



CONSEIL D'ADMINISTRATION

18 JUIN 2020

- Approbation du CR du CA du 2 avril
- Validation des nouvelles adhésions
- Point d'étape
- Validation du budget 2020 et des cotisations 2020
- Stratégie à l'international
- Développement de la formation
- Validation des ambassadeurs
- Pouvoir pour l'accomplissement des formalités



Compte rendu de la réunion du Conseil d'Administration
du 2 avril 2020
Visioconférence

Etaient présents :

Angelo BLOT	LONO (M.S.H)
Romain COURRIER	NEODOMUS SOLUTIONS
Valentine DE LAJARTE	PARTAGER LA VILLE
François-Xavier JEULAND	NT CONSEIL
Philippe METZENTHIN	G-ACTIV
Pierre-Nicolas CLERE	CONNECTING TECHNOLOGY
Ella ETIENNE-DENOY	GREEN SOLUCE
Frank FISCHER	ADEUNIS
Godefroy JORDAN	SMARTHAB
Philippe BONDUELLE	DECELECT
Alexandre CHAVEROT	AVIDSEN
Hervé LASSEIGNE	ASCAUDIT
Jérôme MAYET	SETEC
Sylvain RISS	BG INGENIEURS CONSEILS
Philippe DURAND	BUREAU VERITAS
Benjamin FICQUET	ICADE
Anne-Françoise HAYMAN	ARTELIA
Sébastien MEUNIER	ABB
Stéphanie VONDIERE	GA SMART BUILDING
Emmanuel BALLANDRAS	LEGRAND
François DESGARDIN	NEXITY
Christelle DUVERGER	VINCI FACILITIES
Olivier GRESLE	ENGIE SOLUTIONS / BU Tertiaire & Proximité
Isabelle MATHE	ORANGE
Christelle AROULE	SCHNEIDER ELECTRIC
Laurent BERNARD	BARBANEL
Doris BIRKHOFER	SIEMENS
Kevin CARDONA	BNP PARIBAS REAL ESTATE
David DESABLENCE	VINCI ENERGIES
Anne DEVERNOIS	BOUYGUES ENERGIES SERVICES
Cindy DEVILLERS	EDF
Emmanuel FRANCOIS	ENOCEAN
Benoit GRIGAUT	ENGIE SOLUTIONS / BU INDUSTRIE
Paul RAAD	WIT
Christophe COLINET	BORDEAUX METROPOLE
Delphine EYRAUD	GIMELEC
François LOCH	AFPA
Anne-Sophie PERRISSIN	IGNES
Stéphanie TUCOULET	ANITEC

Patrice de Carné SBA
Dominique Briquet SBA
Maud Rouanet SBA
Lucie Naze SBA

Etaient excusés :

Patrick Nossent - Pouvoir à CERTIVEA
Emmanuel François

Etaient invités :

Marc Daumas ENGIE SOLUTIONS
Catherine Moullin CERTIVEA
Christian Rozier URBAN PRACTICES
Serge Le Men ABB

Compte rendu : Emmanuel François – Patrice de Carné – Maud Rouanet

Rappel Ordre du Jour

L'ordre du jour prévisionnel était le suivant :

Ordre du jour

- ✓ Mot de bienvenue
- ✓ Résultats des élections
- ✓ Organisation de la SBA
- ✓ Election du Bureau
- ✓ Grandes priorités 2020
- ✓ Pouvoir pour l'accomplissement des formalités

✓ **Mot de bienvenue**

Emmanuel François souhaite la bienvenue à tous. Il souligne que ce nouveau Conseil marque un tournant puisqu'il est renouvelé, élargi, rajeuni, féminisé et diversifié. C'est une preuve du dynamisme et de la représentativité de l'association. Il salue également le travail des membres du Bureau sortant.

✓ **Résultats des élections**

Patrice de Carné présente le Power Point joint (PV de l'AG également en pièce jointe). Il souligne que le quorum a largement été atteint avec 62% de participation ce qui, dans le contexte actuel, est un beau succès. Il précise également que 32,5% des administrateurs sont des femmes ce qui respecte l'engagement pris dans nos statuts.

Patrice de Carné rappelle la règle qui a été appliquée en cas d'égalité des voix, règle validé par le Bureau du 23 mars :

- Si égalité entre un homme et une femme, la femme est prioritaire compte tenu de notre volonté d'aller vers plus de parité,
- Si égalité entre 2 hommes ou 2 femmes, c'est l'entreprise qui a l'adhésion la plus ancienne au sein de la SBA ou de l'ex FFD qui es prioritaire.

Patrice de Carné fait également un rappel des statuts et de la Charte éthique (jointes au compte rendu). Il souligne notamment la règle applicable en cas d'absence aux réunions du Conseil : s'il y a deux absences non justifiées, l'administrateur est considéré comme démissionnaire.

Patrice de Carné indique ensuite que notre Commissaire aux comptes, dans son rapport joint, nous a recommandé de rédiger un Règlement intérieur. Il note qu'une proposition sera soumise au CA lors de la prochaine réunion.

✓ Organisation de la SBA

Patrice de Carné présente le Power Point joint.

Il présente l'Advisory Board, validé par le CA du 17 octobre 2019 et recommandé par notre Commissaire aux comptes. Il indique que son Président, Marc Daumas, a été nommé par le Président de la SBA. Il rappelle qu'il est composé d'une dizaine de membres et que les membres du CA peuvent faire des propositions à Marc.

Marc Daumas indique qu'il s'agit d'un beau challenge pour mettre en place une équipe de bon niveau, avec des responsabilités élevées mais des profils différents et complémentaires.

Patrice de Carné fait une rapide présentation du budget initial 2020 tel que voté par le CA du 5 février 2020 (Power Point et budget initial joints). Il note que compte tenu du contexte, notre budget va probablement être très fortement perturbé. Il sera donc retravaillé avec le Président, le Trésorier et l'Expert-comptable pour une présentation d'un budget révisé au prochain CA.

Patrice de Carné rappelle enfin que le MOOC, créé en partenariat avec le CNAM, est accessible via notre [site](#).

✓ Election du Bureau

Patrice de Carné rappelle que les membres suivants se sont portés candidats pour l'élection du Bureau :

- Emmanuel François - Président
- Ella Etienne Denoy - Vice-présidente Smart City
- Sébastien Meunier - Vice-président Smart Building
- François Xavier Jeuland - Vice-président Smart Home
- Olivier Gresle - Secrétaire général
- Philippe Metzenthin - Secrétaire général délégué
- Valentine de Lajarte - Trésorière

Il indique que tel que décidé lors du dernier Bureau et compte tenu de la charge lourde que représente le poste de Vice-président, ces derniers peuvent s'adjoindre des Vice-présidents délégués. Il souligne que ces postes ne sont pas statutaires. Il ajoute que les 3 candidats au poste de Vice-présidents souhaitent donc pouvoir s'appuyer sur un adjoint :

- Benjamin Ficquet pour la partie Smart Building
- Catherine Moulin pour la partie Smart City
- Christian Rozier pour la partie Smart Home

3

Patrice de Carné demande si d'autres membres souhaitent se présenter au Bureau. Aucune autre candidature n'est déclarée.

Chaque candidat présente ses motivations. Il est procédé au vote.

Le Conseil d'administration élit le nouveau Bureau à l'unanimité (voir PV).

✓ Pouvoir pour l'accomplissement des formalités

Il est procédé au vote.

Le Conseil d'administration donne tous pouvoirs au porteur de copies ou d'extraits du présent procès-verbal pour remplir toutes formalités de droit (voir le PV)

✓ Grandes priorités 2020

Emmanuel François présente le Power Point joint.

François Desgardin note que des fonds européens vont probablement être ré affectés et propose que la SBA soit active pour que nos problématiques soient prises en compte dans le fléchage. Il suggère également de travailler en lien avec les associations de collectivités : AMF, FNCCR...

Christophe Colinet note qu'il a participé à une réunion avec la Commission européenne qui a prévu de ré affecter 37 Milliards d'euros sur des problématiques en lien avec COVID 19. Il s'agira de la ré allocation de budgets non distribués par les régions (FEDER et FSE). Il propose de se faire le porte-parole de la SBA sur ces sujets.

Patrice de Carné indique également que la SBA Grand Est travaille sur un argumentaire pour préparer la sortie de la crise essentiellement à destination des collectivités locales et pour souligner l'importance du Smart est important.

Emmanuel François ajoute qu'il a eu une réunion cette semaine avec Marie Paule Dayer, Présidente de la Commission Smart hôpital, qui va mettre nous mettre en relation avec une nouvelle association dédiée au monde hospitalier pour repenser l'hôpital de demain.

Benoît Grigaut demande où en est l'initiative lancée par Emmanuel François sur LinkedIn sur les projets en pré fabriqués pour répondre à la crise actuelle. Il répond que le Ministre de la cohésion des territoires ainsi que le cabinet du 1^{er} Ministre ont été sollicités mais sans réponse pour l'instant.

