

TRANSPORT

COMMERCE  
DE PROXIMITÉ

ACTION  
SOCIALE

# LA VILLE DE DEMAIN AU SERVICE DU BIEN COMMUN

FRAIS  
GÉNÉRAUX

SÉCURITÉ  
PUBLIQUE

VISION  
CITOYENNE



BANQUE des  
**TERRITOIRES**

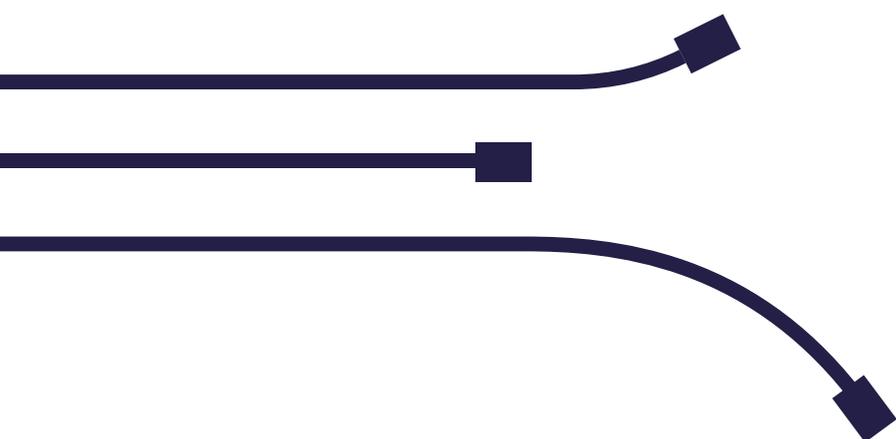


Caisse  
des Dépôts  
GROUPE



LA POSTE

# SOM- MAIRE



<b>ÉDITO</b>	p.4
<b>INTRODUCTION</b>	p.6
<b>ANALYSE DU SITE CIMCITY.ORG</b>	p.8
Les objectifs du site Explications	
<b>CHIFFRES CLÉS DES ATELIERS</b>	p.14

## partie 1

**POUR UNE VILLE PLUS SÛRE,  
PLUS SAIN ET INCLUSIVE** p.17

- ATELIER 1 Salubrité publique - Santé
- ATELIER 2 Sécurité publique
- ATELIER 3 Enseignement et formation
- ATELIER 4 Action sociale

## partie 2

**POUR UNE VILLE PLUS PARTICIPATIVE,  
TRANSPARENTE ET FLUIDE** p.35

- ATELIER 5 Frais généraux
- ATELIER 6 Vision citoyenne
- ATELIER 7 Aménagement du territoire
- ATELIER 8 Transport

## partie 3

**POUR UNE VILLE PLUS ATTRACTIVE** p.55

- ATELIER 9 Développement économique
- ATELIER 10 Commerce de proximité
- ATELIER 11 Habitat
- ATELIER 12 Culture Sport Loisir

**CONCLUSION** p.72**REMERCIEMENTS** p.74

# ÉDI TO



## VÉRONIQUE BÉDAGUE-HAMILIUS

Directrice générale déléguée Nexity,  
en charge des Clients Entreprise,  
Collectivité et Investisseur Institutionnel

Dans la ville, l'ambition de Nexity est d'apporter à chaque projet une réponse sur-mesure et pérenne, de la phase de conception à la réalisation, puis dans les modalités de gestion du territoire. En tant que grand opérateur urbain, nous apportons des solutions innovantes et créatives dans les projets, les programmes de logements et d'activités économiques et dans les services.

Passerelle entre le public et le privé, nous nous inscrivons dans une démarche partenariale avec l'ensemble des acteurs : collectivités, aménageurs, établissements publics, grands propriétaires et autres opérateurs privés. Sur chaque opération, nous pilotons l'ensemble des savoir-faire du groupe Nexity, ainsi que les expertises complémentaires d'agences d'architecture et d'urbanisme ou encore de bureaux d'études spécialisés.

A ce titre, nous avons aussi la responsabilité de réfléchir aux différentes approches pour repenser la ville de demain. Cette initiative a été lancée pour y répondre. En partenariat avec le Groupe La Poste et la Caisse des dépôts et consignations, l'enjeu a été de recueillir les attentes des différentes parties prenantes sur la ville intelligente. Notre philosophie a été de mettre les acteurs locaux au cœur de cette réflexion et nous remercions l'ensemble des participants pour leurs contributions.

## PHILIPPE DORGE

Directeur Général Adjoint, membre du Comité Exécutif,  
en charge de la Branche Services-Courrier-Colis, La Poste

**Les citoyens aspirent à une ville de demain plus juste, plus soucieuse de son impact environnemental. Ils veulent un accès simple au maximum de produits et services. Les entreprises locales y attendent les moyens de s'y développer. Ces enjeux sont complexes et les échéances sont proches, tant sur l'adaptation des infrastructures, des autres politiques publiques que de la relation citoyens.**

**Les technologies de la smart city ne rendront pas la ville plus intelligente, mais elles renforceront l'intelligence des hommes et des femmes qui les construisent ou y vivent. Elles construiront des territoires plus connectés, ... à leur environnement pour maîtriser leur impact et offrir le meilleur cadre de vie, ... aux autres territoires pour simplifier l'accessibilité aux produits et aux services indispensables à son attractivité. Des territoires où les interconnexions entre tous sont simplifiés et fluidifiés. Mettre le digital et l'humain au service de chaque territoire pour relier les différents acteurs entre eux, c'est la raison d'être de La Poste et c'est avec beaucoup de fierté que nous nous engageons avec Nexity dans cette transformation.**



**Rendre la ville meilleure pour ses habitants, et plus respectueuse de l'environnement, grâce à une meilleure exploitation des données et une mise en réseaux de tous les acteurs : telle est la vision de la smart city défendue par la Banque des Territoires.**

**Attractivité, efficacité, résilience, implication des usagers-citoyens, inclusion numérique, co-construction, diversité des modèles... la Banque des Territoires accompagne tous les territoires et pas seulement les villes dans l'appropriation de ce concept.**

## ANTOINE TROESCH

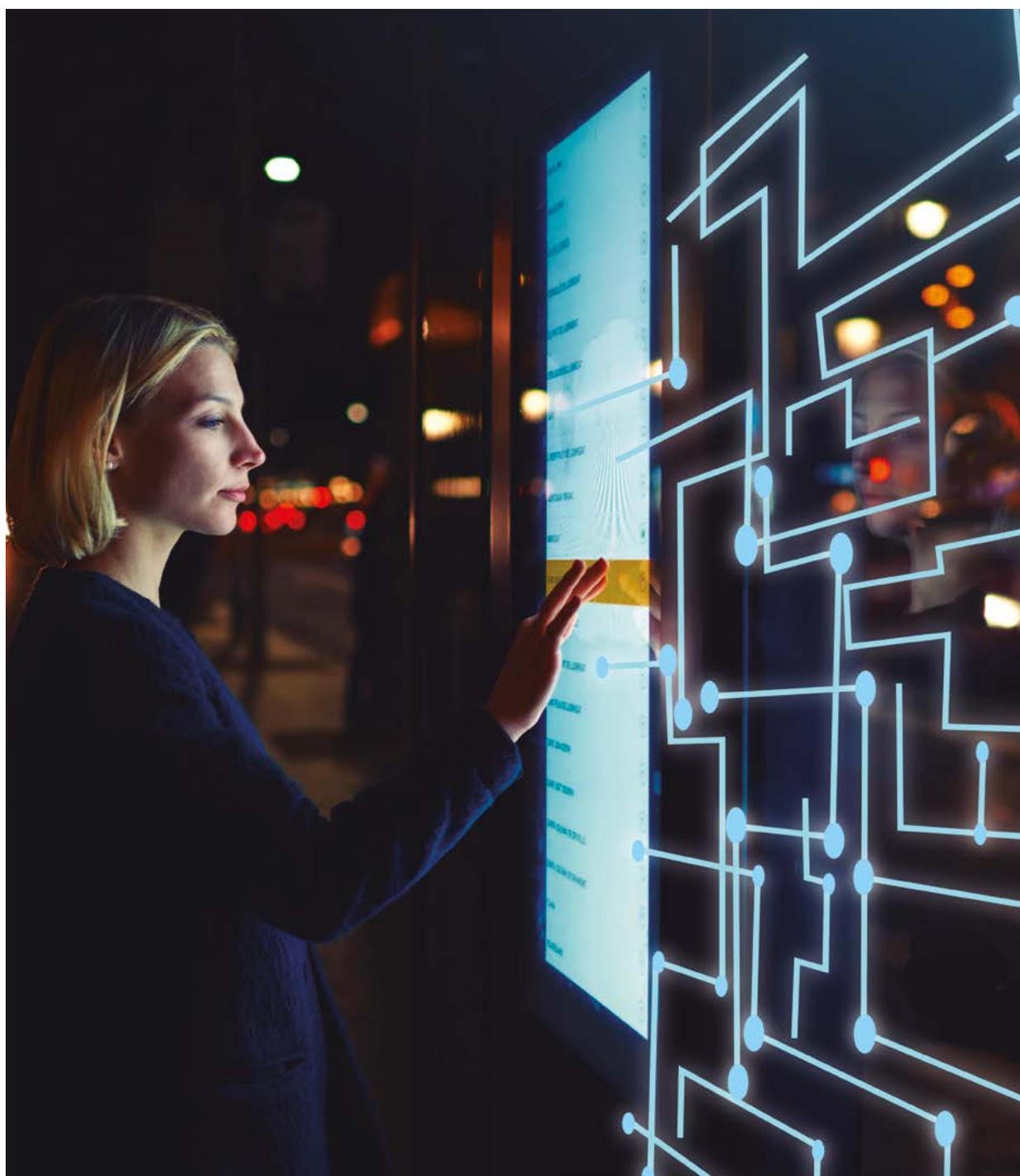
Directeur de l'investissement  
Banque des Territoires,  
Caisse des Dépôts et des Consignations

**Je suis par ailleurs convaincu que les données territoriales – sous exploitées encore à ce jour – constituent un levier des politiques publiques locales pour tous les grands enjeux prioritaires : mobilité, transition écologique et énergétique, relations citoyennes, logement, etc. Les outils numériques et les données doivent aider les acteurs publics et privés tout au long de leurs actions : diagnostic, aide à la décision, transparence, pilotage contractuel, services aux citoyens, etc.**

**Ce travail mené conjointement avec nos partenaires Nexity et La Poste, dresse un panorama de cas d'usage de la donnée dans différents domaines de compétences et d'actions des collectivités. Il nous permettra de construire tous ensemble les outils numériques au service de tous les territoires. C'est ainsi que le concept de smart city deviendra une réalité !**

# LA DÉMARCHE

*Ce livrable est le fruit d'une démarche participative entre plusieurs acteurs professionnels et n'engage en aucun cas un positionnement pris par Nexity, le groupe la Poste et la Banque des Territoires, Caisse des Dépôts et des Consignations*



**Il est illusoire de penser que les villes, bien qu'établies sur un territoire fini, ne soient pas touchées par le phénomène qu'on nomme « smart city », « ville intelligente », « City Information Modeling ». Le numérique se propage. Peu encadré, il s'est massivement déployé à travers de grands opérateurs privés souvent étrangers, de tel sorte qu'il est d'ores et déjà dans le quotidien des citoyens. Réseaux sociaux, équipements connectés, E-Commerce transforment notre rapport à l'espace et au temps.**

**Qu'en est-il toutefois de la transformation des compétences historiquement dévolues à la puissance publique ? Où en sommes-nous du déploiement ? Y a-t-il encore des usages à inventer ? Comment assurer-t-on la souveraineté numérique ?**

L'expression « ville intelligente », traduction de l'anglais Smart City, désigne en partie une ville utilisant les technologies de l'information et de la communication (TIC) pour **« améliorer » la qualité des services publics et/ou réduire ses coûts.**

Les projets impliquant des investissements dans des infrastructures lourdes et de l'IoT ont trouvé leur place dans les grandes villes mais se pose encore la question de la généralisation dans les collectivités de petites tailles ou de tailles intermédiaires.

**Beaucoup de données existent déjà.** Il est intéressant de réfléchir à un modèle permettant d'utiliser au mieux et à moindre coût les données disponibles. Développer une plateforme unique qui regrouperait des usages de « ville intelligente ». Il convient de s'inspirer de la démarche « Lean » des start-ups avec un prototypage rapide : phase de co-construction avec les utilisateurs des différentes solutions, avant un déploiement et éventuellement une phase de déconstruction des solutions non utilisées.

La ligne directrice de cette étude est, avant de souligner les solutions technologiques, de penser aux usages d'une ville intelligente notamment par la récupération de données disponibles. Dans cette optique, nous avons mis en place 2 temps :

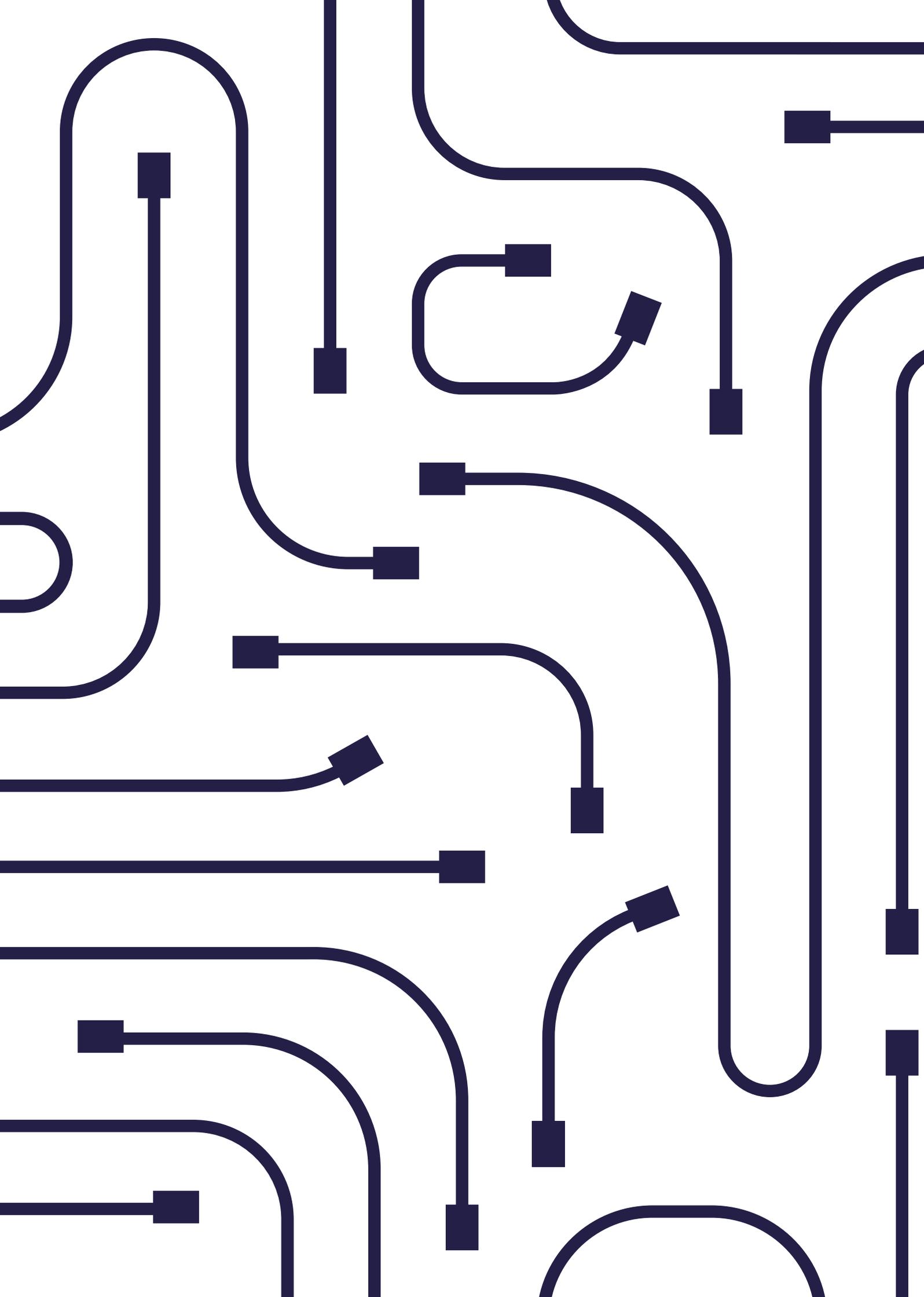
- Une enquête en ligne sur [cimcity.org](http://cimcity.org) à destination des acteurs locaux « citoyen » / « acteur public »
- La mise en place de 12 ateliers fonctionnels regroupant différentes thématiques de la ville

