa capacité à se connecter à un écosystème de services* ».

LE BESOIN DE L'EXPERTISE DES FILIÈRES PROFESSIONNELLES

À présent, la SBA aborde la 3^e étape de son développement : celle de construction et d'évangélisation. Après avoir mesuré les attentes de la maîtrise d'ouvrage, l'Alliance a structuré son discours pour, progressivement, répondre aux attentes. Parallèlement, la commission Métiers a fait l'inventaire du besoin en formation tandis que les travaux de la commission Data démarrent... Enfin, « *la SBA a besoin de l'expertise des filières* ». En effet, l'importance des normes, réglementations, spécifications ou autres recommandations, accélérateurs du développement économique, impose un travail concerté avec les filières professionnelles (fédérations, syndicats, associations dédiées...), qui ont naturellement leur place et leur légitimité. « *C'est une clé importante du succès et du développement du marché* » conclut la SBA.

SBA actualité

► Nest ouvre son protocole Weave

« *Faire parler les objets de la Smart Home entre eux sans connexion à Internet.* » C'est la promesse du protocole de communication Weave, développé par Nest. Nouveauté : des constructeurs tiers pourront intégrer cette technologie à leurs produits dès 2016. Somfy et Legrand font partie des 11 premiers partenaires.

► Legrand mise sur Netatmo

Netatmo, start-up connue pour ses stations météo, ses caméras et ses thermostats connectés, vient de lever 30 millions d'euros (record européen dans le domaine des IoT), notamment auprès du groupe Legrand qui entre ainsi dans le capital de l'entreprise fondée par Fred Potter. « *Cette participation financière représente un point de départ qui, tout naturellement, va favoriser d'éventuelles collaborations dans le domaine de la maison connectée* », explique Gilles Schnepf, PDG de Legrand.

► 5271

Tel est le nombre de visiteurs annoncé par les organisateurs d'IBS 2015... en progression de + 13,5 % par rapport à l'édition précédente. RV est donné, en 2016, à nouveau Porte de Versailles, les 8 et 9 novembre.

► L'UNIVERSITÉ DU NUMÉRIQUE,

organisée par le MEDEF, se tiendra les 16 et 17 mars 2016, à Paris. Numérisation et « ubérisation » de l'économie, multiplication des usages collaboratifs, émergence de nouveaux modèles économiques, sociaux et sociétaux... À l'heure où « ce ne sont pas les gros qui mangent les petits mais les rapides qui mangent les lents », l'organisation patronale invite à débattre pour savoir comment les entreprises abordent ces changements.

► CES LAS VEGAS La 15^{ème} édition du Consumer Electronics Show se tiendra du 5 au 10 décembre. La SBA y sera avec IGNES. (Groupement des Industries du Génie Electrique, Energétique et Sécuritaire)

► PREMIER PETIT DÉJEUNER SBA « Gestion optimisée des espaces travail/habitat » le jeudi 28 janvier de 8h à 10h30. Engie - La Défense

► Renseignements & inscription

► EnOcean et Zig Bee convergent

Les Alliance EnOcean et Zig Bee convergent autour de la fréquence 2,4 GHz pour un protocole universel : Zig Bee 3.0 avec le 802.15.4 comme couche physique et l'intégration des profils applicatifs EEP (EnOcean Equipment Profiles) pour une gestion adaptée de l'Energy Harvesting (récolte de l'énergie). Cette évolution permet de répondre au monde de l'IoT qui souhaite une fréquence radio mondiale (2.4 GHz) tout en s'affranchissant des piles, obstacle majeur au décollage du marché. Cela pourrait être une première étape vers une convergence à terme avec Thread qui utilise également le 802.15.4 comme couche physique. Cela ne remet pas en cause la pertinence du protocole EnOcean sur les fréquences 868 MHz, 902 MHz et 925 MHz qui s'appuie sur un large écosystème et dispose d'une meilleure portée dans le bâtiment. Cette convergence répond à la demande du marché pour une plus grande interopérabilité des solutions terrains alors que le sans-fil s'impose naturellement dans le monde de l'IoT.

► La SBA au SIMI

« Pourquoi tous les acteurs immobiliers ont-ils intérêt à se précipiter sur l'immeuble connecté ? » Telle était l'interrogation posée, dans le cadre du SIMI (Salon de l'immobilier d'entreprise) à l'occasion d'une conférence organisée le 4 décembre dernier. Parmi les intervenants, Emmanuel François a répondu à 4 questions. C'est quoi un immeuble connecté ? Qu'y retrouve t-on ? Comment l'IoT entre t-il dans les immeubles ? Comment distinguer un bâtiment connecté d'un autre ? Par un label ? Une occasion de promouvoir, outre la SBA, le référentiel R2S, et de rappeler qu'Internet devient le « 4^e fluide des bâtiments ».