Philippe Metzenthin note également l'importance de réfléchir aussi sur le prolongement des activités de soin et d'accompagnement hors les murs. La SBA a là aussi des contributions à apporter.

Stéphanie Tucolet demande comment avoir accès aux différentes Commissions, agenda... Emmanuel François répond que de nombreuses informations sont sur le site : [Commissions](#), [Agenda](#), [Save the date](#)

Le Président
Emmanuel François

Le Secrétaire Général
Olivier Gresle

4

8 MEMBRES NATIONAUX

- FLEXY MOOV, RESEAU DEF, HEINRICH ECLAIRAGE SAS, CRESTRON EUROPE, SECURAXIS, SATO ET ASSOCIES, CHARGE GURU, B2AI, J2 INNOVATION, INNES

■ 4 MEMBRES LOCAUX

- DIMOTEC, TIZILI, PIONNIER DOMOTIQUE, ECLA

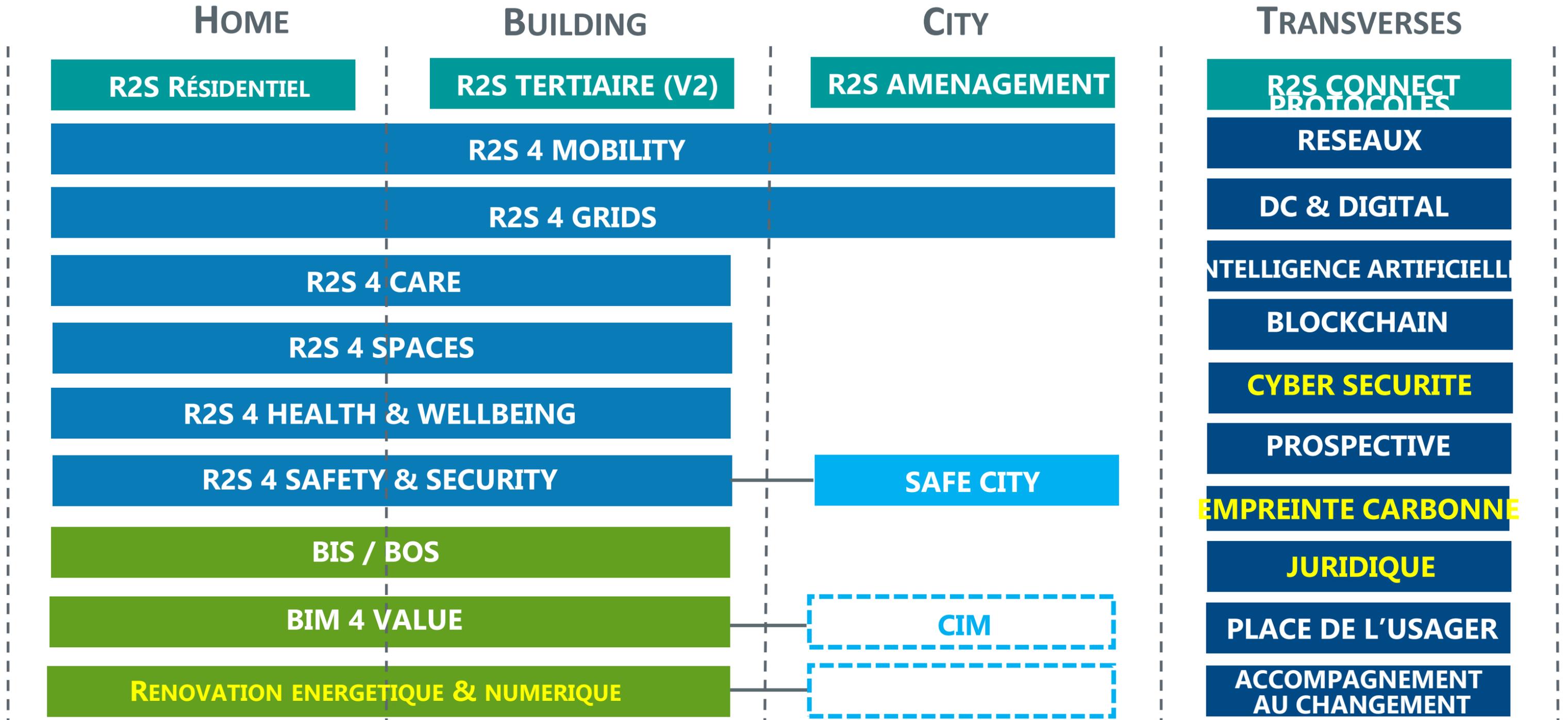
ration d'un pays. 2. ...
constituant un système ...
CONFINÉ, E adj. 1. Air ...
2. Vivre confiné chez soi,
CONFINEMENT n.m.
de se confiner, d'être
Situation d'une espèce
grand nombre dans
CONFINER v.t. ind.
aux confins (d'un ...
2. Fig. être ...

- Retour sur le confinement : La SBA a fait un travail remarquable
- Plan de Relance et contribution SBA : Mise en avant du numérique
- Coopération internationale

- Renouvellement CA / bureau : mise en route et affinement feuille de route / Piliers
- Commissions avec rythme accéléré
- Activité média soutenue :
 - ✓ Blog : Nombreux articles et ITW dont une série sur évolution du travail et impact sur l'immobilier et l'urbanisme
 - ✓ Presse : nombreuses ITW et 2 Tribunes
- Nombreux Webinaires dont un sur « l'immobilier et l'après covid » avec Business Immo
- Livre blanc Coproduction Pole Finance Innovation / SBA (200 contributeurs de la Finance et de l'immobilier)
- GT Le bâtiment en 2050 avec CSTB et ADEME – SBA sponsor et contributeur

Une réalité pour une valorisation augmentée du bâtiment





EXIT STRATEGY

**PLAN DE RELANCE
& CONTRIBUTIONS
SBA**

- Motion Design : Le numérique : un atout pour la ville de demain
- 10 recommandations pour 10 défis + 10 Actions / piliers
- Lettre conjointe Gimelec / Serce / Ignes / FFIE à Ministres Emmanuel Wargon et Julien Denormandie
- RdV avec Anne-Lise Deloron + Thomas Welsch + Emmanuel Constantin + Michael Thierry / Propositions concrètes pour positionner le numérique dans le plan de rénovation énergétique des bâtiments



Vidéo à l'initiative de la SBA Grand Est
co-réalisée par l'Ademe, le Pôle Fibres Energivie

<https://www.youtube.com/watch?v=RmK8tg3eUVY>

Développons la **CULTURE DIGITALE** de l'ensemble des acteurs

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Définissons et partageons un **SCHÉMA DIRECTEUR NUMÉRIQUE** à tous les échelons du territoire

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Appuyons-nous sur des **ÉCOSYSTÈMES DE PARTENAIRES** alignés sur notre vision

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Dotons nos **infrastructures** d'un **JUMEAU NUMÉRIQUE**

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

MUTUALISONS LES INFRASTRUCTURES et les équipements dès que possible

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Exigeons des solutions disposant d'**INTERFACES standardisées** interopérables et ouvertes

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Garantissons l'**accessibilité** et la **gouvernance** des **DONNÉES**

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

CONNECTONS NOS INFRASTRUCTURES, nos bâtiments, nos équipements

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Mettons en place un **OPÉRATEUR DE SERVICE** de confiance et garant de la continuité de service

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Favorisons des solutions numériques **SOBRES EN ÉNERGIE ET EN RESSOURCES**

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Le NUMERIQUE au centre de tout plan d'action

<https://www.youtube.com/watch?v=TwQwIGT577g>

Développons
la **CULTURE
DIGITALE**
de l'ensemble
des acteurs



#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Alors que le numérique est au cœur de notre vie quotidienne, nous constatons qu'encore trop peu d'appels d'offre intègrent aujourd'hui un volet numérique, ne permettant pas aux porteurs de projets aménageurs, collectivités de profiter pleinement des atouts que ces outils peuvent apporter aux territoires.

Une des raisons est peut-être liée à un certain manque de sensibilité des acteurs de la ville sur cette thématique, c'est pourquoi il nous semble important de développer cette culture digitale à tous les niveaux (élus, agents publics, opérateurs privés et publics, citoyens).

Ceci nécessitant également de favoriser des approches collaboratives et transversales pour répondre aux nouveaux usages et services attendus par les usagers.