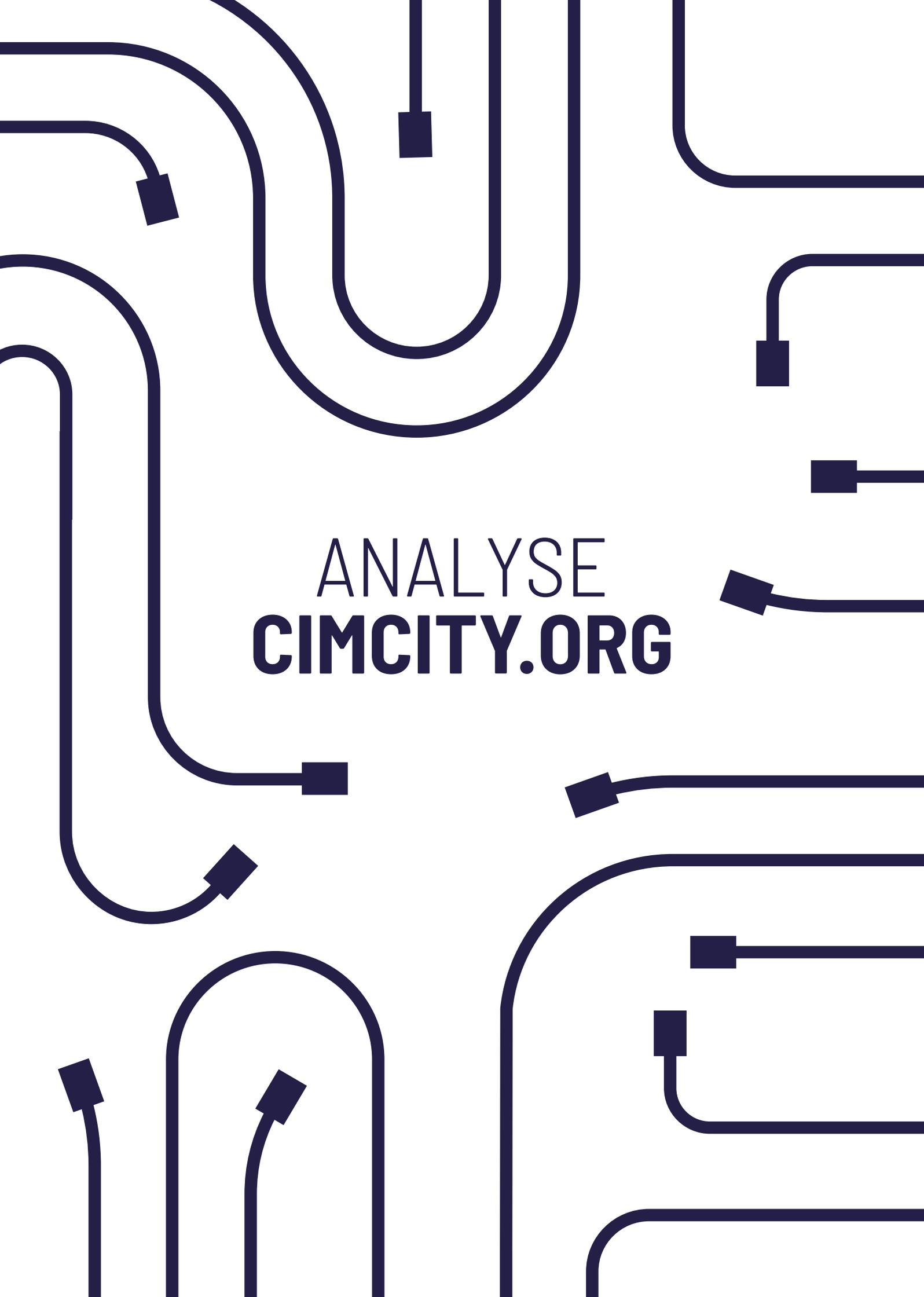
Nous avons la conviction que **ce sont les citoyens et les acteurs publics qui, ensemble, dessineront la ville de demain.** Notre philosophie a été de réunir ces acteurs au cœur d'un collectif par le biais de consultations, d'ateliers thématiques et d'un sondage participatif pour partir des usages et non des solutions. **Le présent recueil vous propose de parcourir les différentes idées qui ont émergé de ce travail collectif.**



ACCÉDER AU SITE  
CIMCITY.ORG

# ENSEMBLE IMAGINONS LA VILLE DE DEMAIN !





ANALYSE  
**CIMCITY.ORG**

# LES OBJECTIFS DU SITE

1

## UNE DÉMARCHÉ PARTICIPATIVE

Cimcity.org a été créé pour initier une démarche participative et collaborative.

Le site internet permet de mettre en avant nos réflexions sur la ville de demain et d'expliquer en quoi la ville intelligente peut aider à répondre aux besoins identifiés avec la présentation d'une maquette numérique d'une ville (représentation concrète de notre ville de demain).

Une enquête a également été mise en place pour permettre de recenser et d'échanger sur des thématiques identifiées comme prioritaires.

2

## IDENTIFIER LES THÉMATIQUES PRIORITAIRES

Nous avons réalisé une enquête pour déterminer les thématiques principales retenues dans le cadre d'un projet de développement d'une ville intelligente. Le but étant de recueillir les contributions d'acteurs publics et privés répartis sur l'ensemble du territoire français et ainsi de dégager des tendances pour enrichir notre réflexion.

693

sessions

2 874

pages vues

50

EPCI\* ayant fourni au moins une réponse

91

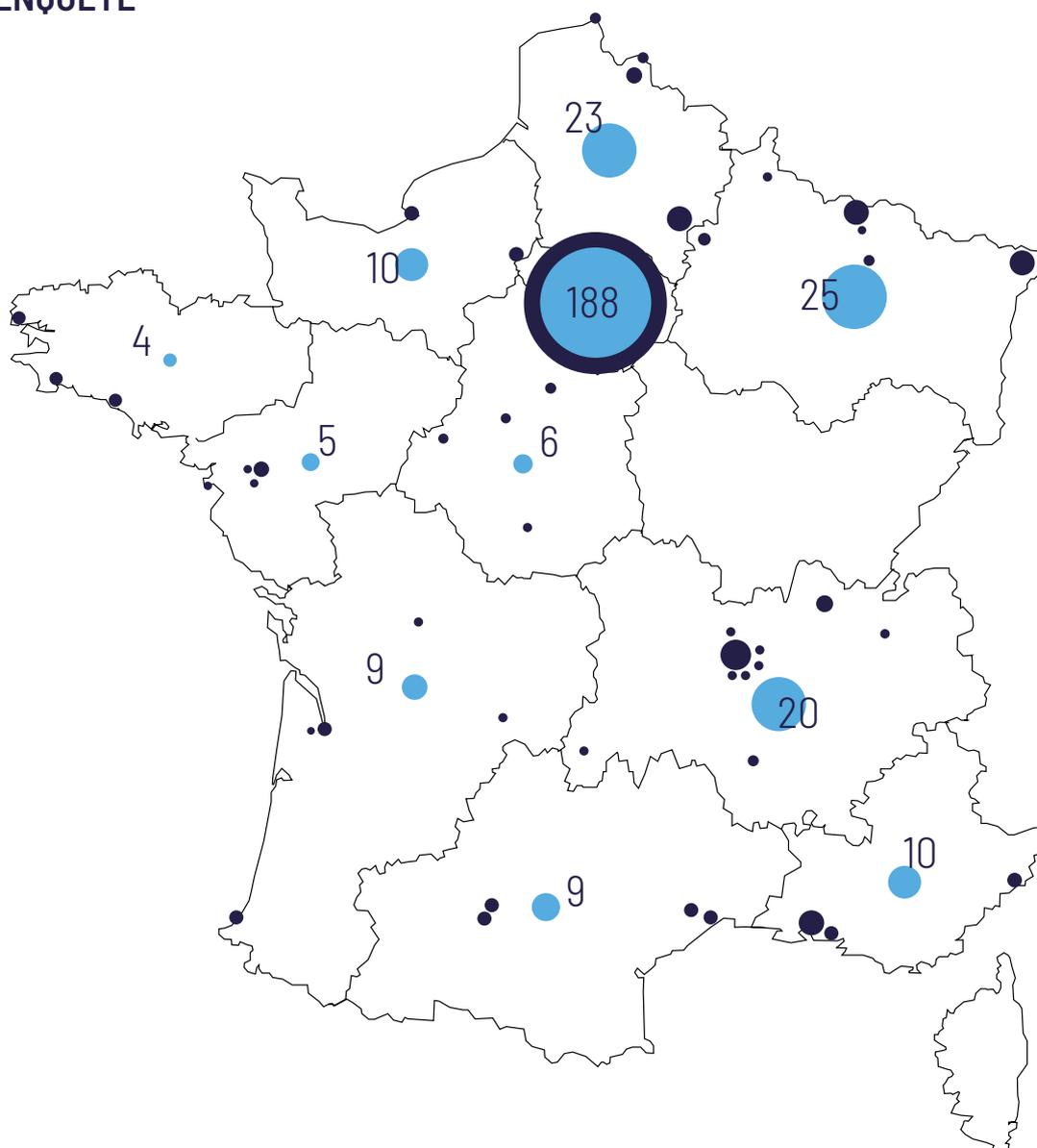
communes ayant fourni au moins une réponse

434

participations

\*Etablissement Public de Coopération Intercommunale

## 3

LOCALISATION  
DES PARTICIPANTS  
À L'ENQUÊTE

## ÎLE-DE-FRANCE

Paris • Meudon • Antony • Boulogne Billancourt • Saint-Germain-en-Laye • Saint Cloud • Saint-Maur-des-Fossés • Sartrouville • Asnières-sur-Seine • Courbevoie • Massy • Nanterre • Pantin Puteaux • Versailles • Champigny-sur-Marne • Cormeilles-en-Parisis • Garges-lès-Gonesse • Bretigny-sur-Orge • Champs-sur-Marne • Chatou • Chilly-Mazarin • Clamart • Colombes • Coulommiers • Créteil • Fontenay-sous-Bois • Franconville Guyancourt • Issy-les-Moulineaux • La Courneuve Lisses • Maurepas • Montreuil • Savigny-sur-Orge • Suresnes • Aulnay-sous-Bois • Bussy-Saint-Georges Houilles • Mity-Mory • Saint-Denis • Villiers-sur-Marne

## GRAND EST

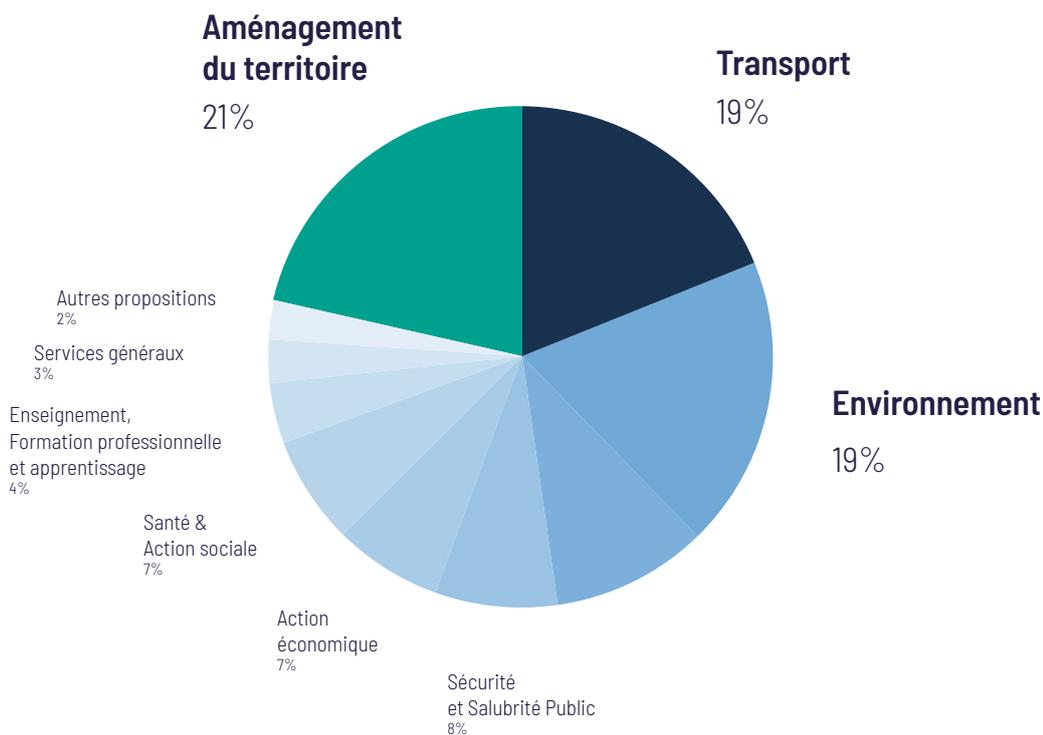
Thionville • Wissembourg • Reims • Charleville-Mézières • Metz • Nancy

## HAUTS-DE-FRANCE

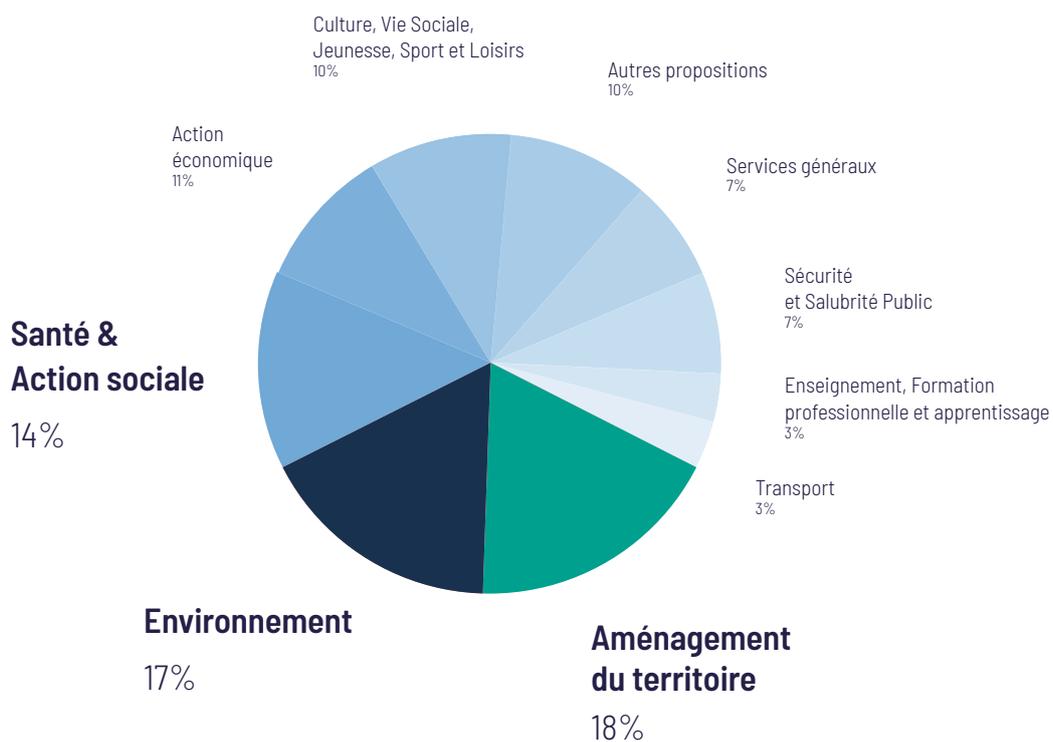
Laon • Lille • Dunkerque • Tourcoing • Bethisy-Saint-Pierre



**ACTEUR PRIVÉ / CITOYEN**



**ACTEUR PUBLIC**



# RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

*Au regard des résultats obtenus, l'aménagement du territoire est la thématique qui se situe en 1<sup>ère</sup> position.*

Qu'entend-on par aménagement du territoire ? Cette notion est complexe à définir et englobe de nombreux domaines.

Pour l'enquête, l'aménagement du territoire est appréhendé comme *« l'expression spatiale des politiques économique, sociale, culturelle et écologique de toute société. Il est à la fois une discipline scientifique, une technique administrative et une politique conçue comme approche interdisciplinaire et globale tendant à un développement équilibré des régions et à l'organisation physique de l'espace selon une conception directrice »*

Charte européenne de l'aménagement du territoire, Torremolinos, Espagne, 1983.

Cette définition est intéressante car démontre que l'aménagement du territoire a des conséquences et influence directement de nombreuses thématiques. En effet, les besoins exprimés lors de l'enquête peuvent être analysés en grande partie sous le prisme de l'aménagement du territoire : comment aménager la ville pour : créer des jardins partagés ? Fluidifier les flux de circulations entrants et sortants ? Développer économiquement le territoire ? Intégrer les projets urbains durables ? Aider les personnes à mobilité réduite ? Positionner des défibrillateurs ? Déployer un système de vidéoprotection urbain ? Faciliter la collecte des déchets ? ...



## LE CONSTAT EST SANS APPEL :

**l'aménagement du territoire est au centre de toutes les thématiques présentées, il apparaît logique qu'il soit sélectionné en 1<sup>ère</sup> position. Il est vu comme la clé de voûte pour répondre aux enjeux de la ville de demain.**

# EN COMPLÉMENT UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE AVEC

Dans la continuité de la plateforme [cimcity.org](https://cimcity.org), nous avons organisé des ateliers fonctionnels sur différentes thématiques. Chaque participant a pu s'exprimer sur les besoins rencontrés dans l'exercice de sa fonction et les nouveaux dispositifs à déployer pour optimiser la gestion d'une collectivité. Ces échanges ont permis de recueillir des retours d'expérience, des données pertinentes à exploiter, et d'entrevoir les nouveaux services à développer par politique publique. En complément des échanges oraux, la réflexion a été également enrichie par le dépôt d'idées ou de contributions via la plateforme Klaxoon™.