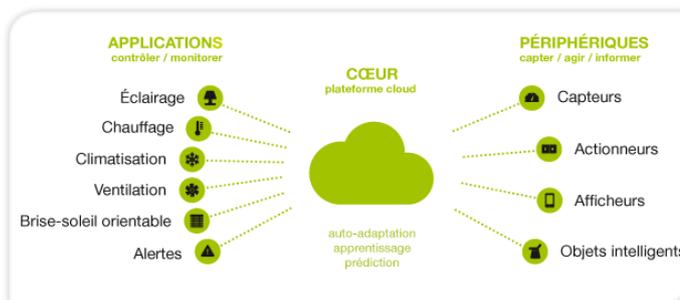
« Pour la première fois ce tour de table a permis aux professionnels de l'immobilier de prendre conscience de l'impact du numérique à leur niveau. » se félicite Emmanuel François qui par ailleurs a participé au jury des Grands prix du SIMI dans la catégorie « Immobilier de Services ». **Ont été récompensés :**

► Dans la première catégorie « Services aux usagers », c'est l'usager et son expérience du bureau et des nouveaux types de services qui est la source d'évaluation de la qualité des services.



● Lauréat Trophées Nouveaux Usages SIMI 2015 Catégorie « Services aux Usagers » : « **LiFi Haut Débit Bidirectionnel** » présenté par SOGEPROM & LUCIBEL

► Dans la seconde catégorie « Produits/équipements innovants », sont candidats les fabricants ou industriels proposant des produits ou équipements innovants concourant au bien être, à la productivité, à la mutabilité des espaces, tant dans la conception, le second œuvre que l'aménagement des espaces de travail.



● Lauréat Trophées Nouveaux Usages SIMI 2015 Catégorie « Produits & équipements innovants » : « **Hemis** » présenté par UBIANT

SBAgenda (suite)

► COMMISSIONS SBA

Les réunions de janvier :

- Valorisation des actifs - mardi 19 matin
- BAAS : mardi 19 après-midi
- BIM/maquette numérique : mercredi 20 après midi
- Smart Data : mercredi 20 janvier matin
- Métiers : mardi 26 janvier après-midi
- Ready 2 Services : jeudi 28 après-midi

► PROCHAINE RÉUNION PLÉNIÈRE

SBA Le jeudi 4 février après midi, Paris.

SBA en bref

► **EDI Barbé** a reçu le grand prix Smart Home dans le cadre du salon Batimat-Interclima Elec pour son projet de rénovation/extension d'une maison de vacances avec d'importantes contraintes d'intégration et de simplicité d'utilisation.

► **La bible du bâtiment intelligent.** C'est ainsi que le Meito caractérise le Manifeste des Bâtiments Intelligents édité par la SBA. Rappelons que cette association bretonne a pour mission d'animer et de développer les secteurs de l'électronique, de l'informatique et des télécommunications.

► **Silicon Labs**, spécialiste de Zigbee depuis le rachat, en 2012, d'Ember, accélère son développement vis-à-vis de cette technologie radio en proposant une gamme de « designs » pour objets

► AFNOR Compétences

La filiale formation et conseil du groupe AFNOR, propose, en partenariat avec la SBA, 3 modules de formation Smart Building reprenant les messages forts de l'Alliance (1) : concevoir un bâtiment intelligent (Smart Building initiation ; module d'une journée de 7h) ; conduire un projet de bâtiment intelligent (Smart Building perfectionnement ; module de 2 jours totalisant 14h de formation) ; intégrateur Smart Building (formation "métier" certifiante ; module de 7 jours totalisant 49h). **Renseignements : AFNOR Compétences, 01 41 62 76 22.**

(1) Ces messages seront dispensés par François-Xavier Jeuland, président de la FFD, au nom de la SBA.

► La SBA: l'Agora du bâtiment intelligent

En prolongement des 3 messages-clés de l'année 2016 (voir édito), les travaux à mener par la SBA en 2016 visent 4 enjeux :

- établir les bases de la *confiance* dans l'environnement « Smart » ;
- démontrer *l'efficacité* des solutions « Smart » ;
- renforcer la *coopération* entre les membres et les partenaires de la SBA ;
- représenter un *Guide* pour les filières professionnelles et des institutionnels dans un contexte complexe en forte évolution.

« *Devenir l'Agora du bâtiment intelligent pour les territoires durables.* » Telle est, à présent, l'ambition affichée par la SBA exprimée, le 10 décembre dernier, par Emmanuel François. Cette volonté passe par l'implication des aménageurs et promoteurs afin que l'Alliance soit « le référent » au niveau des projets « Smart ». De plus, il convient également d'y promouvoir l'innovation en favorisant la coopération entre startups et grands acteurs et de produire des contenus utiles et pratiques, constituant une véritable « boîte à outils » permettant de participer au déploiement du Smart Building à grande échelle. « *Enfin, conclut Emmanuel François, il convient d'identifier des projets démonstrateurs représentant une vitrine pour nos travaux.* »

Il reste donc "du pain sur la planche". Mais, au regard de la dynamique ayant caractérisé la réunion plénière du 10 décembre dernier, le positif domine !