Définissons et partageons
un **SCHÉMA
DIRECTEUR
NUMÉRIQUE**
à tous les échelons
du territoire

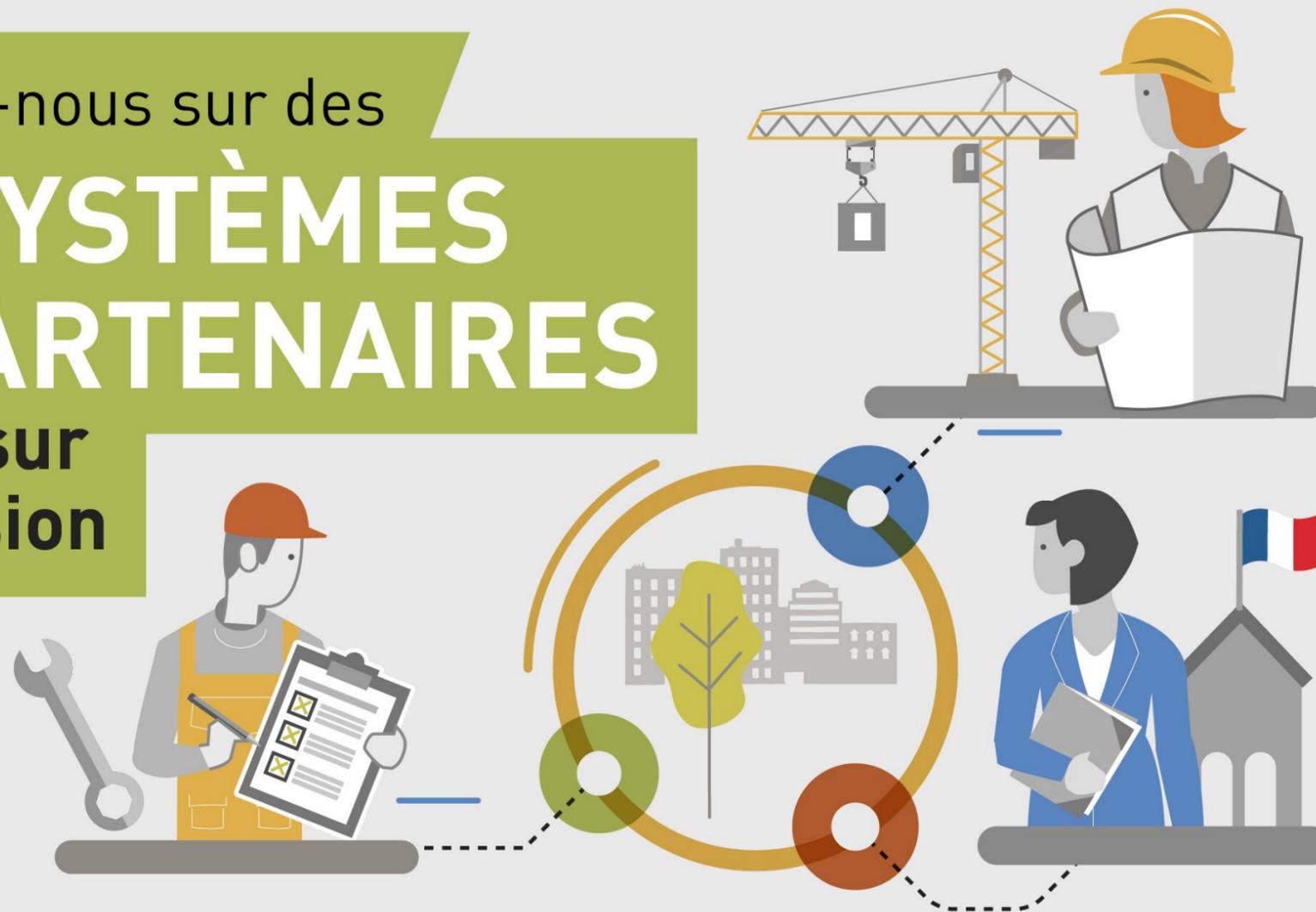


#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Comme dans tout projet de développement territorial qui nécessite une vision et un plan global, le développement des services numériques requière un schéma directeur numérique.

Ce schéma doit permettre d'établir un plan multi échelle traitant notamment des services numériques, des organisations et systèmes d'information, des investissements en infrastructure, des niveaux de services et contrats et de la gouvernance des données.

Appuyons-nous sur des
**ÉCOSYSTÈMES
DE PARTENAIRES**
alignés sur
notre vision



#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Pour garantir la cohésion de ce schéma directeur, il est important de s'appuyer sur des écosystèmes de partenaires alignés sur cette vision, proposant des solutions ouvertes, conformes aux standards lorsqu'ils existent et s'appuyant sur des référentiels communs.

Dotons nos **infrastructures**
d'un **JUMEAU**
NUMÉRIQUE



Pour tirer pleinement profit de cette démarche, il est important de doter les infrastructures d'un jumeau numérique : au travers d'une démarche CIM au niveau du territoire et BIM au niveau des bâtiments, les 2 devant pouvoir communiquer l'un avec l'autre.

Ce jumeau numérique doit se penser très en amont et sa mise en œuvre se faire dès la programmation du projet. Ce n'est qu'alors qu'on pourra en tirer tous les bénéfices dans la phase d'exploitation.

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Garantissons
l'accessibilité
et la **gouvernance**
des **DONNÉES**

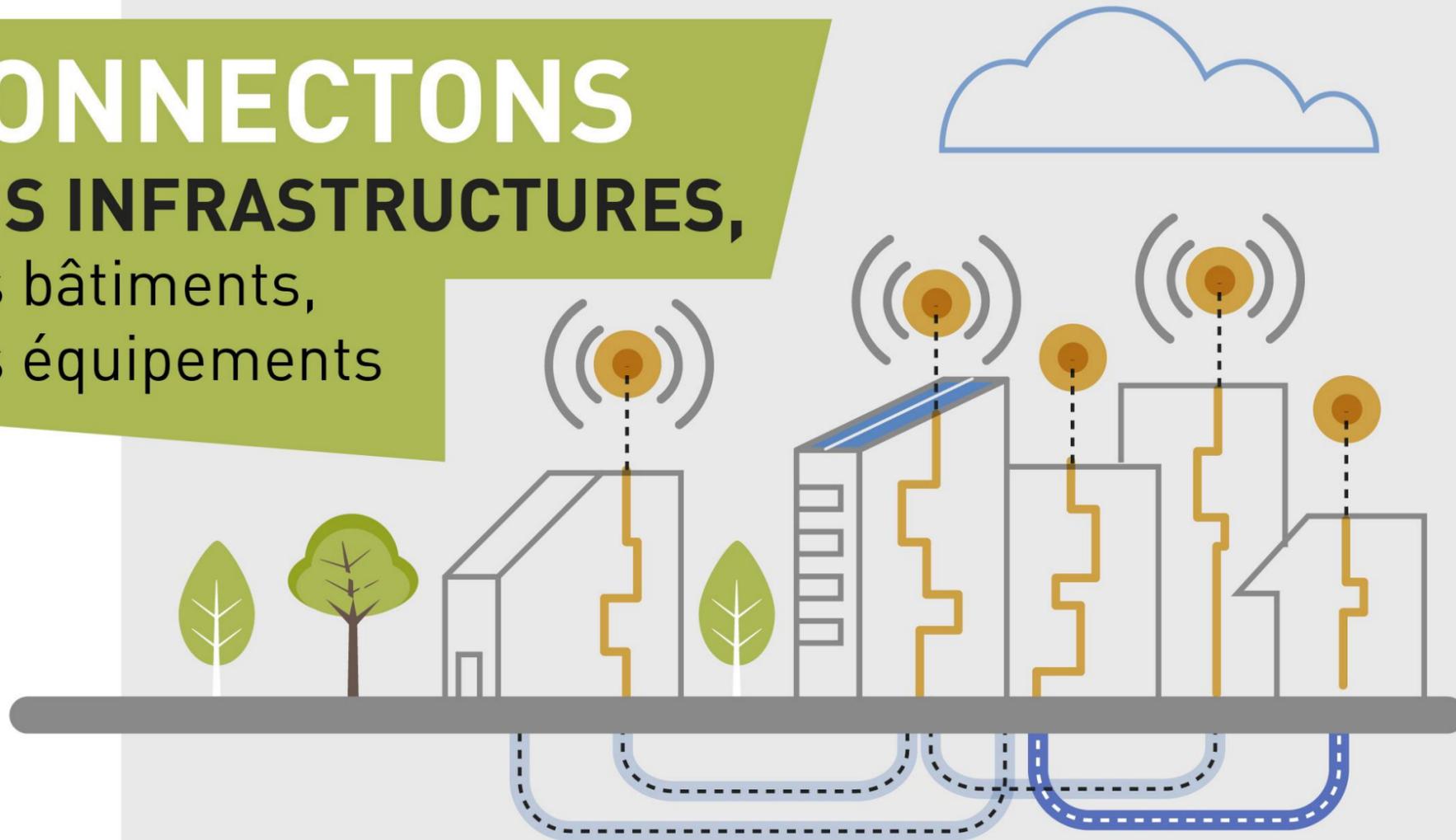


La donnée étant la matière première des services numériques, en maîtriser la chaîne de valeur devient un enjeu central de la gouvernance à tout niveau du territoire.