# 12

Ateliers  
fonctionnels

# 114

Personnes  
contactées



72

Présents  
aux ateliers

288

Contributions  
Klaxoon



# DES PROFES- SIONNELS PAR POLITIQUE PUBLIQUE



WIND

Accessori

INFOSTRADA

GA MAX GIGA EURO

SUPER ALL INCLUSIVE BUSINESS  
FISSO, MOBILE, ADSL  
TUTTO ILLIMITATO

Champion  
AUTHENTIC ATHLETIC

GYM

AUTHE



# POUR UNE VILLE PLUS SÛRE, PLUS SAINES ET INCLUSIVE

LUTTER CONTRE LES NUISANCES POUR AMÉLIORER  
LA QUALITÉ DE VIE EN VILLE

L'amélioration de la qualité de vie au quotidien est un sujet de réflexion central pour l'ensemble des acteurs locaux.

L'enjeu des nouveaux élus locaux est notamment de mettre en place des mesures concrètes pour améliorer la qualité de vie du citoyen.

Dans ce contexte, la santé, la propreté en ville, l'enseignement et l'aide aux plus défavorisés sont des thématiques du quotidien intéressant directement le cadre de vie d'un citoyen.

**L'enjeu est d'étudier ces thématiques sous le prisme de la ville de demain et de rechercher des éléments de réponse aux questions récurrentes :**

- Comment les acteurs locaux peuvent-ils améliorer l'offre de soins et ainsi réduire les déserts médicaux ?
- Comment améliorer la propreté en ville ?
- L'éducation numérique est-elle efficace ? Si oui, comment la développer ?
- Comment améliorer la vie quotidienne des personnes défavorisées ?

# SALUBRITÉ PUBLIQUE SANTÉ

ATELIER ①

9 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 31 CONTRIBUTIONS

## SALUBRITÉ PUBLIQUE

Nous constatons, actuellement, que pour de nombreuses collectivités, les dépôts sauvages représentent encore un sujet considérable. Ils sont le reflet de certains dysfonctionnements de l'espace public et suscitent de nombreux ateliers au sein de la collectivité et débats avec les citoyens. Pour bien comprendre ce défi, il faut savoir que la métropole Aix-Marseille-Provence collecte chaque année environ 1,2 million de tonnes de déchets ménagers. La lutte contre ces déchets sauvages est un combat de tous les jours pour les collectivités. Des initiatives locales sont mises en place comme le dispositif Ramen à Paris. Il permet à chaque particulier de prendre rendez-vous avec le service de ramassage des encombrants. Cependant, malgré une volonté technologique de traitement des déchets de certaines communes, une grande majorité des collectivités rurales n'ont pas mis en place des outils permettant la collecte de données et les services assimilés (exemple: les démarches en ligne sont des axes de développement pour l'administration publique locale).

La prévention et la réduction des déchets à la source restent la principale préoccupation des collectivités. Des initiatives comme des ressourceries, recycleries, ateliers de réparation sont des systèmes conçus pour dégager le minimum de déchets résiduels. Néanmoins, ces dispositifs sont occasionnellement utilisés à l'échelle nationale.

## SANTÉ

La disparité spatiale des offres de soins représente un défi majeur pour les collectivités. En 2018, près de 3,8 millions de Français vivaient dans une zone sous dotée en médecins généralistes. Les incitations financières de l'État pour encourager l'installation de praticiens dans les zones de revitalisation rurale, territoires où se situent les déserts médicaux ne sont pas suffisantes. Une nouvelle piste de réflexion peut être menée pour lutter contre le manque de praticien : l'initiative citoyenne.

*La démarche collective de cet atelier s'est attachée à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions en vue d'améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens. La discussion a été menée sur deux sujets : la salubrité publique et la santé.*

## SALUBRITÉ PUBLIQUE

## IDÉE ①

### Développer une application citoyenne permettant de signaler une anomalie sur l'espace public

collectivité

L'application *Dans Ma Rue* permet à chaque Parisien de signaler tout dysfonctionnement sur l'espace public. Les **problèmes de propreté** représentent 80% du trafic de l'application. On compte parmi ces signalements majoritairement des dépôts sauvages mais également tous les mésusages de l'espace public : chewing-gum, mégots, déjections canines, tags... À l'avenir, nous pourrions imaginer le **signalement des stationnements abusifs** ou bien d'autres fonctionnalités. De leurs côtés, les équipes d'Urgence Propreté réagissent en temps réel aux signalements des Parisiens et des Parisiennes.

Toutes ces alertes sont triées par type de signalement et limitent ainsi le trop-plein d'informations et les signalements abusifs. En corrélant les données de cette application et du dispositif *Ramen*, nous pouvons dresser un bilan de la part que représentent les dépôts sauvages. Le constat est effarant !

De plus, des outils opérationnels sont mis en place sur le terrain pour lutter contre ces dépôts sauvages. Le *Trimobile*, service de la ville de Paris, est un dispositif qui permet aux habitants d'un quartier de déposer leurs petits encombrants. Il répond également à la problématique du Parisien qui n'est pas motorisé.

## IDÉE ②

### Réaliser une analyse des flux pour optimiser le ramassage des encombrants

collectivité

L'objectif est de travailler sur l'analyse des flux dans la ville en examinant les zones et les horaires de circulation dense afin d'optimiser la tournée de ramassage des ordures ménagères. Le but étant de pouvoir visualiser à l'aide d'une **carte 3D les obstacles** sur voirie (exemple : rue trop étroite pour le passage d'un camion poubelle) et ainsi **créer de nouveaux itinéraires**.

## IDÉE ③

### Mettre en place un service de micro-déchetterie déployable à l'échelle d'un quartier

collectivité

Le **déficit chronique de déchetterie professionnelle**, en particulier en région, favorise les dépôts sauvages des artisans. Les déchets du BTP constituent 80% des déchets à l'échelle nationale d'où la nécessité de s'interroger sur le modèle des déchetteries pour limiter ces dépôts. **Relocaliser le traitement des déchets** représente l'une des alternatives les mieux adaptées à l'heure actuelle. Une solution permettant de mettre en place des **micro-déchetteries mobiles déployables en fonction du besoin** sous la forme de points relais pourrait répondre à cette problématique globale. Avec des conteneurs d'une capacité de 10 tonnes par jour, ce dispositif est installable à l'échelle d'une ville ou même d'un quartier pour les grosses agglomérations.

## IDÉE ④

### Faciliter l'accès aux déchetteries grâce à un service d'inscription en ligne

collectivité

La mise en place d'un service d'inscription en ligne pour la déchetterie s'avérerait être une réelle opportunité. Chacun pourrait s'inscrire et enregistrer ses documents justificatifs en amont. L'accès se ferait par un système de lecture automatique des plaques d'immatriculation. Il permettrait de mieux gérer les flux, limiter l'attente et être ainsi un réel outil de lutte contre les dépôts sauvages.

## SANTÉ

## IDÉE ①

### Étendre les fonctionnalités de l'application citoyenne pour alerter d'une nuisance sur l'espace public

citoyen

Au-delà des signalements, un **système d'alertes** serait approprié et permettrait d'avertir le citoyen en cas de modifications du trafic (circulation alternée, etc.), de pollution ponctuelle ou toute opération qui pourrait s'avérer être une nuisance.

IDÉE ②

**Améliorer l'offre de soins en développant de nouveaux services au sein de l'application citoyenne**

collectivité

L'ambition est de trouver une alternative à la pratique des premiers gestes de secours, laissant le temps aux professionnels d'arriver sur site. En effet, **chaque minute gagnée, c'est 10 % de chances de survie en plus !** Sur le marché, l'application Ouisafe/SAUV Life permet de mettre en relation les services publics de la ville avec le citoyen. La solution s'articule autour d'un **triptyque fondamental** : les citoyens dans le besoin, les citoyens capables d'intervenir et les services d'intervention locaux (SAMU, pompiers). La finalité est d'optimiser le temps de réaction en cas d'incident.

IDÉE ③

**Géolocaliser sur une carte l'ensemble des services de soins (défibrillateurs, pharmacies de garde, casernes de pompiers...)**

citoyen

Des solutions existantes proposent la **géolocalisation des défibrillateurs**. Dans le cadre d'une application unique développée par la collectivité, la plateforme peut être enrichie de fonctionnalités telles que la cartographie des pharmacies de garde, des casernes de pompiers, des commissariats ou même des Zones de Revitalisation Rurales (zones qui font l'objet de mesures financières incitatives pour redynamiser un territoire, et dans le domaine de la santé faciliter l'installation des praticiens). En cas d'urgence, il paraît important de regrouper toutes ces informations dans un espace unique centralisé.

IDÉE ④

**Créer un répertoire unique pour les praticiens de la ville**

citoyen

L'objectif est de regrouper sur une même plateforme tous les professionnels de santé répertoriés par la ville avec adresse et numéro de téléphone.

IDÉE ⑤

**Faire remonter sur une carte la capacité d'accueil en temps réel des établissements de santé d'un territoire**

collectivité

La crise sanitaire liée au Covid 19 a fait ressortir le poids de l'action locale en matière de santé. En effet, les collectivités sont en première ligne dans la gestion de la pandémie et pour répondre aux besoins des citoyens. **La capacité d'accueil en temps réel des établissements de santé** est un indicateur particulièrement pertinent pour administrer la collectivité et assister les décisions opérationnelles.

L'ESSENTIEL

**LUTTER CONTRE L'INSALUBRITÉ EN VILLE OPTIMISER L'OFFRE DE SOINS**

1

**Mettre en place des solutions permettant de signaler une anomalie sur l'espace public** par le citoyen ou par l'agent de la ville pour assurer la salubrité

2

**Encourager le développement d'initiatives citoyennes** (ex : citoyens sauveteurs) pour lutter contre les déserts médicaux

3

**Géolocaliser les défibrillateurs, les pharmacies de garde, les Zones de Revitalisation Rurales**

4

**Renseigner sur une carte la capacité d'accueil en temps réel des établissements de santé** et créer un répertoire unique des praticiens pour l'ensemble du territoire

## CAS D'USAGE

### RÉCURRENT

Mettre en place des indicateurs liés aux habitations insalubres et les cartographier

Développer un répertoire unique des praticiens de la ville sur l'application citoyenne

Possibilité pour le citoyen d'identifier et de géo-localiser une zone «insalubre» afin de faire remonter l'info auprès des services concernés au sein de la collectivité

Faciliter l'accès aux déchetteries grâce à l'inscription en ligne

Déclarer la présence de déjections canines (ou autres) sur la chaussée

Créer une alerte pollution pour avertir des modifications du trafic (plaque alternée, etc)

Développer un service de micro-déchetteries dans les quartiers / petites communes

Localiser les composts auxquels on peut avoir accès

Développer les conteneurs mobiles (Tri mobile)

Localiser les sources de matériaux recyclés

Mettre en place un service de distribution d'eau en cas de canicule

Développer des solutions de conteneur mobile (Tri mobile)

Faire remonter sur la carte 3D la capacité d'accueil en temps réel des établissements de santé

Développer une solution pour prévenir les citoyens sauveteurs

### PONCTUEL

Identifier les places de stationnement pour les personnes handicapées

Mettre en place un système d'alerte pour la dératization

Mettre en place un système pour signaler les voitures ventouses (véhicules «épaves» qui squattent des places)

Développer un outil pour identifier les squats

Alerter sur une pollution ponctuelle (dépôt sauvage, rejet hydrocarbure, peinture, etc.)

Déclarer les animaux errants (chiens, chats, etc.) et/ou perdus

## DONNÉE

### EXISTANTE

Dépôt sauvage

Géolocalisation des défibrillateurs

Cartographie du niveau des ondes

Emplacement des fourrières

Carte des encombrants

Cartographie des pharmacies de garde

Cartographie des ZRR

### NOUVELLE

Recensement de tous les immeubles insalubres avec La Poste

## AUTRE SUGGESTION

Y a t'il un service pour identifier la pollution sonore récurrente ?

Pour les petites villes et tailles moyennes, service avec assurance pour autoriser l'intervention des voisins dans un cadre légal (par exemple tailler un arbre, ou autre)

Avoir un téléservice pour obtenir le certificat de raccordement eaux usées (nécessaire à la vente)

**INFO  
KLAXOON**

# SÉCURITÉ PUBLIQUE

## ATELIER ②

10 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 23 CONTRIBUTIONS

**Un constat marquant : une étude menée auprès de 600 femmes de Seine-Saint-Denis et d'Essonne révèle que 100% des femmes ont subi au moins une fois dans leur vie un harcèlement sexiste ou une agression sexuelle dans les transports en commun.**

**De manière plus globale, la politique sécuritaire et notamment les moyens à développer pour assurer la sécurité au quotidien du citoyen est un sujet de réflexion à approfondir.**

*La démarche collective de cet atelier s'est attachée à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions en vue d'améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens à l'échelle de la sécurité publique.*

**La ville n'est pas un espace territorial figé, elle se transforme avec le temps. Aujourd'hui, les zones d'insécurité ne sont pas les mêmes qu'hier et ne seront pas identiques à celles de demain. L'enjeu est bien de s'adapter constamment à son territoire pour proposer des solutions flexibles qui permettent d'évoluer avec les usages. En effet, la politique sécuritaire de la ville se doit d'être en adéquation constante avec les réalités du terrain retranscrites par l'agent local lui-même ou à travers la remontée d'informations du citoyen.**

*L'élu a une compréhension très fine de sa ville, de ses quartiers et des habitants. Il connaît l'ensemble des zones à risque et des infractions constatées quotidiennement dans chaque quartier.*

## IDÉE ①

### Géolocaliser sur une carte l'ensemble des agressions commises dans une ville

citoyen

La question de la **confidentialité de la donnée** est un élément qu'il conviendra d'étudier pour ce cas d'usage. Néanmoins, il serait intéressant de pouvoir consulter des **données géolocalisées sur les agressions sexuelles, sexistes ou autres dans l'espace public**. Hormis la remontée de données géolocalisées permettant d'**informer le citoyen**, une application citoyenne pourrait permettre d'échanger entre les citoyens, de **réaliser un signalement, une alerte**. On pourrait ainsi créer une véritable communauté locale autour de ces sujets.

## IDÉE ②

### Intégrer dans la carte les zones de vidéosurveillance et la donnée disponible

collectivité

A Paris, la carte d'implantation de 1 200 caméras de vidéosurveillance est disponible en open data sur ce lien : <https://www.data.gouv.fr/fr/reuses/carte-de-implantation-des-cameras-de-videoverification-a-paris/>

Il serait intéressant de croiser les données de la préfecture de police de Paris et de la collectivité parisienne pour obtenir une vision globale. Le ministère de l'Intérieur a déposé en open data un nombre conséquent de jeux de données concernant l'ensemble du territoire qui pourrait être exploitable dans la carte.

## IDÉE ③

### Repérer sur la carte les points sombres/lumineux pour identifier les zones potentiellement à risque

citoyen

Avec l'assistance de la carte 3D, la collectivité pourrait faire un travail de **repérage** pour identifier les **zones à risques** au regard de la démographie des lieux et/ou de la faible luminosité. À la suite de cette analyse, la collectivité aurait la possibilité d'investir dans les solutions adéquates ou à minima de **communiquer auprès des citoyens**.

## IDÉE ④

### Améliorer ou optimiser les infrastructures d'éclairage public existantes

collectivité

Plusieurs aspects sont sujets à discussion avec la collectivité pour favoriser le sentiment de sécurité dans l'espace public :

- **Qualité de la lumière** : la couleur de lumière projetée par l'éclairage public est un sujet insuffisamment analysé et a des conséquences sur le sentiment d'insécurité des citoyens. En effet, une lumière chaude très orangée, donne une lumière d'aspect sombre, ce qui peut poser un véritable problème pour les zones circulatoires. Il conviendrait de privilégier une lumière froide blanche, qui permettrait

une meilleure visibilité.

- **Espace éclairé** : l'éclairage public est pensé pour éclairer les espaces considérés comme utiles (la chaussée et le trottoir) et non l'ensemble de l'espace public, ce qui crée des zones anxiogènes. Par exemple, le profil de chaussée est important à déterminer afin d'ajuster la puissance de l'éclairage. Il convient de réfléchir à un plan global dans le cadre des projets urbains d'ensemble et non à une action ciblée sur une zone précise (ce qui est actuellement trop souvent le cas). Les zones éclairées dépendent beaucoup de la place de l'éclairage public dans les projets de ville. De plus, le discours de la collectivité sur ces sujets est tourné vers la performance énergétique. En conséquence, l'éclairage est souvent réduit au strict « nécessaire ». En outre, la collectivité n'a pas d'obligation légale d'éclairer certaines zones spécifiques et donc se limite aux zones considérées comme « prioritaires ».

## IDÉE ⑤

### Renforcer ou créer un éclairage au sein du mobilier urbain

collectivité

Une piste de réflexion intéressante serait de travailler en partenariat avec des groupes spécialisés dans la publicité urbaine à l'image de JCDecaux. L'idée serait de dynamiser la luminosité des écrans publicitaires et plus largement du mobilier urbain à travers des écrans blancs durant toute la nuit. Ce type d'actions pourrait renforcer le sentiment de sécurité mais aurait des conséquences d'un point de vue écologique.

*L'accès à l'information n'est pas un sujet, mais plutôt son suivi pour réaliser des bilans et ainsi appuyer sa politique sécuritaire.*

JEAN-FRÉDÉRIC  
BERÇO

Ex 1<sup>er</sup> adjoint à la mairie de Poissy

IDÉE ⑥

**Développer et mieux communiquer sur les initiatives locales**

collectivité

Dans certains territoires, un dispositif a été mis en œuvre pour permettre aux voyageurs de descendre entre deux arrêts de bus à partir d'une heure déterminée (en général 22h). Cette initiative en coopération avec plusieurs acteurs du territoire est un moyen efficace de renforcer la sécurité dans les villes. Ce type d'action pratique pour le voyageur est une réussite et tend à se généraliser sur l'ensemble du territoire. La communication au niveau local pourrait être améliorée et il conviendrait d'apporter plus de visibilité au travers d'une application citoyenne qui regrouperait l'ensemble des initiatives territoriales.