► Plan d'action 2016

Pour atteindre les objectifs fixés en 2016, un ambitieux d'action a été établi, reposant, en premier lieu, sur les travaux des Commissions existantes et sur le lancement effectif des Commissions Ready2Grid, Valorisation des actifs et Smart Data. Par ailleurs, est envisagée la création d'une Commission « Rénovation ».

Le 28 janvier sera marqué, pour la SBA, par l'organisation du premier petit déjeuner thématique. Au programme : le Building as a Service (BaaS) Use Case. À savoir, la gestion optimisée du taux d'occupation des espaces de travail/habitat. Son principe repose sur une prestation de service fournie par un prestataire sous la forme d'un contrat de performance portant sur un taux d'occupation cible.

De plus, en juin, à l'occasion du premier Salon BTC (Bâtiments et Territoires Connectés), auquel est associée la SBA, sera diffusée la deuxième édition du Manifeste de l'Alliance.

► À vos « truelles » fonctionnelles

À partir des travaux de la Commission BaaS, présidée par Christian Rozier, la vocation de la SBA consiste à identifier et décrire les briques fonctionnelles élémentaires contribuant au développement des services spécifiques aux bâtiments en vue de la valorisation des actifs.

Forte de la diversité de ses adhérents, la SBA travaille à l'intégration de ces « briques » pour illustrer les services et les modèles économiques qui en découlent. Leur combinaison permettra à chaque acteur de construire une nouvelle chaîne de valeur de services avec son modèle économique associé.

SBA en bref (suite)

dédiés à la maison connectée : systèmes d'éclairage LED ; interrupteurs-variateurs de luminosité ; détecteurs de contact...

► **Build on thread.** Suite à la publication, en juillet dernier, de la spécification Thread 1.0, l'association Thread Group, qui assure la promotion de ce protocole de communication IPv6, lance la première phase de certifications de briques de base et d'objets connectés compatibles.

► **4000.** Selon la société d'études Gartner, tel sera le nombre de nouveaux objets connectés qui, chaque minute, seront mis sous tension en 2016. Ainsi, à la fin de l'année prochaine, 6,4 milliards d'IoT seront utilisés, représentant une progression de 30 % par rapport à 2015.

► **Valérie-Anne Lencznar,** secrétaire générale de TinkSmartGrids France, était invitée, le 10 décembre, à la réunion plénière de la SBA. À cette occasion, ont été officialisés la création de partenariats croisés institués entre l'organisation et la SBA.

► **« L'araisation » dans le bâtiment** Du nom du projet ARA, de Google, consistant à produire des Smartphones modulaires, véritables « ordiphones » composés de modules amovibles ayant chacun une fonction spécifique (appareil photo, écran, processeur...), l'« araisation », explique David Menga, représente un phénomène à surveiller. Il évolue en parallèle avec l'importance que prend l'imprimante 3D pour la construction modulaire des bâtiments.

► Le triple enjeu de la valorisation des actifs

« Proposer des indicateurs et une méthode permettant de valoriser l'immobilier connecté et innovant. » Tel est l'objectif présenté, à Lyon, par Valentine Brouard de Lajate, qui préside la nouvelle Commission « Valorisation des actifs » générée au niveau de la production immobilière, de l'investisseur et de l'utilisateur. Pour l'aménageur ou le promoteur, le prix de vente final doit être supérieur à l'ensemble des coûts de production. Pour l'investisseur, importe l'optimisation du coût d'usage et d'entretien (gains de productivité). Pour l'utilisateur, la valorisation du service s'applique à l'usage apportant de la valeur. « *Bien entendu, souligne Valentine Brouard de Lajate, cette approche s'entend, à la fois, au niveau du bâtiment, du quartier et de la ville et nécessite de trouver de nouveaux modèles économiques pour valoriser les actifs.* »

► Les bonnes pratiques du Smart Data

Présidée par Stéphane Sollat, la Commission « Smart Data » débute ses travaux. Son objectif ? Traiter des données, de leur sécurité, de leur propriété intellectuelle, ainsi que de leur usufruit. « *Nous réfléchissons au cadre et aux bonnes pratiques à mettre en place pour garantir le meilleur usage des données dans l'univers du Smart Building* », explique Stéphane Collat, son intention étant de construire un cadre vertueux pour l'ensemble des activités, des technologies et des prestations attachées au Smart Building. Pour donner une réponse générale à l'enjeu des obligations réglementaires françaises et européennes, Stéphane Sollat propose de définir un modèle partagé de design de service respectant l'approche réglementaire « Privacy By Design » adaptée au Smart Building. Nativement inclus dans le référentiel Data SBA, le Privacy By Design By SBA, donnera cadre et repaire l'ensemble des membres, le modèle général pourra être décliné aux différents types de bâtiments.

Chaque membre de la SBA pourra se l'approprier pour l'adapter à son environnement business en restant dans le cadre du modèle, conclut Stéphane Sollat. À suivre donc...