A ce titre il s'agit d'une nouvelle compétence stratégique à acquérir ou à renforcer pour chacun et notamment les acteurs des filières du bâtiment et du territoire.

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

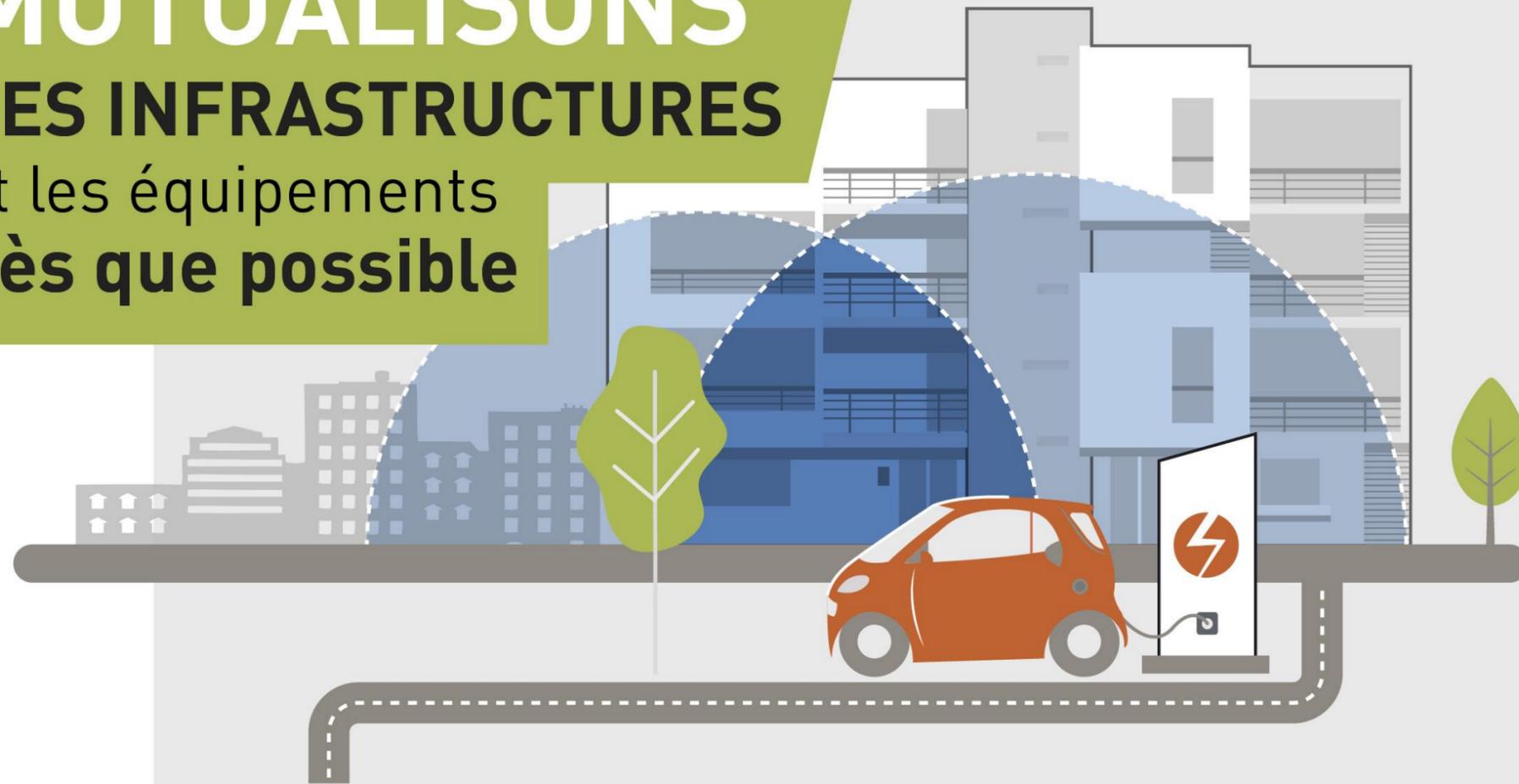
CONNECTONS NOS INFRASTRUCTURES, nos bâtiments, nos équipements



#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Pour que nos équipements, nos bâtiments et nos infrastructures soient en capacité de produire de la donnée et donc participer activement à cette économie numérique, il est essentiel de pouvoir les connecter sur des réseaux fédérateurs qui vont faciliter la circulation et le partage de ces données.

MUTUALISONS LES INFRASTRUCTURES et les équipements dès que possible



#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Pour stimuler une politique vertueuse et soucieuse de l'économie de ressources, il est important de mutualiser les infrastructures et les équipements dès que possible par exemple en réutilisant les mêmes réseaux et équipements pour délivrer des services multiples.

Exigeons des solutions
disposant

d'**INTERFACES**
standardisées
interopérables
et ouvertes



#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Les services numériques découlant le plus souvent d'un ensemble de solutions variées et systèmes hétérogènes, il est nécessaire de disposer d'interfaces standardisées, interopérables et ouvertes afin que l'ensemble fonctionne de manière harmonieuse et soit en capacité d'évoluer dans le temps sans remettre tout en cause.

Mettons en place un

OPÉRATEUR DE SERVICE

de **confiance**

et garant

de la **continuité
de service**



La mise en œuvre de ces nouveaux services numériques requière une organisation spécifique et l'adjonction de nouvelles compétences. C'est un rôle nouveau, celui de l'opérateur de service de confiance qui doit répondre à ces enjeux en jouant un rôle central et en garantissant la continuité de service.

#SBA10RECOS

#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Favorisons
**des solutions
numériques
SOBRES
EN ÉNERGIE
ET EN RESSOURCES**



#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Le numérique ayant lui-même un impact environnemental, il est important de le prendre en compte dans la définition des solutions afin de s'assurer que sa contribution positive à l'environnement soit supérieure à son impact. Cela nécessite de l'intégrer dans l'analyse environnementale globale.

Paris, le 27 mai 2020

Madame Emmanuelle WARGON
Secrétaire d'Etat auprès de la Ministre
de la Transition Ecologique et Solidaire
Hôtel de Roquelaure
246, boulevard Saint Germain
75007 Paris

Madame la Ministre,

Nous avons suivi avec intérêt votre webinar du 7 mai dernier sur la rénovation énergétique des bâtiments qui nous amène à réagir.

Pendant cette période inédite de confinement, l'évolution de la consommation énergétique a révélé que l'énergie utilisée dans les bâtiments résidentiels ou tertiaires était très peu optimisée. Ce gaspillage constitue un important gisement mobilisable par les pouvoirs publics pour respecter leurs engagements en matière de neutralité carbone.

Pour mobiliser ce potentiel, il existe des solutions de pilotage s'appuyant sur une infrastructure numérique qui permettent d'adapter les consommations du bâtiment selon ses usages et son occupation.

Eteindre les lumières quand il n'y a personne, réduire le chauffage et/ou la ventilation en journée dans un logement, ou dans des salles de réunion vides dans un bâtiment tertiaire, ou encore piloter les ouvrants et leurs protections mobiles pour améliorer le bioclimatisme, ces mesures de bon sens, allant par exemple du simple thermostat dans un logement à la régulation par les BACS (Building Automation and Controls Systems) dans le tertiaire, permettent en effet des économies conséquentes.

Ces solutions de rénovation énergétique intégrant le numérique ont un atout indéniable : de faibles coûts, réalisables en quelques heures dans le résidentiel et offrant un retour sur investissement rapide dans le tertiaire, ces actions viennent compléter le mouvement de la rénovation globale.

Les récents textes règlementaires pour le tertiaire (décret tertiaire, BACS...) s'inscrivent dans cette dynamique, mais il reste encore à donner l'impulsion nécessaire pour leur application réelle.

Il nous paraît bien sûr indispensable que le Plan de Rénovation énergétique du bâtiment soit complété par un axe sur le pilotage numérique des bâtiments.

Ces solutions de pilotage numérique ont aussi l'avantage de permettre d'adresser d'autres usages : la sûreté comme le contrôle d'accès, la santé avec par exemple le contrôle de la qualité de l'air, la gestion optimisée des espaces et des flux de personnes, le maintien à domicile ou encore le pilotage de la recharge des véhicules électriques qui sont amenés à se développer largement, l'intégration des énergies renouvelables et de l'autoconsommation...

Enfin, les solutions numériques pour le bâtiment offrent la capacité de le réinventer et d'imaginer la ville de demain.

C'est pourquoi en filière ici réunie et mobilisée, nous confirmons l'opportunité d'ancrer le pilotage et son infrastructure numérique dans la politique du Gouvernement en faveur de la rénovation énergétique. C'est également en ce sens que va la Commission Européenne, à travers son GREEN DEAL pour le bâtiment, en conjuguant les objectifs énergétiques et numériques.