IDÉE ⑦

**Mettre en place des passages piétons en 3D**

collectivité

Afin de réaliser de la prévention routière et de sensibiliser les automobilistes à s'arrêter aux passages piétons, la mise en place de passages piétons en 3D a été expérimentée dans plusieurs villes françaises. Les collectivités n'ont pas assez de recul pour mesurer son efficacité. Néanmoins, cela permet de créer un trompe-l'œil qui oblige l'automobiliste à ralentir (pour les conducteurs non-initiés).

IDÉE ⑧

**Alerter en cas de danger imminent grâce à une fonctionnalité de l'application citoyenne**

citoyen

Lors d'une agression, le temps de réaction est crucial. Certaines applications ont été développées pour permettre à l'utilisateur en situation de danger imminent d'alerter de sa position par message à 5 contacts prédéfinis ainsi que le service de sécurité de la collectivité.

Ces alertes peuvent permettre également d'identifier certains profils à risque. Ces applications ont l'avantage d'optimiser la réactivité des services publics et d'informer en temps réel ses proches et le service public du danger.



L'ESSENTIEL

**RENDONS LA VILLE PLUS SÛRE**

- 1 **Géolocaliser sur une carte les zones de la ville potentiellement à risque via du repérage par vidéosurveillance**, de l'analyse territoriale et de la remontée d'alerte par le citoyen
- 2 **Renforcer les infrastructures existantes** notamment en matière d'éclairage public
- 3 **Mettre en place plus d'outils à destination de la collectivité** pour développer et mieux communiquer sur les initiatives locales

## CAS D'USAGE

### RÉCURRENT

Cartographier les infractions par nature

Cartographier les «zones sombres»

Développer un outil pour pallier le manque de réactivité des services d'intervention sur certaines typologies d'agressions

Géolocaliser les organismes d'assistance (commissariats...)

Cibler les zones d'incivilité sur la carte (donnée ministère de l'Intérieur)

Envoyer des alertes géolocalisées ET qualifiées (accidents, arrêts cardiaques, agressions, incendies, crues, etc.)

Gérer les campagnes d'affichage de messages de sécurité

Créer une carte avec les limitations de vitesse par rue

Identifier des parcours «sécurisés»

Faire remonter les actes de délinquances / données chiffrées par commissariat ou gendarmerie sur mon territoire

### PONCTUEL

Cartographier les vitesses de circulation (pour aide à la décision urba / voirie)

Identifier les points de secours (police nationale, municipale, gendarmerie, pompiers, etc.)

Cartographier les distributeurs de billets (pas des banques mais des distributeurs)

## DONNÉE

### EXISTANTE

Effet d'une crue sur le territoire et zones à risque

Alerte en cas de danger

Même chose en zone balnéaire

Compteur de passage

### NOUVELLE

Mapping et qualification de zones «à risques» dans les villes (heat map évolutive)

Carte des accidents de la route

Référencement des tiers de confiance notamment pour les ouvertures des habitations pour clés perdues (énormément d'arnaques)

Données des voitures « scanneuses » de la ville

## AUTRE SUGGESTION

Créer une alerte pour rappeler les événements ? Par exemple match de foot et E/S stade pour les riverains

Possibilité d'envoyer un tiers vérifier son habitat (pas forcément rentrer mais son jardin ou autre)

# INFO KLAXOON

# ENSEIGNEMENT FORMATION

ATELIER 3

*La rupture pédagogique dûe aux outils techniques est inadmissible.*

RALID TAHLI

Enseignant Économie-gestion  
option commerce/vente  
Lycée La tournelle  
La Garenne-Colombes

8 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 15 CONTRIBUTIONS

*«Aujourd'hui, toute politique publique doit être mesurable. Sur le plan financier, comme sur celui de l'efficacité», indique Anne Le Hénanff, première adjointe (DVD) au maire de Vannes, dans La Gazette des communes.*

Numérique éducatif : la nécessité d'évaluer les dispositifs  
Michèle Foin – 05/05/2020  
Ce constat est valable également pour l'éducation numérique.

En France, l'éducation numérique n'est pas appliquée de façon effective ; seulement quelques villes ont suivi cette voie. Depuis 2003, la commune d'Elancourt est une ville pilote en la matière. L'ensemble des élèves inscrits dans les écoles élémentaires de la ville ont été dotés de tablettes numériques ou de robots pour apprendre la programmation informatique.

Le constat actuel annoncé par la collectivité est sans appel **« enfants plus concentrés, plus participatifs, plus motivés à apprendre et gagnant en confiance »**. Concernant le corps enseignant, **« la communication est améliorée entre tous les acteurs éducatifs, les outils augmentent la créativité des enseignants pour mettre à disposition des ressources pédagogiques et les usages favorisent des approches différenciées<sup>1</sup>. »**

Au regard de l'expérimentation réalisée par la commune d'Elancourt, il est permis de s'interroger sur la généralisation de l'éducation numérique à l'école.

**La période de confinement a modifié les méthodes d'enseignement et a obligé l'Éducation nationale à réfléchir à la place du numérique afin d'éviter une rupture pédagogique. Dans ce contexte, l'éducation numérique a prouvé son efficacité. Désormais, l'enjeu est de mettre en place des moyens financiers et humains pour former les enseignants et déployer des outils adaptés.**

*La démarche collective de cet atelier s'est attachée à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions en vue d'améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens à l'échelle de l'enseignement et la formation.*

<sup>1</sup> SOURCE : <https://elancourt.fr/ma-ville/ma-ville-numerique/leducation-numerique>



### IDÉE ①

#### **Créer des salles de cours virtuelles, notamment le soir et le week-end, pour lutter contre le décrochage scolaire**

citoyen

Tout d'abord, il existe un besoin de formation au numérique. Les élèves ne sont pas tous égaux sur ce point. L'absence de formation entraîne une rupture pédagogique mise en lumière pendant le confinement et par voie de conséquence un décrochage scolaire.

D'autres facteurs entraînent le décrochage scolaire (hors volonté de l'élève) :

- Qualité de connexion
- Matériel mis à disposition
- Manque de compétence de l'élève sur les outils bureautiques (certains ne savent pas utiliser Word, Excel, créer un PDF, ...)

L'enseignant a également un rôle à jouer pour initier une motivation auprès de l'apprenant et ainsi assurer une continuité pédagogique. Dans l'hypothèse où les prérequis techniques seraient validés, la création de salles de cours virtuelles en partenariat avec le Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, pourrait permettre aux élèves d'obtenir une offre d'enseignement complémentaire.

Les enseignants, quant à eux, auraient la possibilité de recevoir un complément de revenu dans un cadre de travail à priori moins contraignant. Dans ce contexte, le numérique devrait être un facilitateur d'apprentissage. À l'inverse, la rupture pédagogique liée à des outils techniques est inadmissible.

### IDÉE ②

#### **Mettre en place un indicateur de maturité numérique par établissement**

collectivité

L'Éducation nationale est en charge du développement de l'éducation numérique. Les établissements, en partenariat avec l'Éducation nationale, se lancent dans des expérimentations de tableaux électroniques, de tablettes et de partage de documents ou de fichiers en ligne.

Afin d'accélérer la digitalisation des établissements, il pourrait être intéressant de mettre en place un indicateur sur la maturité numérique de ceux-ci. Pour ce faire, il conviendrait de croiser les données liées au déploiement du haut débit, des outils mis en place et des formations dispensées dans l'établissement pour calculer cet indicateur.

IDÉE ③

**Intégrer sur une plateforme les données en temps réel, par établissement, sur la capacité d'accueil, les résultats des examens et concours**

collectivité

Dans la majorité des solutions actuelles, les données antérieures sont accessibles mais rarement en temps réel. Avoir la possibilité d'accéder à cette donnée, de façon immédiate, permettrait d'analyser les flux et répondre ainsi à des problématiques précises (par exemple : le taux de fréquentation des écoles et établissements scolaires dans les académies à l'occasion des réouvertures dans le cadre du déconfinement).

IDÉE ④

**Recenser les formations et répertorier sur un annuaire unique l'ensemble des professeurs en fonction de leurs spécialités au sein d'une application citoyenne**

citoyen

L'idée est de mettre en relation de manière facilitée les parents avec les professeurs. Cette plateforme permettrait d'obtenir une vision globale des formations proposées sur le territoire. Cet outil serait également utile à un élève dans son choix d'orientation professionnelle en particulier s'il souhaite rester sur le territoire.



L'ESSENTIEL

# L'ÉDUCATION NUMÉRIQUE COMME OUTIL DE LA VILLE DE DEMAIN

**1** **Créer des salles de cours virtuelles**, notamment le soir et le week-end, pour lutter contre le décrochage scolaire

**2** **Mettre en place un indicateur de maturité numérique** pour chaque établissement

## CAS D'USAGE

### RÉCURRENT

Cartographier le déploiement du haut débit

Cartographier la performance du débit internet dans les établissements

Mettre en place des cours virtuels

Ouvrir l'accès à une bibliothèque numérique

### PONCTUEL

Ouvrir les écoles pour inclusion numérique le soir et le week-end

Faire de la pédagogie sur la carte 3D de la ville en s'inspirant du gaming

Créer des salles de cours virtuelles

## DONNÉE

### EXISTANTE

Plan National pour un Numérique Inclusif pour former les personnes exclues du numérique

Décrochage dû à la fracture numérique

### NOUVELLE

Cours de sport interactifs sur les équipements sportifs

Professeurs de langue au sein des communautés de la ville

Indicateur de maturité numérique des établissements

## AUTRE SUGGESTION

Croiser les formations en lien avec les emplois ouverts proches de chez moi

Pourquoi ne pas faire des jeux ludo-éducatifs dans la carte 3D de la ville

Faire des CCM dans l'application ?

**INFO  
KLAXOON**

# ACTION SOCIALE

## ATELIER 4

*Le smart phone est devenu aujourd'hui un objet incontournable, et ce, même pour les plus démunis. Ouvrir la data des collectivités et permettre à chacun d'accéder rapidement à la donnée pour se déplacer en sécurité, se loger dignement ou encore trouver de l'aide, devient le nouvel enjeu des villes, pour réduire inégalités, précarité et exclusion.*

ADÈLE  
JAMAUX  
Co-fondatrice  
— We are all builders

12 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 24 CONTRIBUTIONS

L'action sociale est au cœur de la politique publique au niveau local, en particulier en cette période de crise économique et de stagnation du point d'indice.

Un constat simple a été établi : 70% des sans-abris sont dotés de smartphones et ce pourcentage est bien plus élevé chez les réfugiés. Il s'agit pour eux d'un élément essentiel à leur quotidien, un besoin d'appartenance de la pyramide de Maslow. Il est le seul lien avec leur famille, le seul moyen de donner signe de vie. À ce titre, l'application smartphone semble être le canal de communication à privilégier pour toucher les personnes ayant besoin d'aide sociale.

L'utilisation des outils numériques représente encore une difficulté pour de nombreux usagers du service public.

En matière sociale, l'accueil physique prédomine pour une majorité d'utilisateurs. Ils n'ont pas le réflexe de se rendre sur le portail en ligne pour réaliser des démarches. En outre, la donnée recueillie est tellement sensible que cela constitue une entrave supplémentaire au développement de nouvelles solutions numériques.

En ce qui concerne les services publics, la donnée est éclatée entre plusieurs organismes. Cette fragmentation rend la donnée difficilement exploitable et ne permet pas d'obtenir une vision globale des missions de services publics dans le domaine de l'action sociale.

*La démarche collective de cet atelier s'applique à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions. Elle vise à améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens à l'échelle de l'action sociale.*

## IDÉE ①

### Mutualiser les offres de services sur une plateforme unique pour une automaticité des droits de l'usager

citoyen

Les collectivités ont une multitude d'offres d'accompagnement mais la communication sur le sujet est perfectible. Un usager ne connaît pas l'ensemble des offres dont il peut bénéficier et les droits qui s'y attachent. L'importance de mutualiser les offres sur une plateforme n'est plus à justifier, la méthode qui consiste à montrer au bénéficiaire l'ensemble des offres dont il peut profiter est devenue obsolète. En effet, le développement des nouveaux canaux de communication a permis de nouveaux usages dans la façon d'appréhender l'aide sociale.

Il existe une distinction entre d'une part les initiatives portées par les citoyens, et d'autre part les offres proposées par les collectivités :

#### Citoyen

- L'application Solinum rassemble tous les lieux utiles aux personnes en situation de grande précarité (ex : Où se doucher ? Où chercher à manger ?)
- Le Carillon, programme de la Cloche, est un réseau solidaire de commerçants permettant à une personne dans la rue de recharger son téléphone, boire un verre d'eau, accéder aux toilettes, bénéficier du Wi-Fi, imprimer ou photocopier des documents administratifs, réchauffer un plat au micro-ondes, garder des affaires, etc.
- La start-up sociale Vendredi invente le travail partagé : le concept est que le salarié travaille un jour par semaine (ou par mois) dans une association tout en étant payé par son entreprise.

#### Collectivité

- PEPS : catalogue en ligne des offres sociales parisiennes.
- Mise en place par les collectivités des services d'assistance pour les démarches administratives et notamment la déclaration d'impôt.
- Développement de nouveaux services (entretien de la maison, petit bricolage) pour les personnes âgées ou en situation de handicap.

## IDÉE ②

### Géolocaliser et visualiser en temps réel sur une carte de la ville les places disponibles des centres d'hébergement, des crèches ou des EHPAD publics

citoyen

Les associations d'aide aux personnes constatent que beaucoup de sans-abris refusent de se rendre dans les centres d'hébergement car les conditions d'accueil ne sont pas adaptées (vols, insalubrité, surpopulation, chiens non admis...).

À cela s'ajoute la gestion des bornes de recharge smartphone, qui est un véritable problème pour ces établissements, source de nombreux conflits entre usagers.

Pour répondre à la surpopulation de ces établissements, il faudrait pouvoir visualiser les places disponibles dans les centres d'hébergement mais également dans les crèches et les EHPAD pour en optimiser la gestion. Pour ce faire, les opérateurs téléphoniques recueillent de la donnée qui pourrait être exploitable.

En complément de la remontée de données des opérateurs téléphoniques, il serait envisageable de travailler sur un système de comptage automatisé dans chaque établissement qui renseignerait directement sur la carte de la ville sa fréquentation en temps réel.

## IDÉE ③

### Développer des outils d'échanges avec les établissements publics pour réaliser un bilan global sur le territoire en matière d'action sociale

collectivité

La finalité des outils de suivi et de visualisation 3D est de dresser un bilan complet de la politique publique dans le domaine. Réaliser un diagnostic de l'efficacité de la gouvernance s'avérerait particulièrement pertinent pour les collectivités. Pour ce faire, il convient au préalable d'échanger et de partager les données entre organismes publics/privés

et notamment avec la DGFIP, CNAF, CNAM dans le respect du principe de protection des données personnelles, de la vie privée et en conformité avec le RGPD.

## IDÉE ④

### Travailler sur des outils de suivi et de visualisation des créances en corrélation avec un listing des personnes en situation de précarité

collectivité

La créance irrécouvrable est un sujet essentiel au sein des collectivités. Actuellement, il n'existe aucun outil global et efficace permettant de suivre et visualiser ces créances en lien avec la situation financière des contribuables. Un tel outil pourrait aider les agents de la collectivité à adapter les actions de recouvrement en fonction de la situation du contribuable et ainsi dégager des solutions adaptées.

L'idée est de recenser les personnes en situation précaire sur la collectivité avec une mise à jour régulière et de réaliser un reporting. Chaque usager pourrait se faire connaître et être inscrit sur une liste par catégorie de besoin (personne seule, en situation de précarité, dépendante, étudiant...) pour un traitement optimisé par les services dédiés de la collectivité.

IDÉE 5

**Identifier les zones de précarité énergétique afin de mettre en place des solutions adaptées**

collectivité

La précarité énergétique est une problématique d'actualité. Des outils comme Solidiag ont pour objectif de lutter contre cette précarité en permettant le repérage des ménages, la mise en œuvre de solutions de premier niveau et l'orientation vers des solutions durables. Les actions menées permettent d'assister la réalisation d'un diagnostic sociotechnique à domicile.

L'analyse de données cartographiques par Intelligence Artificielle via des outils tels que Street View présente de réelles opportunités. On peut ainsi identifier la précarité de certaines zones ou encore les bâtiments vacants. Les actions seraient ainsi plus ciblées et permettraient d'éviter un travail de porte-à-porte chronophage.

IDÉE 6

**Visualiser sur une carte de la ville les places de stationnement PMR disponibles**

citoyen

Il serait intéressant de pouvoir géolocaliser sur une maquette de la ville l'ensemble des places de stationnement PMR disponibles. En effet, cela permettrait d'anticiper les déplacements pour les personnes en situation de handicap et de faire remonter à la collectivité de la donnée quotidienne qui pourrait être exploitée dans le cadre de l'étude d'impact d'une mesure à venir.