► L'Uberisation du bâtiment

À l'Assemblée Générale de la Fédération Française de Domotique, Emmanuel François est intervenu sur le thème de l'Uberisation du bâtiment. Il a souligné l'évolution majeure et incontestée concernant la capture de la valeur par les Services aux dépens des Biens et Équipements. L'enjeu consiste désormais à bâtir un Modèle Economique capable de rémunérer toute la chaîne de valeur. La rémunération de l'intégrateur domoticien devra migrer progressivement de la marge sur les équipements vers la facturation du service.

► Au sein de la SBA, ça échange pour mieux (s')identifier

Depuis 3 ans, les échanges fusent au sein de la SBA. Dernier exemple, l'interrogation de l'ingénieur-chercheur chez EDF, David Menga, portant sur l'importance de l'identité et de l'identification dans l'Internet des Objets (IoT) : « pourquoi l'internet des objets représente l'identité de tout ? ». En réponse, le consultant spécialisé dans le suivi des technologies de l'information, Xavier Dalloz, en confirmant que « l'identification par type ou par entité représente une notion fondamentale de l'IoT », décline quatre fondamentaux s'imposant à tout objet connecté : sensibilité à son environnement, interactivité, représentation virtuelle et autonomie.

En considérant qu'est ainsi défini un système multi-agents d'ubiquitous computing (informatique ubiquitaire (1)), Emmanuel Olivier préfère, à la « sensibilité à son environnement », la notion « d'attentivité » (perception de l'environnement). Cette notion lui permet de parler d'intelligence ambiante. Selon le président d'UbiAnt, cette approche met en œuvre quatre définitions de base :

- l'ubiquité : capacité pour l'utilisateur d'interagir (activement ou passivement), n'importe où, avec une multitude d'appareils interconnectés, de capteurs, d'activateurs et, plus globalement, avec les systèmes électroniques

SBA en bref (suite)

► **La fibre optique en action** "Objectif fibre" publie un nouveau guide pratique portant sur le déploiement de la Boucle Locale Optique Mutualisée (BLOM) sur supports aériens. Cedocument, de portée nationale, offre un cadre technique commun à tous les acteurs amenés à déployer la fibre en aérien. Il permet de garantir la qualité, la pérennité et la conformité du déploiement et raccordement au réseau FttH, dans le respect des spécifications techniques. (*À télécharger sur le site du SERCE*)

► **Première mondiale**
La construction de la Tour Elithis Danube a démarré le 2 novembre dernier, à Strasbourg. Il s'agit d'un bâtiment à énergie positive, une première mondiale dans la catégorie « tour de logement ». Destinée à l'amélioration du confort de l'habitat, elle combine : efficacité énergétique, haute qualité environnementale et architecture de standing via des coûts de construction standards. Sa livraison est prévue mi-2017.

► **Coopération Legrand-La Poste** Legrand et le groupe La Poste coopèrent afin de mettre à disposition de leurs clients communs des offres connectables à une plateforme universelle développée par La Poste et baptisée le Hub Numérique. Leur objectif ? Permettre aux usagers d'accéder à de nouveaux services liés à l'IoT. À découvrir au prochain CES de Las Vegas !

► **Collaboration Fnac-Intel**
Pour la 2^e édition du prix Start Up Fnac, l'enseigne a décidé de collaborer avec Intel en vue d'accélérer le développement de jeunes sociétés dans le domaine

embarqués (embedded software). Le tout via des réseaux adaptés et une architecture informatique très distribuée ;

- **l'attentivité** : faculté du système à « sentir », en permanence, la présence et la localisation des objets, des appareils et des personnes pour prendre en compte le contexte d'usage. Toutes sortes de capteurs sont disponibles : caméras, micros, radars, capteurs biométriques (dont de premiers nanocapteurs), ainsi que la technologie des puces et lecteurs à radiofréquence (RFID) pour l'identification, etc.
- **l'interaction naturelle** : accès aux services réalisé de la façon la plus naturelle et intuitive possible. À la différence de l'interface traditionnelle de l'univers informatique, l'interface personne-machine est multimodale. Elle s'articule autour de la reconnaissance vocale, de la reconnaissance gestuelle et de la manipulation d'objets réels ;
- **l'intelligence** : faculté d'analyse du contexte et l'adaptation dynamique aux situations. Le système doit apprendre en se basant sur les comportements des utilisateurs afin de leur répondre au mieux. Cela implique des capacités de stockage d'information et de traitement, ainsi que des algorithmes de modélisation et une approche dite d'intelligence artificielle. (I.A.)

(1) Ce concept a été utilisé pour la première fois en 1988, par Mark Weiser, du Xerox Parc, afin de désigner sa vision du futur.

SBA au CES

► Apprendre à chaque instant

Créée fin 2013, la start-up Klaxoon a lancé une box rendant la formation plus interactive. Après plusieurs mois d'essais en entreprises, notamment chez Schneider Electric (1), la start-up rennaise vient de recevoir un CES Innovation Award (avec 18 autres start-up françaises dont UBIANT) qui lui a été remis à New York ... en présence du responsable des pratiques d'apprentissage de Schneider Electric qui a fait le déplacement pour l'occasion.