Dans ce cadre, nous sollicitons auprès de vous une rencontre afin de vous présenter l'ensemble de nos propositions concrètes pour mettre en place cette dynamique.

Pour votre parfaite information, nous adressons ce même courrier à Madame la Ministre Emmanuelle Wargon.

Dans l'attente de votre retour, veuillez croire, Monsieur le Ministre, en l'assurance de notre très haute considération.

Emmanuel Gravier



Président
FFIE

Olivier Delépine



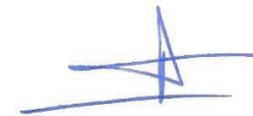
Président
Comité Smart Up Bâtiments
GIMELEC

Benoît Coquart



Président
IGNES

Emmanuel François



Président
SBA

Guy Lacroix



Président
SERCE

Copie : Anne-Lise Deloron - Ministère de la Transition écologique et solidaire – Ministère de la Cohésion des Territoires

Contact : Patrice de Carné – Délégué Général - SBA
patrice.decarne@smartbuildingsalliance.org – 06 03 09 49 22



2^{ème} trimestre 2020

**RV
&
PROJETS**

- Lancement des Estivales (Tous les jeudis 18:00 -19:00)
- Démarrage de la SBAccademy
- Garden Party: 23/07/20
- Universités d'été : 2 & 3 Septembre – 80 % Digital
- MIPIM : 14 & 15 / 09
- BIM World : 7 & 8 /10
- Salon des Maires
- Move in On
- Lancement Livre Blanc avec Pole Finance Innovation : 2/12/20
- SIMI
- CA physique sur 09/2020 et 12/2020
- Assemblée Plénière 12/2020

- Réflexion pour positionner la SBA sur des projets Européens H2020 ou autres
 - Réponse à une demande croissante
 - Offrir un terrain de jeux à nos membres
 - Etre force de proposition
 - Disposer d'un terrain de jeux pour expérimenter concrètement le résultats de nos travaux

- ⇒ Mettre en place une organisation ad-hoc et modèle économique (échéance fin d'année)



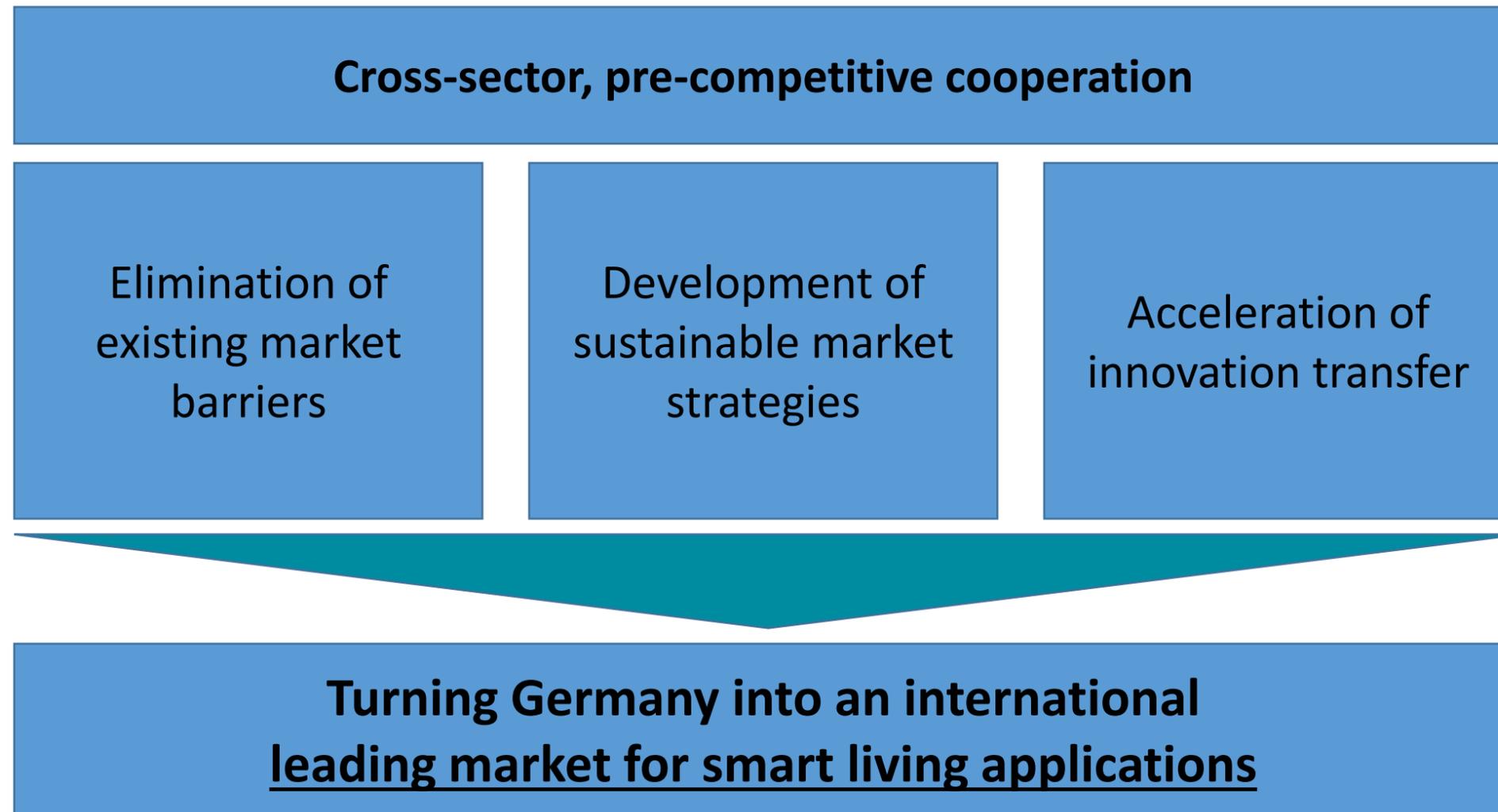
- Smart Living Made in Germany
- Arrivée Mallorie Claudel et 1ères actions



JOINT INITIATIVE

30

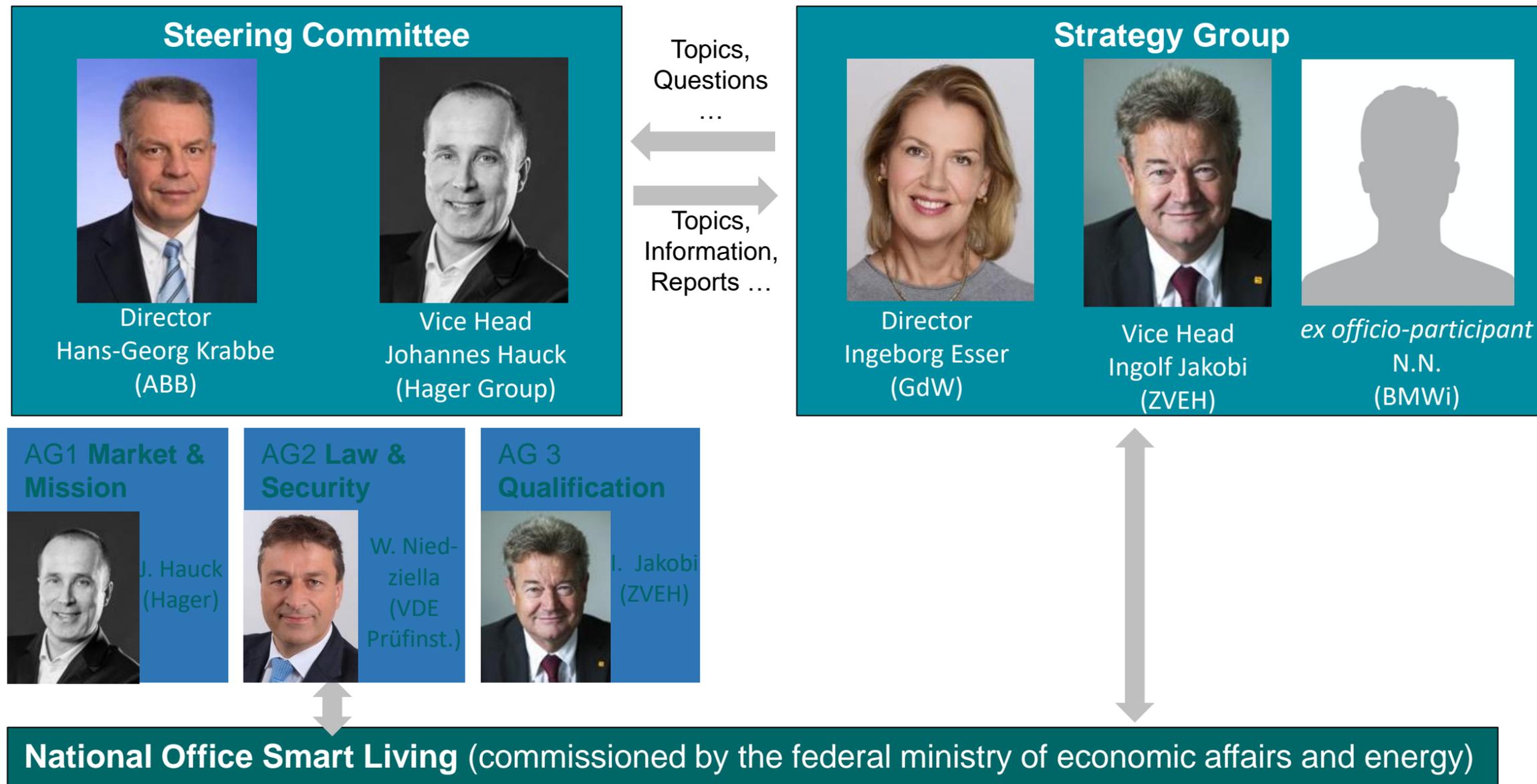
GATHERING FORCES TO ACCELERATE THE DEVELOPMENT OF A EUROPEAN SMART HOME & BUILDING MARKET