IDÉE 7

**Mettre en place des initiatives citoyennes pour organiser des actions adaptées et localisées**

citoyen

Des associations ou tout simplement des groupes d'entraide Facebook tels que Wanted Community, permettent de regrouper les personnes dans le besoin mais également de mettre en place des actions.

L'ESSENTIEL

**LA VILLE INTELLIGENTE AU SERVICE DES PLUS DÉFAVORISÉS**

**1 Mutualiser les offres de services sur une plateforme unique** pour une meilleure visibilité des droits des usagers et des prestations proposées par la collectivité

**2 Construire un système fondé sur une interactivité constante entre le citoyen et la ville** pour faire émerger de nouvelles initiatives

**3 Développer des outils pour réaliser des diagnostics** provenant des réalités terrains, d'établir un bilan de l'efficacité de la politique mise en place et de mesurer la satisfaction citoyenne



## CAS D'USAGE

### RÉCURRENT

Localiser une source de service à domicile

Localiser mon centre de gestion sociale

Réaliser un diagnostic d'accompagnement social

Mettre à disposition par la collectivité, dans une application citoyenne, un annuaire unique

Identifier les places pour les personnes en situation de handicap

Créer un répertoire pour mieux connaître l'usage des aides et services sociaux des associations, organismes du territoire

Créer un service d'assistance pour la déclaration d'impôt

Développer un outil d'assistance aux SDF, réfugiés...

Développer l'automatisation du droit (i.e. aller chercher le bénéficiaire qui ne sait pas qu'il a droit à telle aide, approche «CRM»)

### PONCTUEL

Mettre en place un service pour trouver une solution de garde «sur le pouce»

Développer un outil pour mettre en place des itinéraires de maraûdés

## DONNÉE

### EXISTANTE

Précarité énergétique

Impayé de facture

### NOUVELLE

Identification des personnes âgées ayant besoin d'un «coup de main»

Analyse de fréquentation de lieux par données opérateurs téléphonie

Cartographie des initiatives et des offres

Analyse des réseaux sociaux

Analyse IA de cartes 3D (type google street, sat) pour identification logements insalubres et précarité énergétique

Echanges et partages de données avec DGFIP, CNAF, CNAM dans le respect protection données/vie privée

## AUTRE SUGGESTION

En cas de forte chaleur, possibilité de demander de l'eau pour les personnes à mobilité réduite

Audit du territoire pour cartographier le type de population

Demain pouvoir suivre un cours (par exemple cours pour adulte en français) via le web et plus uniquement en présentiel

Gérer un porte-monnaie numérique dans l'appli citoyenne

Carte 3D topologie : faire des itinéraires adaptés à chaque handicap (application)

INFO  
KLAXOON





# POUR UNE VILLE PLUS PARTICIPATIVE, TRANSPARENTE ET FLUIDE

RENFORCER LES LIENS ENTRE LES INSTITUTIONS  
DE LA VILLE ET LES HABITANTS

Le citoyen a une place centrale dans la ville. Pour prendre en considération les attentes du citoyen, la démocratie participative est un outil efficace.

D'après Loïc Blondiaux, professeur d'université à Paris 1 Panthéon-Sorbonne, la démocratie participative désigne « *l'ensemble des démarches et des procédures qui visent à associer les citoyens ordinaires (c'est-à-dire citoyens sans responsabilité politique, non organisés et profanes)* ».

Souvent utilisée sous forme de sondage dans le cadre de la mise en place d'un budget participative, la démocratie participative peut être utilisée pour d'autres domaines. La ville de Barcelone, sensible aux enjeux de la smart city, a mis en œuvre un système démocratique avancé

où « 60% des projets urbains validés par la ville viennent directement des citoyens » d'après Francesca Bria, ex CTO de la ville de Barcelone à l'occasion du Mastercard Innovation Forum, le 14 novembre 2019 à Paris. En France, les collectivités ont compris l'opportunité de développer la démocratie participative au niveau local pour justifier un choix de gestion ou un projet urbain.

**Le but a été de travailler sur des pistes de réflexion pour permettre l'expression d'une démocratie participative qui a du sens. En effet, pour un positionnement du citoyen sur un sujet, le niveau d'information transmis par les services de la ville se doit d'être suffisant.**

# FRAIS GÉNÉRAUX

ATELIER 5

8 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 19 CONTRIBUTIONS

Dans la mise en œuvre de la politique locale, la transparence dans la gestion de la collectivité est un besoin exprimé par le citoyen et une volonté de plus en plus affirmée par l'élu local.

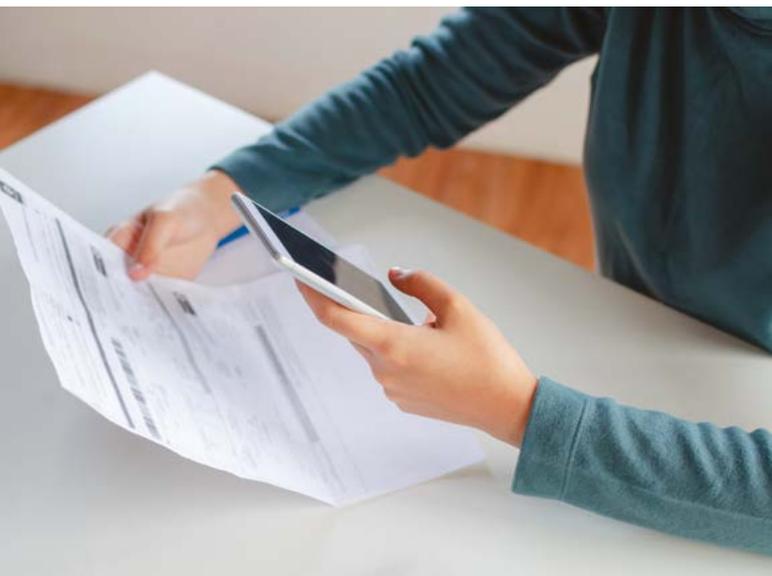
La consultation en open data de documents budgétaires (compte administratif, budget primitif, décision modificative...) en est la principale résultante. Il y a une nécessité de communication et de clarté sur les taxes perçues par la ville.

La réalité : la donnée en open data est difficilement manipulable et complexe à comprendre.

L'enjeu n'est pas de mettre à disposition aux citoyens des documents en l'état mais plutôt de présenter une analyse pédagogique d'une situation financière pour appuyer un choix de gestion de la ville.

Dans ce processus de mise à disposition des informations, les agents en charge des questions budgétaires se heurtent souvent à un manque d'outils adaptés notamment quand il s'agit d'associer un montant à une opération localisée. Cela a des conséquences pour le retraitement de la donnée et la production de documents accessibles. Le dialogue reste l'apanage de spécialistes des finances publiques et en aucun cas un élément de dialogue participatif. Plusieurs collectivités ont lancé de belles initiatives de budget participatif mais on y trouve principalement des budgets d'investissement (et très rarement voire jamais d'échanges autour des budgets de fonctionnement) qui au prorata des volumes globaux reste assez faible (moins de 10% du budget et d'investissement).

*La démarche collective de cet atelier s'est attachée à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions en vue d'améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens sous le prisme de la gestion financière.*



## IDÉE ①

### Créer une carte de la ville identifiant le montant des différentes taxes payées par chaque contribuable

citoyen collectivité

Les élus ont besoin d'anticiper les recettes et les dépenses liées aux différentes taxes de la collectivité. En pratique, les agents doivent s'assurer du bon suivi de la facturation à l'ensemble des contribuables et satisfaire à cette demande politique. Dans cette approche, **une vision spatiale en 3D de la vérification de la collecte** permet d'obtenir un suivi efficace. Il **assure l'équité devant l'impôt**. On pense ici notamment au suivi de facturation de la taxe foncière, habitation, taxe de balayage, taxe de séjour ou encore droit d'enseigne.

Dans une démarche de transparence, la collectivité pourrait communiquer auprès du contribuable sur le montant des différentes taxes dont il est redevable (taxe foncière, d'habitation, de balayage, de séjour) et leurs modalités de calcul sous forme de représentation spatiale. L'idée pourrait être de remonter également des données en open data de la ville ou exploiter d'autres sources de données telles que celles du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance afin d'enrichir la carte. À terme un commerçant pourra estimer sa charge fiscale en fonction de son emplacement.

## IDÉE ②

### Visualiser sur une carte les bâtiments, l'espace public avec les coûts et les investissements attachés

collectivité

Les élus ont des demandes précises concernant :

- Le suivi en matière des charges de fonctionnement et d'investissement sur des opérations spécifiques
- L'optimisation des coûts sur l'année antérieure en matière de charge de fonctionnement (eau, électricité, gaz, prestations, abonnements aux périodiques)

Objectif : **expliquer dans les réunions de quartier comment est utilisé concrètement l'argent public (voirie, scolaire, périscolaire, culture, équipements sportifs...) et ce de manière précise et localisée.**

Pour répondre à ces demandes, il est difficile d'**industrialiser des indicateurs et à date impossible de les projeter en vision 3D**. L'information est détenue par plusieurs acteurs. Elle est complexe à travailler. **Il n'existe pas d'outil qui permette de la consolider à des coûts abordables et réalistes. La solution idéale pourrait être de mettre en place un outil national avec des procédures prédéfinies pour faire remonter de la donnée uniformisée et de qualité à un coût maîtrisé.**

## IDÉE ③

### Développer un outil de suivi des charges de fonctionnement et des autorisations de programme avec le coût de l'opération en cours et date d'achèvement

collectivité

Les charges variables demandent une attention particulière car peu facile à prévoir, elles entraînent des effets importants sur les équilibres budgétaires imposés par le cadre légal des collectivités (M57). Elles nécessitent donc un suivi particulier coûteux en ressources humaines notamment sur :

- Les fluides
- Les contrats de maintenance de nettoyage et d'entretien
- Les fêtes et cérémonies
- Les dépenses d'investissement sur une opération d'aménagement spécifique

Pour optimiser les frais de fonctionnement des collectivités, il est nécessaire d'avoir un suivi en temps réel (détection des fuites d'eau, des seuils d'alerte sur des consommations anormales (télécom), des alertes permettant d'assurer le service réalisé (notamment sur les prestations de services d'entretien). Ces alertes automatiques permettront de réduire le temps passé à constater le « service fait » tout en préservant la réalité d'un contrôle imposé par le code général des collectivités territoriales.

Il sera intéressant également de faire remonter sur une carte l'ensemble des dépenses et recettes d'un bâtiment public avec une possibilité de programmer des alertes (par exemple en cas de dépense excessive).

Enfin, certaines opérations requièrent une communication importante des services de la ville et la carte permettrait d'informer le citoyen sur les effets d'une opération (exemple : modification de la voirie, nuisances engendrées...).

IDÉE 4

### Concevoir un outil de gestion efficace des bâtiments

collectivité

Beaucoup d'outils de pilotage et de gestion de bâtiments existent sur le marché mais aucun d'entre eux n'est en mesure d'expliquer les **changements de consommation observés**. Les solutions existantes peuvent perdre en efficacité car les informations ne sont pas systématiquement bien renseignées ou mises à jour par les agents de la collectivité. L'objectif serait de développer un outil d'**analyse de la consommation** et de mettre en place des procédures homogènes. Il faudrait pour cela prévoir un temps de formation indispensable pour accompagner les agents dans cette transition opérationnelle.



IDÉE 5

### Mettre en place un système de push pour communiquer auprès des habitants les informations à l'échelle de leur quartier

citoyen

La mise en place d'un système de push via une application citoyenne pour faire remonter des informations dynamiques permettrait à la ville de **relayer auprès de ses habitants une information ciblée**. Pour le citoyen, ce serait un moyen simple pour être averti de manière efficace des actualités de son quartier : coût d'une opération, travaux en cours, projet d'investissement, budget participatif...

## L'ESSENTIEL

# PERTINENCE DE LA DONNÉE POUR UNE GESTION EFFICIENTE

1

Accompagner opérationnellement les agents pour **garantir le succès et la bonne prise en main d'un nouvel outil**

2

Développer des outils de traitement de la donnée adaptés afin de la **restituer de manière exploitable et pouvoir rendre compte de la gestion de la collectivité auprès des citoyens**

3

**Faciliter la centralisation de l'information par les agents de la collectivité en vue d'obtenir une vision documentée globale** et ainsi constituer un véritable support d'aide à la prise de décision

## CAS D'USAGE

Visualiser sa taxe foncière

Visualiser sa taxe d'habitation

Vérifier sa taxe de balayage

Suivre les dépenses de fluides par équipement

Suivre l'investissement localisé

Suivre les consommations d'électricité mais aussi l'eau, le chauffage, etc.

Identifier les recettes mal collectées pour optimiser la recette publique (et donc l'égalité devant l'impôt)

Suivre les frais relatifs aux petites interventions

Suivre les frais de réception

Suivre les autorisations de programme

Créer un outil pour faire le bilan complet d'un équipement (difficile de faire petit entretien + gros entretien)

## PONCTUEL

Etablir un bilan financier (coûts / produits) sur un équipement et type d'équipements

Suivre l'investissement localisé

Visualiser les prix des terrasses

Visualiser le prix du droit d'enseigne

## DONNÉE EXISTANTE

BP, CA, DM en opendata

Données du service des collectivités locales à Bercy

DGFIP pour la Taxe de balayage

## AUTRE SUGGESTION

Il faut des outils pour pouvoir retraiter la donnée



# VISION CITOYENNE

ATELIER 6

13 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 38 CONTRIBUTIONS

La vision citoyenne peut être traitée sous deux angles : une communication transparente de la part de la collectivité grâce à de nouveaux outils de dialogue et une démarche centrée sur les usages au cœur des prises de décisions grâce à la généralisation de la démocratie participative.

Actuellement, les villes ont la possibilité de récupérer une multitude de données disparates. Leur principale difficulté reste l'exploitation de cette donnée par des outils dédiés. Une vulgarisation de la donnée favoriserait une compréhension par tous de l'information. Retransmise aux citoyens, elle permettrait une meilleure communication, potentiellement un changement des usages et une amélioration de la relation entre la collectivité et les citoyens. L'enjeu majeur de la ville de demain réside dans la faculté de la collectivité à trouver des solutions pour mobiliser, en particulier la jeunesse, à la vie locale.

L'inclusion des citoyens, en tant que décideurs, fait partie des nécessités de la politique de la ville. La finalité est la participation au contrat de ville, « pas tant sur le plan de la procédure administrative, mais à travers des diagnostics partagés,

**l'identification des enjeux prioritaires et les choix d'actions concrètes qui engagent leur avenir.** » Cécile Dublanche – Directrice de Villes au Carré.

La démocratie participative constitue un véritable progrès en matière de gouvernance urbaine.

Représenter la diversité des habitants est la première limite à la construction d'une démocratie réellement participative. Les usagers sont souvent considérés dans leur globalité, l'hétérogénéité de chacun est difficilement prise en compte au sein des politiques urbaines. Chaque territoire ainsi que chaque usager est unique. Il n'existe pas de méthode idéale pour faire participer les habitants mais la volonté de la collectivité de déployer des outils peut être le premier maillon vers l'expression d'une démarche participative impliquant l'ensemble des citoyens.

*La démarche collective de cet atelier s'est attachée à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions en vue d'améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens à l'échelle de la vision citoyenne.*

## IDÉE ①

### Créer un portail unique permettant de mutualiser les services du quotidien pour le citoyen

collectivité

Toutes les collectivités possèdent un site internet pour communiquer sur les services publics. D'après Pierre Saulnier (co-fondateur Néocity), il a été constaté par l'usage qu'une application est plus adéquate. À cela plusieurs raisons :

- **Meilleure ergonomie** : un utilisateur se rend davantage sur une application mobile que sur un site internet et reste en moyenne plus de temps (il y a une tendance « à se perdre »).
- **Adapter à la jeunesse** : chaque année, le nombre de téléchargements d'applications mobiles est en augmentation constante. On note une évolution des usages par les nouvelles générations qui passe majoritairement par des applications pour communiquer et récolter de l'information.

- **Prolongement du site internet** : le portail unique développé sous forme d'application permettrait, en complément de la présentation des services publics assurée par la collectivité, de toucher des sujets plus élargis et en particulier les initiatives citoyennes.

De plus, l'application citoyenne a pour mission d'apporter à l'ensemble des usagers toute l'information utile sur la vie de leur collectivité. En moyenne 10 à 15% des habitants téléchargent l'application de la ville, cela pouvant aller jusqu'à 30% pour les « bons élèves ». Les facteurs de réussite d'une application locale se mesurent au taux d'utilisation et à l'engagement de la collectivité en matière de mise à jour de l'information.