(1) Mais aussi l'Oréal, Thales, EDF, Sanofi, Novartis...

► Se créer son Cloud personnel

Parmi les 19 start-up françaises ayant reçu un CES Innovation Award (bravo à la dynamique French Tech), Lima, concepteur du boîtier permettant de créer son propre Cloud, a été récompensée dans deux catégories Smart Home : applications mobiles & tablettes.

« Transformer n'importe quel disque dur USB en Cloud personnel à la maison. » Tel est l'objectif du boîtier (1) créé par Lima, qui se branche sur le disque dur, d'un côté, et sur la box Internet, de l'autre. Une fois le système installé, l'utilisateur dispose d'un accès sans fil aux données de n'importe quel endroit du monde.

(1) La V1 du boîtier Lima est disponible depuis le 25 novembre.

SBAprojets

► Le Lab'City de Saclay

Implantée au coeur du plateau de Saclay, la future Ecole Centrale Paris est conçue comme une « ruche » pour répondre à l'objectif assigné à ce projet. À savoir : « *décloisonner les différents espaces de l'Ecole pour rapprocher élèves, chercheurs et personnels* ». Le 17 novembre dernier, la société OMA (Office for Metropolitan Architecture), agence internationale traitant des questions d'architecture contemporaine et d'urbanisme, a expliqué le projet totalisant 48 700 m². La construction du futur bâtiment de Centrale Supélec intervient sur un site en pleine évolution dans le cadre d'une opération d'intérêt national visant à faire du plateau de Saclay un lieu d'excellence pour l'enseignement et la recherche. Pour atteindre cet objectif, a été définie une trame urbaine permettant une grande capacité et une grande flexibilité

SBA en bref (suite)

des objets connectés. Elles ont jusqu'au 17 janvier pour se porter candidates.

► **ABB Betom** Afin d'optimiser la compatibilité avec les bâtiments neufs et le parc tertiaire existant, le groupe Betom, dont l'activité principale est l'ingénierie dans la construction, a choisi la solution « EasyView », de Newron ABB. Ce partenariat lui permet de disposer d'une architecture totalement ouverte et multiprotocole afin de collecter et administrer les données produites par le bâtiment.

► **Le CEA-Leti au CES**
À Las Vegas, du 6 au 9 janvier, le CEA-Leti démontrera un procédé de communication sans fil, multigigabit. Il présentera 3 technologies d'application grand public que le laboratoire grenoblois considère comme disruptives.

► **Florent Trochu...**
... vient d'être nommé nouveau délégué général du syndicat ACR et de l'association BACnet France. Cet économiste de formation, complétée par un diplôme d'école supérieure de commerce, succède à Alexandra Del Medico, devenue secrétaire générale de Qualifelec.

« Dans le BIM, il y a aussi une dimension "aide à ne pas se tromper" faisant gagner en productivité et en qualité tout en permettant d'augmenter la satisfaction client. »

Gérald LE BIHAN,
DG d'Images et Réseaux

d'utilisation se développant sous une grande halle. Cette « ville couverte » est traversée par une diagonale publique, reliant Supélec à la future gare du futur métro du Grand Paris. « C'est de la confluence de ces principes qu'est né le concept d'une LabCity ; un prodigieux champ d'activités expérimentales réunies dans un espace singulier qui favorise les échanges et la fabrication du savoir », commente l'équipe d'architectes (Edouard Pervis, Pierre-Jean Lemaître et Sylviane Gree).

SBA lu pour vous

► La Planète domotique s'ouvre aux nouveaux standards internationaux

Tel est le point de vue de MF Bossi publié dans l'édition d'octobre (n° 304) de la Lettre Domotique News.

Extrait... « C'est ainsi que Somfy, Legrand, au même titre que Philips, ont décidé d'adopter le protocole Nest Weave pour la connexion de leurs objets connectés. Avec Nest Weave, la filiale Nest de Google apporte aux mondes de l'Internet des objets la 2^e brique manquante qui permettra aux objets de communiquer entre eux en point à point, localement, sans passer par le Cloud, tandis que Thread garantira la communication par Internet en Cloud to Cloud. Cette annonce est loin d'être anodine. Elle démontre la toute puissance de Google et, plus généralement, des géants de l'Internet sur l'univers de l'IoT. Les grands leaders mondiaux du monde de l'automatisme du bâtiment qui, jusqu'à présent régnaient sur l'univers naissant de la domotique, ont bien compris le challenge qui se présente à eux à court terme... »

► PB5 : la lumière connectée s'ouvre au bureau

En témoigne l'article paru dans la revue Lux 284 (novembre-décembre 2015) dans lequel Benjamin Ficquet, nouveau directeur Développement Durable chez Icade, considère que l'« on doit aujourd'hui réfléchir non plus seulement en foncière mais en intégrateur de nouvelles technologies ». Cet objectif a notamment été concrétisé par la démarche OBLI (Open Building & Lighting Innovation) singularisée par l'alliance des savoir-faire d'Icade, de Philips et d'ABB. Pour Benjamin Ficquet, « un tel objectif ne peut être mené sans partenariats avec les industriels développant les technologies concernées ».