Tasks of the Business Initiative Smart Living

-  Cross-sectoral cooperation, increase of market dynamics
-  Central point of contact for business, politics and society
-  Raising awareness of opportunities for smart living in society and business
-  Promotion of uniform quality and safety standards
-  Implementation of Government's economic and industrial policy goals
-  Support of innovation and a secure job-market
-  Promotion of qualification and further training measures
-  Creating a clear legal framework (esp. for data protection and security)





Steering Committee-Participants: Overview

Nr.	Unternehmen	LK-Mitglied	Funktion/ Kommentar
1.	Busch-Jaeger Elektro GmbH	Hr. Adalbert M. Neumann	Vorsitzender der Geschäftsführung
2.	GIRA Giersiepen GmbH & Co. KG	Hr. Christian Feltgen	Geschäftsführer Entwicklung und Technologie
3.	Robert Bosch Smart Home GmbH	Hr. Gabriel Wetzell	CEO
4.	ABB AG	Hr. Hans-Georg Krabbe	Vorstandsvorsitzender
5.	Siemens AG	Hr. Ralf Christian	CEO Division Energy Management
6.	Vaillant Group	Hr. Dr. Jens Wichtermann	Direktor Unternehmenskommunikation, Nachhaltigkeit & Politik
7.	Signal Iduna Gruppe	Hr. Dr. Matthias Albrecht	Bereichsleiter Unternehmensverbindungen und Kooperationen
8.	Strategion GmbH	Hr. Thomas Feld	Managing Director
9.	Miele & Cie. KG	Hr. Peter Hübinger	Leiter Geschäftsbereich Smart Home
10.	GGT Gesellschaft für Gerontotechnik mbH	Fr. Martina Koepp	Geschäftsführerin
11.	Vonovia	Hr. Alexander Weihe	Leiter Produktmanagement
12.	Deutsche Telekom AG	Fr. Hanna Rieke	Vice President Product Innovation
13.	Hager Group	Hr. Johannes Hauck (Leader AG1)	Director New Business & Regulatory Environment
14.	VDE Prüf- & Zertifizierungsinstitut	Hr. Wolfgang Niedziella (Leader AG2)	Geschäftsführer
15.	ZVEH	Hr. Ingolf Jakobi (Leader AG3)	Hauptgeschäftsführer



Overview of WI SL-Participants

Companies

Associations, Initiatives, Alliances

Opportunities for cooperation



Quelle: BMWI GAIA X Presentation France / Germany Workshop



- Blockchain? **Further Technological Questions/Applications?**
- Smart Readiness Indicator?





✓ En 2020 la SBA s'internationalise... pour

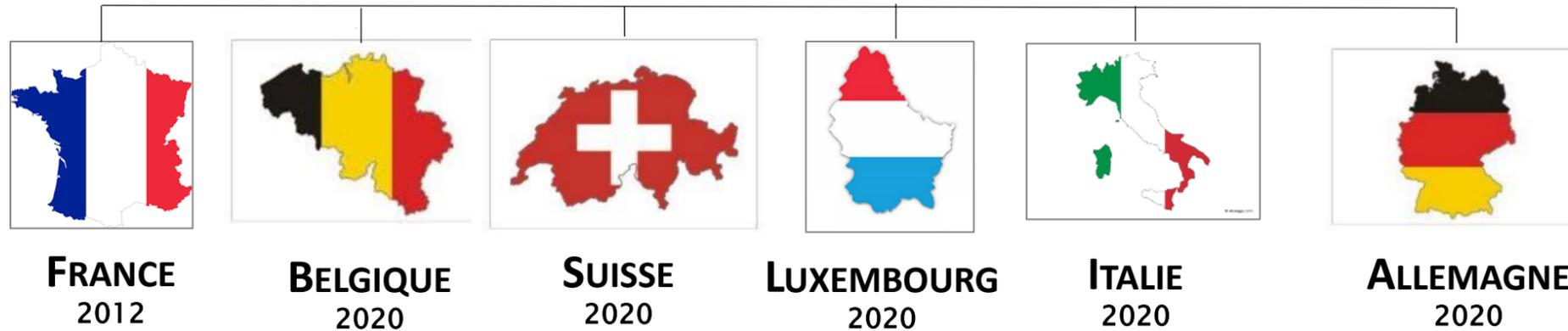
- Créer la SBA International (Bruxelles) fin 2020 ou début 2021 conformément à décision prise par CA en 2019.
- Avoir un accès privilégié sur l'UE et pouvoir intervenir d'une voix commune s'appuyant sur un réseau international avec des écosystèmes dans différents pays Européens
- Répondre à une demande d'acteurs / pays qui souhaitent porter les valeurs de la SBA dans leur pays
- Tirer un écosystème « Français » du Smart Building et de la Smart City et promouvoir nos valeurs
- Contribuer à accélérer les transitions dans notre pays en mettant en avant l'exemplarité internationale (nul n'est prophète dans son pays !)
- Enrichir les valeurs et l'expertise de la SBA par des contributions internationales. C'est notamment le but de la SBA International qui sera souveraine et garante des cadres de références
- Partager les expertises et enrichir notre écosystème (approche bijective)

Réactiver les initiatives lancées en 2018 et 2019

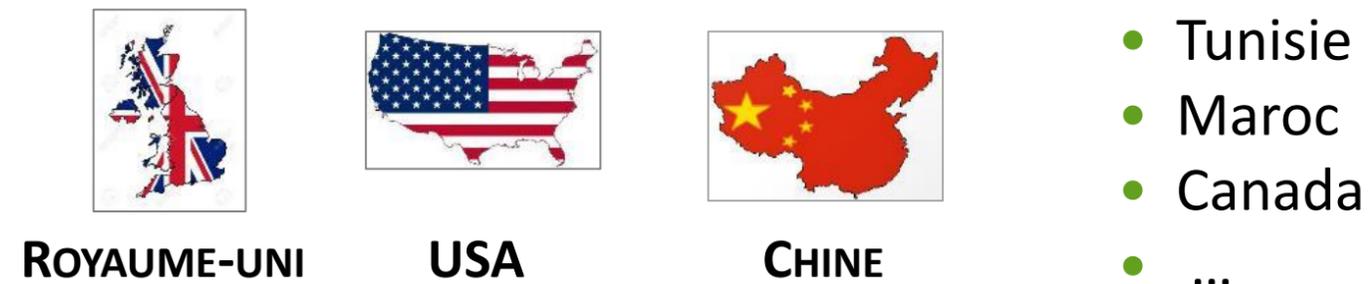
- SBA Italie
- SBA Belgique
- SBA Luxembourg
- SBA Suisse
- Coopération SML WI et SBA Allemagne
- SBA UK ?
- Autres : NL, F / Nordic, Sp
- Coopération CRECC et SBA Chine
- Coopération TIA et SBA USA ?
- Coopération LLM et SBA Québec / Canada ?
- SBA Maghreb : Tunisie, Maroc : contacts avancés

Création de l'association **SBA International** en 2020/2021 à Bruxelles

SBA nationales



En discussion



Mallorie Claudel

en charge des relations internationales
de la SBA depuis le 2 juin 2020



20+ ans d'expérience internationale dans les secteurs des télécoms et de l'IoT

- ✓ Ecosystème partenaires et alliances stratégiques
- ✓ Business development
- ✓ Projets tech disruptifs



Présidente de Impact Innov

- ✓ Accélérer l'adoption des innovations technologiques au service du développement durable
- ✓ Conseil dans le domaine de la Tech4Good
 - *Développement international*
 - *Intégration des nouvelles technologies comme levier de performance de la RSE*