## IDÉE ②

### Faire remonter sur une application citoyenne des données pertinentes

collectivité

L'application *Néocity* a mis en place une plateforme permettant de faire remonter des données pertinentes en partenariat avec les collectivités et notamment :

- Délibérations municipales
- Données relatives à la propreté, salubrité publique
- Données relatives à la famille (crèches, cantines, activités extra-scolaires, centres de loisirs)
- Nombre de places en temps réel dans les parkings de la ville
- Informations déchetterie : heure d'ouverture, etc.
- Heures de sortie des poubelles



IDÉE ③

**Identifier les besoins des collectivités et citoyens**

citoyen

Les fondateurs de l'application *Néocity* ont échangé avec les collectivités et citoyens sur leurs besoins. Une liste non-exhaustive de demandes a émergé :

- Consulter l'historique des factures et connaître l'état d'avancement des paiements en cours
- Payer la cantine, les activités extra-scolaires
- Recevoir une seule facture pour toutes les activités périscolaires
- S'inscrire à des services de la ville (conservatoire, cantine, crèche, centre de loisir...) et suivre ses demandes en ligne
- Signaler un problème
- Notifications push
- Commander un nouveau bac à ordures
- Communication autour de l'actualité de la ville
- Connaître les travaux dans sa rue
- Connaître les horaires de passage des bus

IDÉE ④

**Développer un réseau social à l'échelle du bâtiment**

citoyen

Les **réseaux sociaux de quartier** font partie des solutions qui ont des difficultés à être adoptées. En effet, ils sont considérés comme à faible valeur ajoutée par les usagers. Les réseaux sociaux tels que Facebook remplissent déjà de nombreuses fonctions. Cependant, les réseaux à l'échelle d'un immeuble ou d'un bailleur social (ex : *Smille*) peuvent apporter une utilité supplémentaire notamment en favorisant l'entraide entre voisins.

IDÉE ⑤

**Retraiter la donnée pour informer le citoyen des communautés dans sa ville**

citoyen

Pour un citoyen, sa valeur de référence est la commune. Il serait donc pertinent de regrouper l'ensemble des communautés par thématique pour permettre au citoyen de **créer du lien social au niveau local** et ainsi de déclencher une dynamique territoriale (exemple : club de lecteur ou fan de Star Wars).

IDÉE ⑥

**S'inscrire et localiser les jardins partagés sur le territoire**

citoyen

Le jardin partagé est un espace vert cultivé et animé par les habitants. Ils ont pris un essor considérable ces dernières années. De nombreuses initiatives locales ont vu le jour et se sont multipliées comme par exemple à **Rouen** avec Les Cocottes Urbaines. Les jardins partagés ont trouvé leur public mais des difficultés persistent notamment en matière de communication auprès du citoyen sur ce type d'initiative.

L'ESSENTIEL

**LA DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE POUR UNE SATISFACTION CITOYENNE OPTIMALE**

1

**Mettre en place une « application citoyenne »** sous la forme d'un portail unique des services de la collectivité

2

**Développer des outils de communication entre citoyens d'une même collectivité** pour encourager des initiatives locales

3

**Améliorer la relation entre le citoyen et la collectivité** en identifiant les besoins et en remontant des données permettant de répondre à des situations concrètes de la vie quotidienne

## RÉCURRENT

## CAS D'USAGE

Communiquer autour de l'actualité de la ville	Echanger des services entre citoyens
Connaître les travaux dans sa rue	Localiser les encombrants (1ère phase = récupération)
Localiser les jardins partagés	Cartographier les pollutions (air, déchets, bruit...)
Mettre en place un catalogue des salles à louer (mariage, baptême ... ) dans la ville	Mettre en ligne les horaires d'ouverture des parcs et jardins
Développer un annuaire pour trouver les communautés dans ma ville	Suivre les projets des promoteurs autour de chez soi
Mettre en place un annuaire des associations mis en ligne en temps réel	Mettre en ligne les horaires de passage des bus
S'inscrire à des démarches en ligne	

## PONCTUEL

Être alerté des fêtes de quartier
Communiquer sur les festivals, conférences, expositions, pièces de théâtre, etc.
Proposer une idée / un projet pour sa commune
Visualiser les événements sportifs avec les tracés (Cross, Marathon, etc.)

## DONNÉE

## EXISTANTE

Le site internet de ma ville	Délibération du conseil municipal
Les pages "jaunes" et les pages "blanches"	Menus des cantines
Le guide des commerçants	Guide de la vie associative
Le guide papier offert par ma ville	Annuaire commerces, professionnels de santé
Suivi des demandes	Carte de collecte des déchets
Signalement de problèmes	Carte des encombrants

## NOUVELLE

Les comités de quartier retransmis en direct
Les files d'attente devant les commerces (COVID oblige )
Généraliser une application de budget participatif
Est ce que je pourrais visiter virtuellement des sites fermés au public ? les journées du patrimoine 24/24 ?
Inclure du «shopify»
Monnaie locale avec portefeuille électronique de paiement
Est-ce possible de créer une interface où les citoyens proposeraient leurs ajouts d'événement
Est-ce que je pourrais diffuser quelque chose sur les panneaux de la ville ?

## AUTRE SUGGESTION

INFO  
KLAXOON

# AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

ATELIER 7

12 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 29 CONTRIBUTIONS

Ces dernières années, le nombre de projets immobiliers réalisés en BIM (Building Information Modeling) augmente. Les acteurs publics ont été séduits par la promesse de ce processus. Intelligent, il est basé sur un modèle 3D offrant aux professionnels de l'architecture, de l'ingénierie et de la construction, une base documentaire collective. Il permet, en phase d'exploitation, d'améliorer la gestion et la maintenance des bâtiments.

La volonté de l'État français à concrétiser la transformation numérique de la filière par le Plan de Transition Numérique du Bâtiment (PTNB) a favorisé cette montée en puissance.

Néanmoins, le CIM (City Information Modeling), déclinaison à l'échelle urbaine du BIM, est une technologie qui peine à se déployer malgré son potentiel pour nos territoires.

La modélisation de la ville est un enjeu complexe, vaste, porteur mais son coût reste prohibitif.

Les géants internationaux du numérique l'ont compris et ont déjà cartographié l'ensemble du territoire français en y intégrant des informations spécifiques pour chaque collectivité (voirie, espace vert, commerçant, gare...).

Dans ce contexte digital stratégique, la question de la gouvernance de la donnée devient cruciale. Elle interroge la puissance publique sur la nécessité de mettre en œuvre une protection renforcée de la data au niveau du citoyen ou des administrations publiques. Il existe une attente forte envers les sociétés européennes (dont françaises) de proposer de nouvelles offres pour préserver la souveraineté de nos bases d'informations et de leurs données.

*La démarche collective de cet atelier s'applique à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions. Il vise à améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens à l'échelle de l'aménagement du territoire.*

*La première vertu de la numérisation est de démocratiser la compréhension de problématiques urbaines complexes.*

## IDÉE ①

### Concevoir une maquette 3D numérique pour obtenir une vision augmentée de la ville

collectivité

Une maquette 3D numérique permettrait de renseigner l'ensemble des données d'un projet immobilier de sa conception à sa réalisation en passant par son entretien. La visualisation 3D a une efficacité pédagogique pour organiser et comprendre un projet intégrant un grand nombre de données.

## IDÉE ②

### Déployer une maquette digitale adaptée à chaque type d'usage

collectivité

Pour être utilisable par tous, de manière simple et efficace, la création d'une maquette numérique devra répondre aux besoins de chaque utilisateur. L'idée serait de déployer un outil unique comportant 3 versions adaptées aux cibles suivantes : agents techniques, élus et citoyens. Elle se doit d'être interopérable, flexible et d'intégrer une gestion des droits d'accès.

Les agents techniques ont besoin de données en temps réel afin d'obtenir une vision de la ville à un moment précis (par exemple pour les travaux de voirie, la réparation des bâtiments publics, les flux de circulation ou autres). En complément de ces éléments, il faudrait prévoir un service de suivi des maintenances pour tendre vers une maintenance prédictive des réseaux et infrastructures.

Les élus ont besoin d'une version allégée

de la maquette digitale pour visualiser de manière globale et synthétique (macro / micro) la complexité des projets urbains. Véritable outil d'aide à la décision, il permettrait de réaliser un bilan de leur politique en matière d'urbanisme.

Les citoyens pourraient consulter la maquette en ligne et ainsi favoriser le dialogue entre les élus, les représentants du projet et les habitants lors des réunions de quartier (présentation de l'impact d'un projet immobilier sur le quartier).

## IDÉE ③

### Ouvrir le dialogue avec le citoyen à travers la maquette 3D de la ville

citoyen

La première vertu de la numérisation est de démocratiser la compréhension d'un projet. La 3D rend possible l'appréhension par tous de problématiques urbaines complexes. À l'heure actuelle et dans la majorité des villes équipées, la maquette 3D n'est pas réellement utilisée en interne par les agents ; elle fait office d'outil de marketing territorial. Son jumeau numérique consultable en ligne par le citoyen permettrait à chacun de se projeter et de regarder les projets immobiliers de sa ville. Véritable outil d'ouverture du dialogue avec le citoyen, il participerait à une démarche collaborative entre les élus et les habitants lors des conseils de quartier.

FRANÇOIS  
PELEGRIN  
Architecte DPLG,  
Urbaniste DUP

*Notamment, la 3D permet de visualiser l'impact direct d'un projet sur un quartier et favorise la concertation entre la collectivité et les habitants.*

## IDÉE ④

### Visualiser sur une carte les données permettant de faire un bilan de la politique urbanistique de la ville

collectivité

Les collectivités ont des attentes précises en matière de visualisation de données :

- Les données liées à l'aménagement urbain, au cadastre et au patrimoine
- Les données de supervision : éclairage public, feux tricolores, arrosage intelligent, trafic
- Les données liées aux travaux (date de début, de fin)
- Les éléments de voiries (rond-point, passage piéton, ralentisseur, mobilier urbain, affichage public, vitesse autorisée...)

L'idée serait d'intégrer ces données de manière évolutive avec différentes temporalités : dans un premier temps, les données essentielles listées ci-dessus ; puis ouvrir le champ de possibles à des données croisées plus complexes afin de réaliser chaque année des bilans de la politique menée.

## IDÉE ⑤

### Développer une offre de services pour accompagner les agents de la ville dans la transformation de leurs métiers

collectivité

L'instruction des dossiers par la maquette 3D apporterait une véritable valeur ajoutée mais changerait complètement la façon de travailler d'un agent. Pour déployer un outil efficace, il devra être facile à manipuler et accepté par les équipes opérationnelles. La pierre angulaire de cette réussite résiderait dans l'accompagnement de la collectivité à engager cette transformation « outil » mais également « métier ».

Pour réussir cette transformation, un dispositif de communication et de sensibilisation en amont avec l'ensemble des services de la ville pourrait permettre de démontrer l'efficacité de l'outil par l'usage (exemple : le mode d'emploi du smartphone est peu utilisé car le naturel technologique est un élément essentiel à son adhésion et à son acceptation).

**IDÉE 6**

**Centraliser les données de la collectivité et issues de l'open data sur une plateforme unique avec un accès à distance sécurisé**

collectivité

La majorité de ces données sont déjà supervisées mais elles sont décorrélées les unes des autres, éparpillées sur différents d'outils. La nécessité d'agréger les données de sources diverses sur une plateforme unique est incontestable. Il existe un besoin d'interopérabilité en soutien des services techniques pour leur permettre de se connecter à distance et d'avoir accès aux données de la collectivité.

**IDÉE 7**

**Créer une plateforme de dépôt des demandes d'autorisation d'urbanisme en ligne et permettre un échange entre l'agent et l'usager en matière d'instruction des dossiers**

citoyen collectivité

Les besoins de simplification et d'optimisation des dossiers d'urbanisme sont ressentis par l'ensemble des acteurs concernés. Pour le citoyen : déposer en ligne un permis de construire de façon simplifiée serait une véritable valeur ajoutée : un gain évident en matière de rapidité de traitement et une démarche écologique en termes d'économie de papier pour tous.

En matière d'instruction des dossiers d'urbanisme, les solutions actuelles ne répondent pas aux attentes des agents. Une réelle volonté de se doter d'un outil performant existe afin de permettre un dialogue entre l'agent en charge du dossier et l'usager. Le déploiement d'un tel outil permettrait à la collectivité une gestion optimisée des délais de réception et de traitement des demandes ainsi qu'une meilleure instruction.

**IDÉE 8**

**Visualiser sur une carte les données permettant de faire un bilan de la politique urbanistique de la ville**

collectivité

L'idée pourrait être de conserver une maquette de la ville sous forme de patrimoine numérique afin de constater l'évolution de certains quartiers de la ville à un moment donné. Ce patrimoine permettrait d'alimenter des études de pré-instruction d'un projet d'urbanisme. La collectivité disposerait d'une connaissance précise de l'évolution dans le temps des rues, des bâtiments et plus largement de l'aménagement territorial. En outre, il s'agit d'un outil de marketing territorial intéressant notamment dans le domaine culturel.

**L'ESSENTIEL**

**REDESSINER LA VILLE**

- 1 Concevoir une maquette 3D du territoire** pour simplifier le dialogue entre la ville et les citoyens
- 2 Déployer une maquette** suivant les grands types d'utilisateurs et d'utilisations
- 3 Créer une plateforme permettant de déposer des autorisations d'urbanisme en ligne** et faciliter l'instruction de ces demandes par les agents et les usagers du service public



## CAS D'USAGE

### RÉCURRENT

Localisation des bornes réseaux d'installation fibre

Données à assembler dans un même outil :

- Cadastre
- Eclairage public
- Feux tricolore
- Trafic

Carte intégrant l'ensemble de la signalisation ainsi que les éléments de voirie (rond-point, passage piéton, ralentisseur, mobilier urbain, affichage public, vitesse autorisée...)

Des données :

- Ouvertes
- Interopérables
- Libres d'accès

Suivi des retours des citoyens sur les programmes en cours

Pouvoir modéliser les « passoirs » thermiques

Alerte pour le citoyen en cas de travaux dans sa rue

### PONCTUEL

Donnée topographique dans la 3D

Donnée d'ensevelissement (important pour les citoyens)

## DONNÉE

### EXISTANTE

Simuler/modéliser un projet d'aménagement

Visualiser les impacts des travaux sur la circulation de la ville

Visualiser / Comprendre / Communiquer

1D = Data (json)

2D = Map (Geolson, Gpx)

3D = Building (Dwg, Ifc)

Géolocaliser toutes les zones d'urbanisme sur une carte (PLU, QPV, Zones particulières, Zone inondable...)

Unifier et cartographier les données issues de différents services technique (arrêtés, DIT...)

Connaitre les zones de travaux et accident en temps réel sur mon territoire

Développer un outil de maintenance prédictive des réseaux / infra

La ville doit s'organiser pour exploiter et protéger les big data en vue d'une gestion prédictive de son territoire

Deposer un PC en mode simplifié

Suivre l'instruction des ABF avec les retours dans la 3D

Mettre en place un service permettant d'alerter un agent sur une demande d'intervention (voirie / bâtiment public)

### NOUVELLE

Mettre en place un service permettant de déposer une autorisation d'urbanisme en ligne

Faire une projection 3D pour visualiser les demandes de permis de construire et leurs conséquences sur l'urbanisation générale de la ville

Créer des outils permettant de mesurer la part du végétal versus bâtis sur une zone donnée

Croiser la densité de population connue et le volume de m<sup>2</sup> bâtis

## AUTRE SUGGESTION

Tester la cohérence BIM / PLU

Mesurer les effets du temps sur les bâtis ?

Garder en memoire les matériaux utilisés pour en faciliter la réexploitation ?

Mettre en place une véritable démocratie participative

INFO  
KLAXOON





*Aménagement urbain  
Reconversion de l'ancien  
site des usines Delage  
Ville de Courbevoie*



*Plan Local d'Urbanisme  
Grand Lyon Métropole*

*Nuisances sonores  
Ville de Saint-Ouen-sur-Seine*



# TRANSPORT

ATELIER

8

11 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 39 CONTRIBUTIONS

**Le transport de personnes et de marchandises représente aujourd'hui près de 30% des émissions de gaz à effet de serre en France. Faire évoluer les usages devient une préoccupation majeure pour les élus locaux. De nombreuses initiatives ont été mises en œuvre pour repenser le transport en ville.**

Le sujet de la mobilité en ville est complexe car il implique une modification en profondeur des usages.

**Il est primordial que les citoyens possédant une voiture changent leurs habitudes d'usage individuel pour privilégier le covoiturage et les modes de transport alternatifs. Les entreprises seront indéniablement tenues d'optimiser leurs déplacements routiers de marchandises en favorisant un transfert modal vers le ferroviaire et/ou le**

**fluvial. La logistique en ville fait partie intégrante des changements à venir, comme la livraison du dernier kilomètre. Plusieurs solutions sont déjà mises en place telles que l'installation de hubs dans les lieux à forte fréquentation. La mutualisation des points relais est un axe de travail nécessaire pour permettre de désengorger les villes et ainsi diminuer les flux de circulation dans les zones densément peuplées. La mutation de ce secteur d'activité demandera une forte volonté politique pour impulser les changements nécessaires.**

*La démarche collective de cet atelier s'applique à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions. Elle vise à améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens à l'échelle de la mobilité et du transport.*



## IDÉE ①

### Déployer une infrastructure intelligente pour recueillir l'information et la visualiser en temps réel sur une carte de la ville

collectivité

La donnée sur le transport est présente dans l'ensemble des métropoles en open data mais elle est peu fiable et souvent accessible en différé. Les villes n'ont pas accès à des informations précises sur la circulation mais plutôt des renseignements sur les événements, les accidents, les travaux en cours, les routes coupées. Toutes ces informations demandent à être retraitées dans un outil adapté pour être exploitables.

Dans le domaine de la mobilité, **l'information en temps réel** apporte une véritable valeur ajoutée. Pour ce faire, il est possible de recueillir des données avec différents moyens : véhicules traceurs, capteurs, cônes intelligents ou encore caméras. Par ailleurs, la possibilité d'investir dans des logiciels de détection d'obstacles en complément des caméras apporterait des informations additionnelles intéressantes (accident, travaux temporaires...).