► Cahier des charges Habitat & Bâtiment intelligent

Les orientations du plan de Jeremy Rifkin pour une 3^e Révolution industrielle en Nord-Pas-de-Calais conforte, depuis 3 ans, les actions d'INOTEP (Pôle d'excellence BTP Nord-Pas-de-Calais), notamment via le cluster HBI (Habitat & Bâtiment Intelligent). L'une de ses dernières initiatives porte sur l'édition du « Cahier des charges HBI », ce document ayant pour objectif de présenter un référentiel des fonctions et équipements correspondant à différents niveaux de services (techniques et d'usages) nécessaires dans un logement intelligent. Selon ses auteurs, un habitat doit allier l'intelligence des solutions techniques, l'intelligence des usages et être porté par trois dynamiques fortes traitées simultanément : la qualité environnementale et la haute performance énergétique ; la qualité d'usage ; la connectivité et la communicabilité.

Destiné aux maîtres d'ouvrage, ce « mode d'emploi » présente les fonctions et équipements correspondant à différents niveaux de services et d'usages. « Son objectif vise à permettre d'élaborer un cahier des charges ou un CCTP prenant en compte l'instrumentation intelligente du bâtiment », explique Pierre Tardy, chargé du développement de la filière HBI en ajoutant que sera édité, prochainement, un document de même type dédié à la conception de bureaux intelligents. Par ailleurs, le Cluster HBI travaille à l'élaboration de Guides consacrés au maintien à domicile et à l'autonomie des personnes dépendantes. Enfin, il réfléchit, également, à la formation et à la veille prospective.

SBA en bref (suite)

► 100 millions de robots... et moi, et moi...

Selon la société d'études de marché Tractica, 100 millions de robots dédiés à des tâches domestiques seraient commercialisés dans le monde dans les 5 années à venir.

Parmi eux, « Buddy », un robot de service conçu par Blue Frog Robotics. Cette société française a été créée, en 2014, par Rodolphe Hasselvander. Cet ingénieur en robotique et automatismes a débuté sa carrière chez PSA avant d'assurer la DG du CRIIF (Centre de Robotique Intégrée d'Ile-de-France) dont il a fait un acteur majeur de la robotique française.

► Observatoire de

l'Uberisation

Grégoire Leclercq, dirigeant d'entreprise et président de la Fédération des auto-entrepreneurs et Denis Jacquet, entrepreneur et président de Parrainer la croissance, cofondateurs, viennent de lancer l'Observatoire de l'Uberisation en France. Il en appelle aux acteurs économiques, juridiques, politiques et sociaux, pour accompagner cette nouvelle transition économique (www.uberisation.org).

► **Agor@lon 2016** Le séminaire Agor@lon 2016 se déroulera le 24 mars, à Paris, dans le cadre de l'hôtel Mercure Porte d'Orléans. À son programme : « *les bâtiments communicants et la cybersécurité* ».

« Les Smart Grids se construiront sur l'utilisation des technologies Big Data et de stockage. »

Nicolas CHARTON,
manager chez E-Cube

► Le BIMOC Bourguignon

La Bourgogne, reconnue comme l'une des régions pionnières en matière de numérisation de son patrimoine immobilier dans le « *Rapport sur la Mission numérique du bâtiment* », a confié au cluster GA2B l'organisation d'une nouvelle manifestation dédiée à la maquette numérique et aux objets connectés dans le bâtiment. Son nom? Le « BIMOC »... comprenez BIM et Objets Connectés.

Les 26 et 27 mai 2016, à Dijon, cette nouvelle manifestation, articulée autour de tables rondes, de conférences débats et d'ateliers, mettra l'accent sur l'usage et les usagers concernés par les nouvelles technologies numériques. Elle a pour ambition d'en accompagner l'innovation et leur prise en main par les professionnels. La démarche de la région Bourgogne-Franche Comté, portant sur son engagement à numériser son patrimoine immobilier, concrétisera les débats. Une occasion d'effectuer un point d'étape des expériences et connaissances actuelles.

Le comité d'organisation du BIMOC, présidé par Patrick Tabouret, offre 25 % de réduction aux membres de la SBA, tant au niveau des entrées que des stands.

► « La place de la production est en train de changer. »

Nous devons cette réflexion à Tal Shapsa, économiste chez Barclays. « *Alors que l'industrie manufacturière a tiré la croissance mondiale pendant des décennies, une inversion a débuté il y a cinq ans. Ce sont maintenant les services qui jouent ce rôle* », souligne-t-elle.

Patrick Artus (Natixis) constate le même phénomène. « *Le monde se désindustrialise rapidement, avec la déformation de la structure de la demande vers les services* », écrivait-il déjà dans une note en août en considérant que cette évolution est en partie associée à la révolution numérique.