Mission

- ✓ Mise en place d'associations SBA en Europe dans le respect des fondamentaux de la SBA
- ✓ Piloter la mise en place de la SBA Internationale avec les SBA nationales
- ✓ Coordonner les relations entre la SBA et les organisations internationales dont la Commission Européenne

Actions en cours

- ✓ Italie, Belgique, Suisse, Luxembourg
- ✓ Green deal – Consultation “la vague de rénovation” – 2ème phase
- ✓ Initiative Franco-Allemande avec WI-SL (SmartLiving Germany)

Mise en relation possible avec vos filiales, succursales, maisons mère... dans les pays ciblés

mallorie.claudel@smartbuildingsalliance.org - +33 6 64 79 24 15

- ✓ **La Commission européenne appelle les parties prenantes à exprimer leurs attentes concernant la rénovation énergétique du parc immobilier européen**
- ✓ **Cette initiative doit participer à l'atteinte de l'objectif européen de doublement du nombre de rénovations énergétiques des bâtiments**
- ✓ **1^{ère} phase consultative clôturée le 8 Juin 2020**
Remise de la prise de position de la SBA en 5 pages
- ✓ **2^{ème} phase consultative du 11 Juin au 9 Juillet 2020**
En cours d'élaboration côté SBA

POSITION PAPER

Response to the public consultation on 'renovation wave' initiative

– energy efficiency in buildings –

EU's Green Deal

CONTENTS

For a big bang of the energy efficiency of buildings, combining digital and energy transition for the benefit of all users	2
1. Introduction	2
2. The SBA vision	2
3. The SBA concrete recommendations.....	4
4. Conclusion.....	5

FOR A BIG BANG OF THE ENERGY EFFICIENCY OF BUILDINGS, COMBINING DIGITAL AND ENERGY TRANSITION FOR THE BENEFIT OF ALL USERS

1. INTRODUCTION

The Smart Buildings Alliance for Smart Cities (SBA), a leading non-profit cross-industry organization federating a wealth ecosystem from startups to large corporations and focusing on accelerating the impact of digital transition in buildings & cities, welcomes the European Commission's intent to deploy a Renovation Wave as part of the Green Deal at European level.

This position paper calls on the Commission to **integrate digital technology in European Union's building renovation strategy** as a key enabler to combine efficiency, sustainability and decarbonization within the building environment while creating jobs, bringing social inclusion and improving the economy.

2. THE SBA VISION

Smart buildings are the buildings of tomorrow. By offering the users a wide range of services, the building intelligence will enable to meet energy, environmental, economic and health challenges.

For the SBA, decarbonization of buildings is a major issue.

If we take the only case of France, the building sector represents 44% of energy consumption. It is the second sector emitting GHG.

Between 1990 and 2017, there were + 19% of GHG emissions in the tertiary sector. Despite an on-going stabilization, there is a significant delay compared to the low carbon trajectory by 2050 whose objective is to reach -49% in 2030 vs 2015.

It appears that the building sector is poorly industrialized and that there is an under-perfusion of public aid. Indeed, there were only 20 billion of public subsidies over the last five-year period, including 5 billion in the form of Energy Saving Certificates.

Out of all the Energy Saving Certificates, the tertiary sector represents only 5% of the annual volume of standardized sheets.

The energy performance contracts, although highly effective, are reserved for large complex operations which are very restrictive for the players.

In this global picture, digital is underused, while there are clean, efficient, affordable management solutions based on a digital infrastructure that allow the consumption of the building to be adapted according to its uses and its occupation rate (as for example energy information system and metering, or management systems and regulation).

The covid-19 pandemic crisis shows how much we need smart and digital tertiary buildings and new ways of using them:

- allowing to better manage spaces, through easy reconfiguration and optimization of the workstation surfaces
- reducing the energy consumption through the better management of spaces, and reduction of transport use
- highlighting a local service offer including more multi-tenants and services

Digital definitively accelerates and makes these requirements possible and contributes to the achievement of energy objectives and climatic conditions.

Besides, during this unprecedented period of lockdown, there has been no decrease in the energy consumption of buildings. This highlights that the energy used in buildings is far from being optimized. This waste of valuable resources could have been saved and would have contributed to meet carbon neutrality challenge, with appropriate incentives by public authorities.

Up to now, energy renovation in the building sector is focusing at the improvement of the thermal performance of the built infrastructure and heating production systems of old buildings.

Of course, it is an essential approach, but from the SBA standpoint it is not sufficient. It seems essential that the building energy renovation plan initiated by the Commission is supplemented by a digital infrastructure and management plan contributing to buildings energy efficiency.

There are today many European based digital monitoring solutions which allow to adapt the building consumption according to its uses and space occupancy:

- What if domestic hot water and household electrical appliances consumption -which are the first 2 items constituting the energy bill of the tenant once the built infrastructure is renovated- are controlled?
- What if the lights automatically turn off when no one is present in a room?
- What if the heating and/or ventilation are automatically reduced when space is unoccupied?
- What if the windows and their mobile protections are controlled to improve bioclimatic through commonsense measures ranging from a simple thermostat installation in homes to Building Automation and Controls System Solutions (BACS) in the tertiary sector, allowing significant savings?
- What if building spaces are optimized to consider real occupancy and forecasted activities in order to adjust energy production and consumption?
- What if building spaces are personalized to employees' tasks and avoid over transportations between homes and offices?
- What if building can react to grid signals in order to optimize self and decarbonated energy consumption?

These existing digital technology-based energy renovation actions, which contribute to the global building renovation wave, are an undeniable asset:

- They are low-cost
- They are scalable
- They can be done in a few hours in the residential sector
- They are offering a rapid return on investment in the tertiary sector
- They benefit from a dynamic European industry service ecosystem

Digital management solutions also have the benefit to address other use cases connected with the building:

- Security and access control
- Public health through air quality control
- Spaces and flows of people optimized management
- Home care
- Electric vehicle charging management which is meant to grow widely
- Integration of renewable energies and own energy consumption
- Access to additional services at a marginal low price for optimal efficiency
- ...

Finally, digital solutions integrated in the building offer the opportunity to reinvent it and imagine the city of tomorrow in a continuum of services, creating jobs, bringing social inclusion, and improving the economy.

Therefore, the SBA strongly calls on the Commission to anchor the digital infrastructure and management in its policy plan in favor of the renovation wave initiative for energy efficiency in buildings, and by extension in cities.

3. THE SBA CONCRETE RECOMMENDATIONS

For all of that to become a reality, the SBA calls on the European Commission for the following 3 main recommendations to be addressed:

- **Deploy a digital infrastructure** in all buildings to combine digital assets with energy efficiency
- **Rely on a digital Ready2Services* European framework** enabling the sharing of an interoperable infrastructure and the sharing of the data for the user's benefit.

** Ready2Services is a new generation reference framework for building's digital infrastructure, describing the essential conditions for connectivity, interoperability, cybersecurity & management of building data, playing a key role in the optimization of building efficiency and the development of all range of new services. The reference framework is operational for all type of buildings: residential or commercial – new construction or renovation.*
- **Combine these suggestions with the energy efficiency global plan required** to meet the energy and climate issues at short term, with an average ROI of 5 years

4. CONCLUSION

The SBA is more than willing to share with European Commission its smart building/cities federating approach as well as its best practices and lessons learnt through European building sector stakeholders to address the challenge of energy efficiency in buildings and the target of a net-zero greenhouse gas emissions by 2050.

Tomorrow



A plural, hybrid, multi-purpose, evolutive, and as-a-service digital BUILDING

A CITY towards more sustainability, social inclusion, and proximity



Created in France in 2012, the Smart Buildings Alliance for Smart Cities (SBA) provides support to the construction sector, helping it to quickly adapt to the changes arising from the wide-spread introduction of digital technology in Smart Homes, Smart Buildings and Smart Cities. The SBA offers a global view based upon pooled infrastructures to promote new services, focusing on uses that generate efficiency and better social cohesion. The SBA federates as of today more than 500 members representing the diversity of the building, energy and IT sector players through smart home, smart building, and smart city.