## IDÉE ②

### Mettre en place une plateforme collaborative pour mettre à jour les données de la ville en temps réel

citoyen

L'idée serait de développer une application grâce à un système de contributeurs « citoyens ambassadeurs » (APF) chargés de prendre des photos et de faire remonter les anomalies identifiées lors de leur trajet quotidien. En complément, un citoyen aurait la possibilité de mettre à jour la plateforme en répertoriant les obstacles temporaires ou définitifs rencontrés sur son parcours.

## IDÉE ③

### Référencer des indicateurs identiques pour mesurer l'impact des flux de circulation sur un territoire regroupant plusieurs villes

collectivité

Le constat est sans appel : chaque ville a ses propres indicateurs et son analyse de données. La **collaboration entre les villes** est un enjeu majeur à relever. Une solution doit être pensée sous le prisme de l'interaction entre les villes d'un même territoire et non de manière individuelle. Pour ce faire, il serait intéressant de mettre en place des indicateurs communs à chaque collectivité. En matière d'accessibilité, une **normalisation des données** (transport en commun, ERP, voirie) est en cours de création par la Délégation Ministérielle à l'Accessibilité. Cette analyse a été initiée par le groupe de travail « accessibilité et numérique » en décembre 2017 et devrait offrir aux collectivités un tableau de références en matière d'accessibilité avec des **indicateurs identiques** à l'ensemble du territoire.

*D'ici 2030, chaque ville obligera les opérateurs à passer par des centres logistiques mutualisés associés à des solutions de livraison douce.*

*En termes de transport, ne plus faire rentrer les poids lourds dans les centres-villes est l'évolution la plus forte, attendue dans les 10 prochaines années.*

OLIVIER  
LECOMTE

Directeur de Projet National  
Connaissance des Territoires  
Groupe La Poste

IDÉE ④

### Calculer un itinéraire adapté en fonction du handicap de l'utilisateur

collectivité

La place des personnes en situation de handicap en ville reste un sujet de travail mais ne fait pourtant pas partie des politiques prioritaires. Un calculateur d'itinéraire, en fonction du handicap, permettrait de dégager un **parcours adéquat** au regard du handicap individuel des citoyens concernés. Il aurait comme avantage de faciliter et d'encourager leurs déplacements.

Néanmoins, il conviendrait au préalable de vérifier la mise à jour de la donnée. Une collectivité pourrait réaliser un audit de la voirie à un moment donné mais celle-ci pourrait devenir obsolète quelques jours plus tard. Il a été constaté que 40 à 50% des obstacles

présents sur l'espace public sont temporaires. Concrètement, la solution pourrait être de créer une **communauté d'utilisateurs actifs** dans la mise à jour de la donnée en temps réel grâce à un système d'alertes.

IDÉE ⑤

### Repenser la logistique en ville. Faire évoluer les services de livraison par des points relais mutualisés ou la création de hubs logistiques

collectivité

En Île-de-France, beaucoup de maires ont imposé des restrictions de circulation aux poids lourds dans leurs communes. La tendance actuelle est à l'augmentation du nombre de zones piétonnes et à la réduction du trafic de véhicules en ville. Pour faire l'unanimité, elle se doit donc d'être associée à la volonté

des usagers d'obtenir un service de livraison rapide et performant.

Pour répondre à ces nouvelles normes, la solution qui se dégage serait la création de hubs logistiques. Nous pouvons définir un hub comme une zone stratégique, intermodale et connectée au reste du territoire (port, aéroport, gare...). Pour accompagner le déploiement de ceux-ci, il y a une forte nécessité d'apporter de l'information aussi bien en termes de transports que sur les services associés. **L'implantation de hubs entraîne une réflexion générale sur la logistique de la ville tout entière, et non en un point donné.**

Une autre solution pourrait être de prévoir des **espaces de stockage mutualisés en entrée de ville**. La livraison du dernier km pourrait être réalisée par le biais d'un facteur, d'un coursier à vélo ou d'un véhicule « propre ».



## L'ESSENTIEL

# REPENSER LES DÉPLACEMENTS EN VILLE

1

**Développer un outil de contributions citoyens** (apparition d'obstacles temporaires), permettant de renseigner sur une plateforme l'état du trafic en **temps réel**

2

**Repenser la logistique en ville par la création de centres logistiques mutualisés** permettant d'assurer la livraison du dernier kilomètre avec des solutions de mobilité douce

3

**Proposer un outil de visualisation** (carte et itinéraire) intégrant un système de calcul de temps de parcours **pour les citoyens en situation de handicap physique**

## CAS D'USAGE

### RÉCURRENT

Avoir un itinéraire adapté à un handicap	Cartographier les bornes de recharge pour vélo
Cartographier les pistes cyclables	Réaliser une simulation de trajet «piéton» le plus adapté en fonction du handicap
Cartographier les arrêts de bus	Cartographier les zones piétonnes
Favoriser les transports «propres» notamment pour les livraisons	Evaluer la qualité du revêtement routier pour prioriser les travaux à mettre en œuvre sur les routes à la charge de la collectivité
Disposer d'information sur les locaux vélo sécurisés disponibles	Faire remonter la fréquentation et les informations des flux et notamment le trafic routier en temps réel
Géolocaliser les places de stationnement et la disponibilité en temps réel	
Travailler avec les villes sur des applications qui renseignent et cartographient l'ensemble des flux urbain (piétons, vélo, voiture, trottinette...)	

### PONCTUEL

Avoir le temps d'attente sur les stations de bus	Fournir les horaires à privilégier pour tel ou tel itinéraire pour éviter les horaires de pointe et favoriser la négociation avec les employeurs
Créer des solutions de mobilité douce à l'échelle inter-communale	Connaître la localisation, le prestataire associé et la disponibilité des bornes pour voiture électrique
Géolocaliser les places de parking disponibles	Permettre aux citoyens de remonter les incidents dans les transports
Partager ses données de localisation/mobilité avec la collectivité pour des enquêtes déplacement	Solution permettant de développer le transport fluvial pour limiter le transport routier
Avoir une fonctionnalité qui permettent de réserver les places de livraison	Des offres de parking-relais abordables pour favoriser l'intermodalité en zone périurbaine ou rurale
Avoir une fonctionnalité qui permette d'identifier et réserver les places handicapés	
Identifier le nombre de personnes par véhicule circulant en ville	

## DONNÉE

### EXISTANTE

Cartographie des endroits où on peut apprendre à ses enfants à faire du vélo	Cartographie recensant les réparateurs (voiture et vélo) avec de la notation ?
Pour les commerçants identifier un livreur proche de son commerce	Cartographie des dépôts des trottinettes

### NOUVELLE

Croisement de la donnée de flux vélo et l'existence actuelle des pistes cyclables	Croisement de la donnée de flux piétons avec les passages piétons existants
	Fréquentation dans les transports en commun (RATP notamment)

## AUTRE SUGGESTION

Mesure de la qualité de l'air pour orienter les politiques publiques de transport	Avoir un outil qui aide les Maires à identifier les impacts sur les circulations des travaux de voiries ? (pour aider à mieux les gérer)
Possibilité d'utiliser les images des caméras de surveillance publique ?	Alimenter des panneaux de vitesse en fonction du flux trafic piéton (par exemple baisser la limite maximum si bcp de piétons) ?
Faire remonter les données des radars ?	Changer l'affectation de places de parking de manière dynamique ? (matin tôt livreur, puis places voitures, puis, puis, ...)
Avoir un outil pour faire de la concertation citoyenne avant de modifier le sens des voiries ?	Application unique de co-voiturage en partenariat avec la ville

INFO  
KLAXOON





# POUR UNE VILLE PLUS ATTRACTIVE

REPENSER L'ÉCONOMIE TERRITORIALE EN RAPPROCHANT  
LA COLLECTIVITÉ DU COMMERÇANT

Pour la plupart des collectivités en France, l'attractivité ne se mesure pas à l'échelle d'une ville mais au niveau du territoire.

Dans le cadre de la démarche fonctionnelle, nous avons défini un territoire comme une zone géographique d'appartenance identitaire (plusieurs villes, EPCI ou département). Pour être efficace, la politique économique territoriale doit être soutenue par l'ensemble des acteurs locaux privés ou publics présents sur le territoire. Pour exemple, le « contrat de Destination Provence » créé, entre autres, par le Département des Bouches-du-Rhône et signé par de nombreuses entreprises du tourisme a pour objectif de « *développer la notoriété et l'attractivité de la destination, accroître la fréquentation des clientèles européennes des principaux marchés émetteurs, attirer les clientèles lointaines ou encore développer les durées de séjour prioritairement hors saison* ».

Cette initiative qui est vue comme « *le contrat de destination cité en exemple, le plus collectif et le plus productif* », d'après François de Canson, président du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur à l'occasion de la présentation du bilan 2019 et du plan d'action 2020 du contrat de destination Provence, prouve qu'une approche collective est pertinente. Dans le cadre de l'exemple cité, les mesures sont axées sur le développement du tourisme et de la culture locale pour ensuite faire ruissellement sur d'autres domaines tels que le commerce, l'emploi ou l'habitat.

**Chaque territoire détient sa propre richesse, l'objectif est de s'interroger sur les solutions de demain pour encourager l'action économique et accroître l'attrait du territoire.**

# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ATELIER 9

*Le lien entre le développement économique et le commerce de proximité est direct. En effet, les commerces vivent de la consommation des salariés la semaine et des habitants le week-end. Il y a donc une nécessité de travailler sur l'ensemble de la ville et non uniquement sur le centre-ville.*

12 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 24 CONTRIBUTIONS

**Le développement économique est un sujet central pour beaucoup de collectivités en France.**

**Domaine suivi par les élus et plus particulièrement en cette période de relance économique. Il semble certain que la crise sanitaire sera un accélérateur de tendances, notamment en matière de transition écologique, de télétravail ou de commerce de proximité.**

**Les centres-villes touchés par le manque d'attractivité avant la crise vont devoir évoluer rapidement. Dans ce contexte, le plan national d'investissement « Action cœur de ville », dont la mission est d'accompagner les villes dans cette transition, va prendre encore plus d'importance. Ce programme répond à une double ambition : améliorer**

**les conditions de vie des habitants des villes moyennes ; conforter le rôle de moteur de ces villes dans le développement du territoire.**

**En complément, le lancement de démarche participative par la collectivité pourrait faire émerger des solutions innovantes en lien avec les caractéristiques de la ville ou plus largement du territoire.**

**L'enjeu final est d'inciter les enseignes à s'implanter au sein de ces territoires afin de créer de l'emploi, augmenter les flux de passage, accroître la consommation et ainsi développer l'attractivité.**

*La démarche collective de cet atelier s'est attachée à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions en vue d'améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens à l'échelle du développement économique.*

## IDÉE ①

### Assister les collectivités territoriales dans l'organisation des centres-villes à l'aide de solutions de comptage de flux

collectivité

L'avantage d'un diagnostic des flux est de réaliser un état des lieux de la situation sur le terrain avant de mettre en place des actions plus concrètes. Les données recueillies permettent à la ville d'appréhender et de comprendre les flux existants par zone urbaine définie.

D'après l'expérience de Mytraffic sur le sujet, les élus en charge du commerce ont des attentes précises et sont intéressés le plus souvent par :

- Analyser les zones de cannibalisation
- Mesurer la part de visiteurs en commun entre un centre-ville et un pôle de périphérie (exemple : centre commercial, ZAC...)
- Mesurer et suivre l'impact d'une politique sur une zone précise
- Dénombrer le volume de visiteurs à une adresse et comparer la fréquentation (permet d'observer les déperditions d'un lieu)
- Connaître la provenance des visiteurs et le taux de pénétration (exemple : proportion de personnes hors territoire)

L'ensemble des données permet à l' élu d'adapter sa politique ou d'agir par des actions concrètes en fonction des résultats obtenus. Une solution de comptage des flux est également un outil intéressant pour les agents en matière de gestion quotidienne de la collectivité dans le cadre de leur mission de service public.

## IDÉE ②

### Développer une plateforme globale de services afin d'animer les quartiers de la ville comme un centre commercial

collectivité

L'objectif qui s'en dégage est de créer du lien entre les commerces afin d'aboutir à un ensemble complémentaire et cohérent. Pour ce faire, il convient de ne pas penser la ville uniquement par le prisme de la gestion de commerces mais plus globalement au niveau de l'animation des rues et du mobilier urbain afin de stimuler la fréquentation.

## IDÉE ③

### Mettre en place un outil permettant de mesurer la vacance commerciale dans la ville

collectivité

Au-delà de la composition commerciale, la vacance commerciale est un sujet prioritaire. En effet, la collectivité peut agir pour limiter cette vacance par de l'incitation locale ou de la préemption de certains commerces.

## IDÉE ④

### Visualiser sur une carte l'ensemble des transactions immobilières réalisées dans la ville

collectivité

Ces données sont présentes en open data sur Etalab.gouv mais peu connues et utilisées par les agents de la ville. Retravailler ces données pour les exporter sur une carte 3D dans un outil centralisé permettrait à ces agents de mieux connaître leur territoire, de proposer des actions ciblées et de faire remonter en temps quasi réel les informations aux décideurs.

En conséquence, les élus pourraient anticiper et ainsi adapter la politique locale en fonction des informations recueillies.

## IDÉE ⑤

### Intégrer au sein d'une plateforme les données Pôle emploi pour connaître le marché du travail dans sa ville

citoyen

Grâce à un algorithme exclusif de Pôle emploi, La Bonne Boîte permet de détecter les entreprises qui vont probablement embaucher dans les six prochains mois. Pour précision, ce type d'embauche concerne principalement un CDD ou un emploi saisonnier. Pour certaines collectivités, ces données seraient pertinentes et utilisables par les citoyens. Pour d'autres, il existe un manque d'adéquation entre les postes proposés et les demandeurs d'emploi présents au sein de la collectivité. Ces données ne sont donc pas adaptées à l'ensemble des collectivités territoriales.

IDÉE ⑥

**Favoriser l'implantation de tiers-lieux au travers d'une application citoyenne**

citoyen

Le Ministère de la Cohésion des Territoires a lancé un appel à manifestation d'intérêt (AMI) « Nouveaux lieux, nouveaux liens » avec un objectif ambitieux : créer 300 tiers-lieux d'ici 2022 en France.

Pour ce faire, l'État dédie 45 millions d'euros pour contribuer au développement de ces tiers-lieux. Véritable vecteur de reconstruction de tissu économique et de lien social, ces espaces partagés et collaboratifs sont également créateurs d'emploi et d'animation au niveau local. Dans une application citoyenne, un module permettant de mettre en avant des initiatives comme celle-ci serait un réel facteur d'attractivité du territoire.

IDÉE ⑦

**Faire remonter sur une carte les indicateurs permettant de mesurer le développement économique de la ville**

collectivité

En collectivité, les élus et agents sont attentifs à certains indicateurs, notamment :

**Données INSEE et en particulier les études sociodémographiques de la ville**

- Revenus des ménages
- Compositions des familles
- Catégories socioprofessionnelles

**Données des entreprises**

- Cartographie des entreprises par thématique avec la base SIRENE
- Suivi de l'évolution de l'immobilier de bureaux avec le taux d'occupation

d'un bâtiment (part de vacance commerciale)

- Évolution économique d'une entreprise (CA)
- Fréquentation des commerces

**Emploi**

- Taux de chômage par catégorie de population et par quartier de la ville
- Emploi disponible sur le territoire
- Mobilité
- Analyse des flux de circulation vers les zones de concentration d'emplois pas uniquement en ville mais à l'échelle du territoire
- Suivi des voies de circulation douce (exemple : données GéoVélo)

La collectivité est dans l'obligation de comprendre les usages et les évolutions de ses administrés en vue d'une prise de décision éclairée.