« *Qui maîtrise désormais la chaîne de valeur, celui qui fabrique le bien, ou celui qui lui donne du sens ? Renault, ou bien Blablacar et Uber ?* », demande Denis Ferrand, de l'institut Coe-Rexecode. La réponse des investisseurs est claire. Pour sa prochaine levée de fonds, Uber espère être valorisé à 62,5 milliards de dollars (56,86 milliards d'euros). Plus du double de Renault en bourse.

« **Le Monde** » du 11 décembre, p. 4 du supplément « **Économie & Entreprise** ».

► Venez visiter notre nouveau site : www.smartbuildingalliance.org

The screenshot shows the website interface for the Smart Building Alliance. At the top, there is a navigation bar with 'Adhésion' and 'Contact' links, and social media icons for LinkedIn and Facebook. Below this is a main menu with categories: ASSOCIATION, SMART BUILDING, SMART CITIES, MEMBRES, COMMISSIONS, PRODUCTIONS, ACTUALITÉS, and ESPACE MEMBRE. The main banner features a city skyline at sunset with the text 'UNE APPROCHE FÉDÉRATRICE' and a 'En savoir plus' button. Below the banner are three content blocks: 'ACTUALITÉS', 'E-SBA', and 'EVÉNEMENT'. At the bottom, there are logos for BFM BUSINESS, e-SBA SMART BUILDINGS ALLIANCE SMART CITIES, and 'Les petits déjeuners DE LA SMART BUILDINGS ALLIANCE' with a date of '7 SEPTEMBRE 2015'.

► La SBA s'internationalise

La SBA et le canadien CABA (Continental Automated Buildings Association) viennent de conclure un partenariat croisé dont les premiers échanges seront effectifs, début janvier 2016, à Las Vegas à l'occasion du CES. CABA compte 335 membres œuvrant au développement de la domotique et du Smart Building. Son prochain forum se tiendra à San Diego, en Californie, du 26 au 28 mai.

► **Un bon plan** La SBA accueille le Plan Bâtiment Durable au titre de membre associé. « *Nous partageons pleinement le positionnement de l'Alliance portant sur le lien très fort existant entre transition numérique et transition énergétique* », se félicite Anne-Lise Deloron, directrice adjointe en charge des relations institutionnelles Plan Bâtiment Durable.

SBAcontact

► 37 rue des Mathurins
75008 Paris

► 0 820 712 720

► contact@smartbuildingsalliance.org

e-SBA ● Directeur de publication et rédacteur en chef : Emmanuel FRANÇOIS ● Interviews et rédaction : Jacques DARMON ● Secrétariat de rédaction et fabrication : Dominique BRIQUET ● Comité de rédaction : Emmanuel FRANÇOIS, Alain KERGOAT et l'ensemble des animateurs des Commissions. ● Cette Lettre a été e-mailisée à 10 000 ex. ●

SEPT NOUVEAUX ADHÉRENTS VIENNENT DE REJOINDRE LA SBA :

- **AZUR SOFT**, solutions logicielles clés en main pour la gestion des centres de téléalarme et de télésurveillance.
- **A.R.C. INFORMATIQUE**, gestion prédictive et internet des objets pour améliorer les prises de décisions.
- **CABA**, (Continental Automated Buildings Association), association canadienne dédiée à la promotion de la domotique et du Smart Building.
- **IP2I**, intégration de solutions informatiques industrielles et d'outils de reporting.
- **LE PRIEURÉ VEGETAL ID**, spécialiste des toitures végétalisées depuis 1993.
- **PLAN BÂTIMENT DURABLE**, mission lancée en 2009 fédérant un réseau d'acteurs du bâtiment et de l'immobilier soucieux d'efficacité énergétique.
- **VERTUOZ BY ENGIE**, (voir le rubrique "Grand Angle" P. 10) : commercialisation et mise en oeuvre de solutions Smart.

LES MEMBRES D'HONNEUR



LES MEMBRES

- ABB ● ACR ● ACS2I ● ACTIVE3D ● AERIS CONCEPT ● ALTRAN ● A.R.C. INFORMATIQUE ● ARCOM ENERGIE SERVICE ● ARISTOTE ● ARKHENSPACES ● AVIDSEN ● AZUR SOFT ● BETOM IDEAM SOLUTIONS ● BOUYGUES CONSTRUCTION ● BOUYGUES IMMOBILIER ● CABA ● CCF ● CCI NICE CÔTE D'AZUR ● CDU IMMOBILIER ● CÉLÉA INGÉNIERIE ● CLUSTER HBI ● COFELY INEO SINOVIA ● COSTE ARCHITECTURES ● CSTB ● DASSAULT SYSTEMES ● DECELECT ● DIGITAL AIRWAYS ● EDF ● EFFIPILOT ● ELITHIS ● EMBIX ● ENGIE ● ENOCEAN ● FFD ● GA2B ● GETEO ● GROUPE MONITEUR ● HAGER ● HENT CONSULTING ● IBM ● ICADE ● INSPEARIT ● IP2I ● ITEMS INTERNATIONAL ● JCI ● JULIEN LEBOURGEOIS ● KIEBACK & PETER ● LEGRAND ● LE PRIEURÉ VÉGÉTAL ID ● LONMARK France ● LUCIBEL ● LUCIOM ● M2OCITY ● NETSEENERGY ● NEWRON SYSTEM ● NEXITY ● NVH ● OGER INTERNATIONAL ● OYALIGHT ● PHILIPS ● PLAN BÂTIMENT DURABLE ● POLE TES ● RABOT DUTILLEUL-NACARAT ● RÉNOVATION PLAISIR ÉNERGIE ● REXEL ● SERCE ● SIRLAN ● SMART USE ● SOLLAT CONSULTING ● SOMFY ● SPL LYON CONFLUENCE ● TELNET ● TOSHIBA ● TETRAGORA ● TRINERGENCE ● UBIANT ● UNIVERSITE DE RENNES 1 ● VEOLIA ● VESTA SYSTEMS ● VINCI ENERGIES ● VINCI FACILITIES ● VITEC ● WORLDLINE ●