contact@smartbuildingsalliance.org
www.smartbuildingsalliance.org



**BUDGET
&
COTISATIONS**

BUDGET PREVISIONNEL SBA 2020

	Mensuel	N	Annuel
Fonctionnement			362 900 €
Permanente/MR	5 700 €	12	68 400 €
Permament alternance / LN		12	14 000 €
Stagiaire Commissions	1 500 €	0	0 €
Communication-évènementiel/DYMB	5 000 €	12	60 000 €
Accompagnement Mkg / BBC Concept	5 000 €	12	60 000 €
Accompagnement Mkg / Smart Now	4 500 €	11	49 500 €
Délégué Général/HPDC	5 000 €	12	60 000 €
Accompagnement SBA Academy			7 000 €
Responsable développement international et relations Institutions européennes	4 000 €	7	28 000 €
Suivi comptable	1 000 €	12	12 000 €
CAC	4 000 €	1	4 000 €
Autres Charges courantes			85 655 €
Logiciel de facturation (accompagnement et abonnement)	950 €	1	950 €
Loyer Renaudes	700 €	12	8 400 €
Loyer Nextdoor Lyon	950 €	12	11 400 €
Locations salles réunions pour Commissions	5 000 €	1	5 000 €
Téléphones fixes, mobiles, conf call, abonnement logiciel e marketing, abonnement webinar ...	500 €	12	6 000 €
Abonnement CRM	4 725 €		4 725 €
Frais mission/déplacements	2 500 €	7	17 500 €
Frais mission/déplacements international	1 000 €	5	5 000 €
Frais divers (frais postaux, papeterie ...)	400 €	12	4 800 €
Accompagnement juridique	4 000 €	1	4 000 €
Accompagnement recrutement Délégué général	4 800 €		4 800 €
Protection juridique marques (international)	2 000 €	2	4 000 €
Protection marques et logos France	3 000 €	1	3 000 €
Frais liés à la fusion SBA / FFD			2 500 €
Accompagnement CRM et outillage commercial	3 580 €	1	3 580 €

	Mensuel	N	Annuel
Marketing - Communication			188 024 €
Traduction (dont Italie)	5 000 €	1	5 000 €
Blog & news - conseil et production éditoriale	4 052 €	12	48 624 €
Plaquettes (conception, mise en page)	3 000 €	2	6 000 €
Théma (accomp. édito - conception, mise en page)	6 000 €	7	42 000 €
Impressions diverses (ré-impressions plaquette, papeterie, affiches)	10 000 €	1	10 000 €
Motion design	4 000 €	2	8 000 €
Motion design Grand Est	1 300 €	1	1 300 €
Web maintenance	300 €	12	3 600 €
Web - évolution (sites pays, intégration webinar ...)	15 000 €	1	15 000 €
Relations presse	4 000 €	11	44 000 €
Formation & transfert compétences SEO et social media	4 500 €	1	4 500 €
Evènements, Salons Réceptions (Solde dépenses / recettes)			73 500 €
Salons			35 000 €
MIPIM			7 000 €
BIMWORLD	annulé		0 €
MIPIM PROPTECH	annulé		0 €
UE20			25 000 €
IBS	annulé		0 €
SIMI (conférence - présence)	annulé		0 €
USH	annulé		0 €
Mondial de l'Automobile	annulé		0 €
Impression et support pour salons			3 000 €
Evénements			38 500 €
SBA régions/international	2 500 €	4	10 000 €
Garden Party	2 500 €	1	2 500 €
Diner Ambassadeurs et Diner Advisory Board	2 000 €	2	4 000 €
Réunions plénières (dont 2 AG)	8 000 €	2	16 000 €
Afterworks (thématique)	3 000 €	2	6 000 €
Total Dépenses			710 079 €

BUDGET PREVISIONNEL SBA 2020	Mensuel	N	Annuel
RECETTES			832 500 €
Facturation assurée au 1.1.2020			725 000 €
Facturation adhésions prévisionnelles (dont 20 000 euros déjà facturés)			50 000 €
Facturation prévisionnelle formations / sensibilisations			5 000 €
Recette prévisionnelle certification			7 500 €
Facturation prévisionnelle publication			0 €
Facturation ex membres FFD (150 adhérents prévisionnels / 250 membres)			45 000 €
Total Recettes			832 500 €
Total Dépenses			-710 079 €
Provision complémentaire impayés " risque Covid"			- 180 000 €
Solde Budget actualisé après provision "Covid"			- 57 579 €
<i>Financement du déficit éventuel par les fonds associatifs (pour mémoire = 124 K€ au 31/12/2019)</i>			

AU NIVEAU NATIONAL :

- Membre d'honneur : 6 000 € HT
- Grand compte : 4 500 € HT
- ETI : 4 000 HT
- PME : 3 000 € HT
- TPE : 1 500 € HT
- Micro entreprise 6 à 9 personnes : 1 000 € HT
- Micro entreprise 1 à 5 personnes : 570 € HT
- Etablissement Public – Collectivité Locale : 1 500 € HT
- Syndicat : 1 150 € HT
- Association : 600 € HT
- Pôle de compétitivité, IDEE, consortiums : 600 € HT
- Membre associé : 0 € HT

AU NIVEAU LOCAL :

- PME : 1 000 € HT
- TPE : 500 € HT
- Micro entreprise 6 à 9 personnes : 350 € HT
- Micro entreprise 1 à 5 personnes : 200 € HT
- Etablissement Public – Collectivité Locale : 1 500 € HT

Sensibiliser

tous les acteurs

Diffuser

les messages





David le SOUDER

- Consultant marketing spécialisé pour les PME du bâtiment (smartbuilding, IoT, électricité, domotique, climatisation...)
- Rédacteur en chef du mag smarthome Electricien+
- Fondateur FFDomotique en 2012

Des sensibilisations et non des formations

- Diffuser les atouts du digital auprès des institutions, des aménageurs, et des entreprises du bâtiment et de l'immobilier
- Développer l'activité des membres
- Garantir une base de connaissances solides et non orientées commercialement pour les professionnels
- Rendre le label R2S incontournable en assurant la formation des organismes certificateurs
- Orienter les participants vers les organismes de formation partenaires
- Pousser les acteurs à passer à l'action
- Assurer l'équilibre économique

Pas de limites sur les contenus futurs

- Modules de sensibilisation au smart et calendrier
- Parcours de sensibilisation selon une matrice (marché-métier-objectif)
- Coaching d'action et études personnalisées
- Voyages d'études
- Campus du smart : x jours pour comprendre le smart - mix possible de sensibilisation selon des parcours définis et des niveaux de connaissance)
- Mooc et e-learning
- Club des Alumni

La SBAAcademy : crédibilité et indépendance du message de la SBA

- Cercle vertueux : la SBA ouvre et sensibilise en **interne et externe**
- Toutes les sensibilisations sont la **propriété de la SBA**.
- Les modules sont **centralisés** et ne sont pas modifiables par les animateurs.
- Les animateurs sont **mandatés par la SBA** pour dispenser l'enseignement.
- La SBA ne donne pas de certification, ni de qualification. Ce sont les **organismes de formation partenaires** qui s'en chargent.
- C'est la **crédibilité de la SBA** qui est en cause.
- Mots clés : **indépendance, sensibilisation, initiation, apprentissage**

Un modules par pilier

Smart Home

Smart Building

Smart City



CAHIER DES CHARGES DÉFINIS

PAR LES COMMISSIONS ET PILOTÉS

PAR LES PRÉSIDENTS DE PILIER

Les actions en cours

- Préciser ce qu'est un module SBA
- Définition du modèle économique inter et intra entreprises
- Définir les différents modules et leur contenu pédagogique
- Etablir une liste d'animateurs et le process de sélection
- Etablir la liste des concepteurs des supports de formation et référents techniques pour leurs modules
- Cadrer les apports des commissions
- Formations des animateurs (discours, contenus, animations, pédagogie)
- Etablir un process de programmation, les critères de maintien / annulation
- Prévoir la révision des supports pour s'adapter à l'actualité
- Réflexion sur les sessions mixtes (blended learning) : présentiel / distanciel / Mooc / coaching (forte valeur ajoutée)

Présentation officielle aux UE2020

Présentation du calendrier

Communiqué de presse

Actions de communication sur les différentes cibles

SBAcademy lancée en septembre

Appel à l'action

Recenser toutes les formations existantes
Smart Home – Smart Building – Smart City



Vous recevrez un document à remplir

Appel à candidature

Recenser les ambassadeurs SBAAcademy



david.lesouder@smartbuildingsalliance.com



AMBASSADEURS

Liste proposée par le Bureau :

- **Eric Cassar** - Ambassadeur auprès de l'ordre des architectes,
- **Godfroy Jordan** - Ambassadeur auprès des institutions,
- **Stéphane Lelux** - Ambassadeur auprès de la FNCCR,
- **Jean-Christophe Bourgeois** - Ambassadeur du numérique au service de l'humain,
- **David Ernest** - Ambassadeur auprès des acteurs du FM,
- **Nicolas Regnier** - Ambassadeur auprès de la French Tech et de la BPI,
- **Jean Pierre Corniou** - Ambassadeur auprès du MEDEF,
- **Patrice Rismondo** - Ambassadeur auprès de la FFB,
- **Serge Laurence** - Ambassadeur auprès du Groupe Bouygues,
- **Eric l'Helguen** - Ambassadeur Smart Grid
- **Olivier Ortega** – Ambassadeur Juridique
- **Bernard Soulez** – Ambassadeur Grandes Ecoles

Pouvoir pour l'accomplissement des formalités

Le Conseil d'administration donne tous pouvoirs au porteur de copies ou d'extraits du présent procès-verbal pour remplir toutes formalités de droit.



**MERCI
DE VOTRE
ATTENTION**