Jean-Christophe Bourgeois, Secrétaire général de la SBA

UN GONE « VERTUOSE » DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Un gone ? Que ceux qui ne parlent pas lyonnais ne s'offusquent pas en croyant lire une injure. En fait, dans la capitale des Gaules, un gone est un « *gamin des rues* »... un « gavroche » pour les Parisiens. Car Jean-Christophe Bourgeois revendique haut et fier son origine lyonnaise qu'il ouvre, aujourd'hui, largement au monde.

Né en 1960 à Lyon, il y a suivi l'ensemble de ses études. Le 1^{er} choc pétrolier, celui de 1971, l'ayant marqué, il décide, après une formation en génie mécanique au sein de l'IUT Lyon 1, de rejoindre l'INSA en génie énergétique (Institut National des Sciences Appliquées à Lyon). Mais c'est à Paris, en 1981, qu'il débute sa carrière professionnelle. La première année, il a en charge la télégestion de chaufferies parisiennes. Ensuite il programme et met en services des systèmes de GTB chez Satchwell, puis il continue chez Landis & Gyr où il les vend. En 1990, en accord avec son épouse également lyonnaise, il retourne dans leur ville d'origine, pour « *une meilleure qualité de vie* » entreprise.

En 1997, Jean-Christophe rejoint l'entreprise Seitha (Société d'Etudes et d'Installations Thermiques et Aérodynamiques) acquise, en 1986, par l'Entreprise Industrielle (aujourd'hui INEO) et intégrée au sein de GDF Suez en 2008. Il met aussitôt en œuvre, chez Bio Merieux, sa première installation communicante et réellement ouverte utilisant le bus de terrain LonWorks développé par Echelon Corporation. « *Depuis lors, en tant qu'installateur-exploitant, je prends toujours plaisir à mettre en œuvre des solutions ouvertes et interopérables.* » En 2010, en fusionnant, au sein du groupe, avec Axima, les deux entités deviennent leader du génie climatique, de la réfrigération et de la protection incendie. En 2011, date au cours de laquelle est adopté le nom de Cofely Axima, toujours au sein de GDF Suez, est créée la direction Efficacité énergétique et environnemental au sein de laquelle il développe de nouveaux systèmes de suivi de la performance énergétique... Pour Jean-Christophe, « *la performance énergétique représente un 2^e déclic pour l'orientation de ma carrière professionnelle* ». D'abord, il la cultive en tant que membre fondateur de la SBA. Ensuite, il la poursuit fin 2015 pour rejoindre Vertuoz, devenue filiale à part entière de Engie.

Présidée par Carole Le Gall (ex- directrice du CSTB), par ailleurs directrice « Innovation et Marketing Solutions (DIMS) » de Cofely Engie, Vertuoz se dédie, à présent, à la commercialisation et à la mise en œuvre de solutions Smart. « *Nous privilégions les innovations de rupture, notamment numériques, appliquées à la performance énergétique et environnementale et génératrices de services pour un bâtiment plus humain, plus performant et plus intelligent* » (1), explique Jean-Christophe, responsable Internet des Objets & Valorisation des données au sein de cette plateforme multiservices comptant une cinquantaine de collaborateurs. Sa démarche ? « *Respecter les écosystèmes existants bâtis sur des degrés d'ouverture différents et donner à l'humain les manettes pour être écocitoyen* ». Sa conviction ? Son éthique environnementale le motive pour replacer l'Humain à sa juste place dans la nature.

(1) D'ores et déjà, Vertuoz exploite 60 000 bâtiments (tertiaires et logements).



Les petits déjeuners
DE LA SMART BUILDINGS ALLIANCE n°1
Use case : « Gestion optimisée
des espaces travail/habitat »



► Participez au prochain petit déjeuner de la SBA le 28 janvier 2016.

► **POUR VOUS INSCRIRE**

Attention, nombres de places limitées.

POUR S'ENRICHIR D'ÉDITION EN ÉDITION,
e-SBA ATTEND VOS INFORMATIONS