L'ESSENTIEL

**RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE**

1

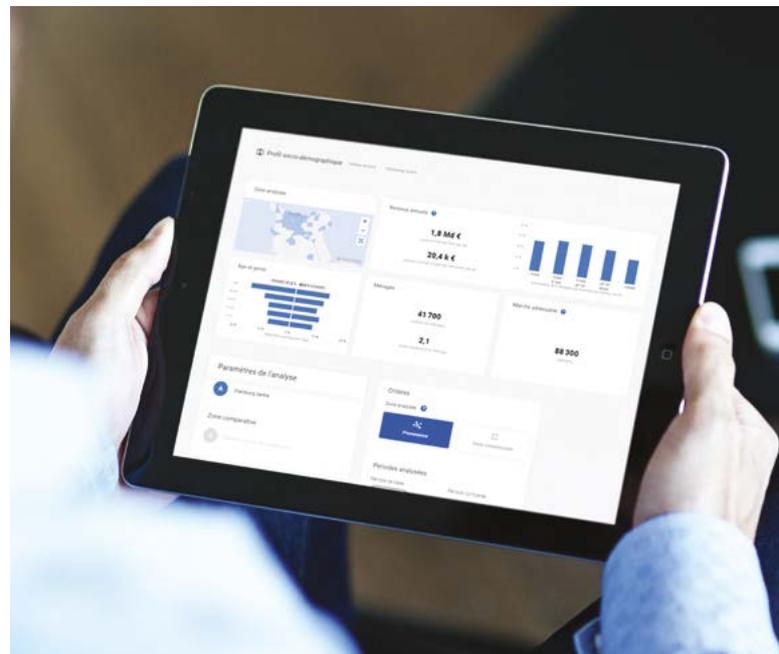
**Développer les solutions de comptage de flux** pour comprendre les déplacements et favoriser la mise en œuvre d'actions concrètes et ciblées

2

**Créer des tiers-lieux** pour revitaliser les cœurs de villes et renforcer le lien social

3

**Mettre en place des outils de visualisation des transactions immobilières**, de la vacance commerciale et de la prédiction de l'emploi pour anticiper ou adapter la politique locale



## CAS D'USAGE

### RÉCURRENT

Cartographier les commerçants

Développer l'innovation par des systèmes numériques permettant une transformation du territoire

Mettre en place un diagnostic des flux

Localiser dans la carte les offres d'hébergement sur le territoire (ponctuellement, la collectivité a besoin de connaître ces informations dans le cadre de sa politique de logement d'urgence)

Identifier les propriétaires et les commerçants, les valeurs locatives, les cessions de fonds de commerce

Projeter sur une carte de la ville l'ensemble des entreprises (référence : base SIRENE)

Localiser les emplois disponibles

Localiser les projets urbains

## DONNÉE

### EXISTANTE

Indicateur de taux d'occupation des bâtiments

Cartographie des entreprises par thématique

Fréquentation des commerces

Indicateur d'évolution économique d'un commerce

### NOUVELLE

Cartographie des espaces de coworking

Solution d'hébergement des market places des commerçants sur une plateforme commune du centre-ville

Etude évolutive et permanente sur la Ville à l'intention des enseignes/usages pour favoriser leurs implantations

Cartographie des lieux de logistique partagée pour appuyer les commerces et distribuer des quartiers



INFO  
KLAXOON

# COMMERCE DE PROXIMITÉ

ATELIER 10

*La digitalisation des commerces et leur présence numérique sont des éléments centraux de la relation commerçant-consommateur, extrêmement complémentaire du commerce physique. À travers nos projets, nous constatons le besoin d'accompagnement sur ces sujets.*

MARIE  
ABOULKER

Chargée de mission  
Smart City  
Banque des Territoires,  
Caisse des Dépôts  
et des Consignations

12 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 24 CONTRIBUTIONS

**Le commerce de proximité occupe une place centrale dans l'aménagement de la ville. En effet, il est un des maillons essentiels du dynamisme des centres-villes.**

L'outil numérique est un atout nécessaire dont les commerces de proximité doivent se doter afin de toucher un plus grand nombre de consommateurs, par la digitalisation de leurs offres.

**Les commerces de proximité participent à l'animation des quartiers et sont au carrefour de thématiques actuelles : renforcer le lien social, offrir une opportunité de développement économique et de créa-**

**tion d'emplois, s'adapter à une population vieillissante en proposant des nouveaux services et répondre aux enjeux du développement durable.**

**Au cours de ces dernières années, des politiques de revitalisation des cœurs de villes ont été engagées. L'objectif fixé par l'Etat est d'« améliorer les conditions de vie des habitants des villes moyennes et conforter le rôle moteur de ces villes dans le développement du territoire ». Ces actions sont en cours de déploiement dans les collectivités ciblées.**

*La démarche collective de cet atelier s'est attachée à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions en vue d'améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens à l'échelle du commerce de proximité.*

## IDÉE ①

### Développer une solution ancrée dans les réalités de chaque centre-ville

citoyen

Chaque centre-ville est unique et son dynamisme est lié à plusieurs facteurs différents : géographie (commune touristique, rurale, urbaine...), démographie, catégorie socio-professionnelle, politique de la ville, culture de consommation...

Des solutions telles que MaVilleMonShopping ont été déployées en s'adaptant aux **spécificités de chaque territoire** et en apportant des réponses aux difficultés des commerçants au niveau local. La plateforme a permis aux commerçants de développer de nouveaux services pour leurs clients (livraison, « click and collect », réservation...).

## IDÉE ②

### Centraliser les offres au niveau local sur une plateforme unique

citoyen

A l'échelle locale, il existe une volonté des acteurs du commerce de proximité de nouer des partenariats afin de créer une plateforme de services territoriale. En effet, la plupart des acteurs possèdent des offres complémentaires entre elles. Cette plateforme permettrait de dégager des références par ville et ainsi amé-

liorer la visibilité des offres. La centralisation de celles-ci dans un catalogue unique aurait également comme avantage de soulever les manquements de certaines offres dans la ville et ainsi pousser l'entrepreneuriat.

## IDÉE ③

### Mettre en place des outils pour réaliser un audit du tissu commercial et aider à faire le lien entre les commerçants et la collectivité

collectivité

La collectivité a besoin d'outils pour **auditer le tissu commercial** (commerçants indépendants, sous enseigne, ancienneté d'implantation...) et la vacance commerciale sur son territoire.

En fonction des résultats, l'audit servirait de fondement dans la définition de l'implantation des commerces mais plus globalement sur un plan d'ensemble. Le commerce est un élément qui doit **s'intégrer dans un ensemble urbain** et ne peut être traité séparément. Actuellement, il n'existe pas de démarche

structurée en matière de politique commerciale **du centre-ville**. La collectivité pourrait s'appuyer sur le savoir-faire d'intervenants dans la gestion et l'animation des centres commerciaux pour favoriser une redynamisation à l'échelle locale. En effet, l'idée pourrait être de renforcer l'attractivité du centre-ville avec des méthodes identiques à celles utilisées par les centres commerciaux. Ainsi, l'animation des rues commerçantes permettrait d'augmenter l'affluence et de facto la consommation locale.

## IDÉE ④

### Faire émerger une communauté locale

collectivité

Un moyen efficace d'inciter la consommation locale est de créer des **communautés de consommateurs**. Plusieurs plateformes ont développé ce concept, mais le succès est souvent lié à la communication sur les réseaux sociaux et au recrutement de « citizen » (blogueur, influenceur local). Leur mission est de réaliser le marketing et la communication sur les produits.



IDÉE ⑤

**Faire remonter les besoins des utilisateurs de la communauté locale et développer de nouveaux services**

citoyen

Les communautés locales pourraient mettre en avant l'absence de certains services sur le territoire (exemple : Cashback • mise à disposition de l'argent liquide en échange de paiement par carte bancaire, service de fidélité entre les commerçants d'une même rue). Une nouvelle réflexion de services peut ainsi naître en adéquation avec les besoins de la population.

ville. Les données recueillies ont pour objectif d'appréhender et comprendre les flux existant en centre-ville.

Les analyses précises peuvent également être menées pour démontrer l'impact d'une opération déterminée. Par exemple, la ville de **Dunkerque** a réalisé des travaux d'aménagement de la voirie sur une rue du centre-ville. L'étude a montré qu'il n'y a pas eu d'impact sur la fréquentation des commerces pendant toute la durée des travaux, et post-travaux, le gain de fréquentation était de 40%.

programme *Action Cœur de Ville* (Banque des Territoires, Action Logement, Agence nationale de l'habitat), permet de mener des actions de revalorisation concrètes autour de cinq axes :

- la réhabilitation-restructuration de l'habitat en centre-ville
- le développement économique et commercial
- l'accessibilité, les mobilités et connexions
- la mise en valeur de l'espace public et du patrimoine
- l'accès aux équipements et services publics

IDÉE ⑥

**Solution de comptage des flux en centre-ville**

collectivité

En matière de commerce de proximité, un **diagnostic des flux** permet de réaliser un état des lieux de l'affluence des commerces et de mettre en place des actions plus concrètes pour obtenir une **répartition de manière homogène des déplacements** en centre-

IDÉE ⑦

**Accompagner les collectivités dans la mise en œuvre du programme « Action Cœur de ville » pour redynamiser leurs centres-villes**

collectivité

L'Etat a lancé, en décembre 2017, le plan *Action Cœur de Ville* pour revitaliser les villes moyennes de l'ensemble du territoire métropolitain et ultramarin. Le programme, initié par le *ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales*, en partenariat avec le ministère de la Culture (Cité de l'architecture & du patrimoine) et les organismes financeurs du

Actuellement, 222 communes sont concernées par ce plan d'investissement public.

Pour compléter la réflexion, un rapport intitulé «Solutions et idées pour la relance de l'attractivité de nos centres-villes» publié par l'association « Centre-Ville en Mouvement » mentionne toutes les actions engagées par les maires pour faire vivre leur cœur de ville (40 auditions menées auprès des acteurs du centre-ville : maires, managers de centre-ville, confédérations nationales des commerces ou encore organisations professionnelles).

L'ESSENTIEL

**RELANCER LE COMMERCE DE PROXIMITÉ**

1

**Développer une plateforme unique** à chaque territoire

2

**Déployer des outils permettant de réaliser un diagnostic du tissu commercial du centre-ville**

3

**Mettre en place une communauté de consommateurs locale** et faire remonter les besoins spécifiques au niveau de chaque ville (ou territoire)

## CAS D'USAGE

### RÉCURRENT

Multiplier les services au sein des commerces

Faciliter la livraison à domicile des produits par une plateforme unique regroupant toute les demandes

Développer des outils pour favoriser la fluidité dans les points de vente

Localiser les locaux vacants

Cartographier les évolutions économiques des commerces

Réaliser des visites immersives du local commercial vacant

Travailler avec les villes sur des applications qui renseignent les flux (piétons, vélo, voiture)

Cartographier les commerces par thématique pour l'aide à l'implantation

### NOUVELLE

Identifier les locaux commerciaux à vendre dans le cadre d'une préemption

## DONNÉE

### EXISTANTE

Fréquentation des commerces

### NOUVELLE

Indicateur de la maturité numérique des commerces

Plateforme de services permettant de proposer des petits travaux, aides domestiques, livraisons de repas

## AUTRE SUGGESTION

Recruter des managers de centre-ville

Mise en place du stationnement gratuit en centre-ville

**INFO  
KLAXOON**

# HABITAT

ATELIER 11

8 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 13 CONTRIBUTIONS

Le bâtiment est un élément essentiel de la vie quotidienne. L'évolution des modes de vie entraîne inévitablement de nouveaux besoins pour les occupants. Le secteur du bâtiment a intégré cette évolution et a revu ses méthodes de conception et d'utilisation.

Souvent utilisé en phase de construction, la généralisation du BIM (Building Information Modeling) porté par l'État dans le cadre du Plan BIM 2022, permet de mettre en place un écosystème dynamique entre l'ensemble des acteurs en lien avec le projet immobilier.

Au-delà de l'assistance en phase de construction, le BIM apporte une nouvelle façon de voir un bâtiment et les services associés. En effet, un immeuble ne se limite plus à un seul usage mais devient de plus en plus un bâtiment à usage mixte. La Harvard University Graduate School of Design définit

le bâtiment à usage mixte « *dès lors qu'il comporte trois fonctions différentes dont aucune ne représente plus de 60 % de la surface totale de l'immeuble* ».

La mixité d'usages est devenue la ligne conductrice en matière de construction d'immeubles ou de quartiers.

Cette volonté affichée des propriétaires fonciers importants et particulièrement des collectivités favorise la mixité des usages dans la conception et la réalisation de projets immobiliers. La mixité est devenue un critère d'attractivité pour s'installer dans ces lieux.

*La démarche collective de cet atelier s'est attachée à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions en vue d'améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens à l'échelle de l'habitat.*

## IDÉE ①

### Développer des sites partagés pour proposer de nouveaux services aux résidents d'un quartier

citoyen

À travers des **living managers**, il est possible de mettre en place des espaces communs par bâtiment où chacun peut proposer des services de proximité. Le but étant de mettre en lien les commerçants du quartier et les résidents.

Pour ce faire, l'immeuble doit être équipé d'un écran partagé à l'entrée. Chaque commerçant viendrait y déposer son offre de service et ses offres promotionnelles. L'idée étant de **connecter l'ensemble des résidents à leur quartier**, aux offres servicielles proposées (pressing, garde d'enfants, salle de sport, restauration, service public...).

## IDÉE ②

### Déployer des solutions connectées, adaptées à la typologie des résidents

citoyen

Ils existent de nombreux objets connectés pour diffuser de l'information (smartphone, tablette numérique, ordinateur, borne...). Le plus important est d'**adapter les outils** et les usages en fonction de la typologie de personnes présente au sein de l'immeuble. Par exemple, les bornes en entrée d'immeuble en résidence seniors seront axées sur la santé. Pour aller plus loin, certaines solutions ont même la possibilité grâce à l'intelligence artificielle d'étudier le comportement et les habitudes de certaines personnes à l'intérieur de l'habitation. Une programmation est ensuite réalisée afin de déclencher une alerte en cas de comportement inhabituel. Les personnes âgées sont particulièrement concernées par cette solution, mais de nouveaux outils aux usages divers peuvent être envisagés pour d'autres typologies de résidents.

## IDÉE ③

### Localiser les immeubles insalubres sur une carte et ajouter les données en matière de performance énergétique

collectivité

L'objectif est de visualiser les zones où se situent les **immeubles insalubres** dans la ville. Dans un premier temps, la carte permettrait d'**assister la réflexion de la collectivité** dans le cadre d'une politique urbaine à l'échelle d'un quartier.

Dans un second temps, la publication de la localisation des immeubles insalubres sur la carte pourrait inciter les propriétaires à réaliser les travaux de rénovation de leurs bâtiments et ainsi **accélérer la transition énergétique**.

## IDÉE ④

### Mettre en place des enquêtes de satisfaction auprès des occupants pour mesurer la performance servicielle d'un bâtiment

collectivité

La satisfaction de l'occupant va devenir l'élément clé pour tous les services proposés dans un immeuble. Des indicateurs peuvent être mis en place pour évaluer la **performance servicielle** qui se concrétise sous différentes formes :

- Enquête de satisfaction régulière globale des occupants
- Évaluation des différents services d'un bâtiment (chauffage, ascenseur, télévision, légionnelle, insalubrité)

Pour précision, au niveau des offices publics de l'habitat, la vigilance en matière de satisfaction des habitants est encore plus poussée car il existe un lien souvent direct entre l'office public de l'habitat et la ville. Dans ce contexte, les dysfonctionnements récurrents remontent rapidement aux services de la mairie et par voie de conséquence à l'élu en charge de l'habitat.

IDÉE ⑤

**Mettre à disposition de l'occupant des données liées à la consommation de son logement**

citoyen

Il existe très peu de données personnelles (vigilance liée à la RGPD) mais davantage des données agrégées à l'échelle d'un immeuble ou de ses parties communes.

La centralisation dans un **outil unique** de l'ensemble des données liées à la consommation d'une habitation est une demande grandissante de la part des organismes de logements sociaux, des administrateurs de biens et des occupants eux-mêmes.

L'échange de données entre le consommateur final et les opérateurs réseaux, fluides ou énergies permettrait de trouver des **points d'optimisation** et d'opérer des réseaux intelligents pour une meilleure gestion du bâtiment.



IDÉE ⑥

**Créer une plateforme pour informer les occupants sur les services additionnels situés autour du bâtiment**

citoyen

En complément des données liées à l'habitation, il existe un nouveau besoin concernant la donnée associée aux services déployés autour du bâtiment (par exemple : arceaux à vélo, bornes de recharge ou parkings partagés). Dans ce contexte de ressources communes à l'échelle d'un bâtiment ou d'un quartier, **une plateforme de mise en relation utilisateurs** est une véritable nécessité dans l'usage au quotidien des ressources mises à disposition.

L'ESSENTIEL

LE BÂTIMENT AU CŒUR DES NOUVEAUX USAGES

1

**Mettre à disposition de l'occupant les données** liées à la consommation de l'habitation ainsi que des ressources communes au bâtiment ou au quartier

2

**Localiser sur une carte les immeubles** avec les données en matière de performance énergétique

3

**Déployer des solutions connectées à l'échelle du logement et/ou du bâtiment,** adaptées à la typologie des résidents

## CAS D'USAGE

### RÉCURRENT

Développer un service permettant d'alerter un agent sur une demande d'intervention (bâtiment public)

Cartographier les immeubles insalubres

Mettre en place un service de dépôt de demande de logement social

Cartographier le montant de la taxe d'habitation et foncière

Améliorer la politique de rénovation énergétique des bâtiments

Cartographier le niveau de saturation des hébergements d'accueil

### PONCTUEL

Faire remonter le montant et la localisation de l'ensemble des transactions immobilières (DVF)

## DONNÉE

### EXISTANTE

Consommation énergétique des bâtiments

Occupation des locaux

### NOUVELLE

Identification logement insalubre

## AUTRE SUGGESTION

Une nouvelle forme d'habitat voit le jour, il s'agit de l'habitat participatif et autogéré

Interface avec applications de gestion immobilière

Plusieurs freins :

- problèmes d'interopérabilité
- réglementaires notamment autour du partage de l'énergie renouvelable en local
- sociétaux avec la protection des données personnelles
- financier : il n'y a pas d'incitation



**INFO  
KLAXOON**

# CULTURE SPORT LOISIRS

ATELIER 12

10 PARTICIPANTS 1H D'ATELIER 27 CONTRIBUTIONS

**La crise sanitaire a fait évoluer les usages. Elle a été un accélérateur des services numériques au sein des collectivités. En effet, au cours de la période de confinement, plusieurs initiatives locales ont été mises en place afin d'assurer une continuité du service public.**

**Pour illustration, la ville et la métropole de Nantes ont développé pour leurs habitants une offre culturelle numérique constituée de vidéos de collections présentes dans les musées, de conférences, de playlists musicales issues de la région. Cette plateforme unique a eu le mérite d'atténuer l'arrêt brutal de l'offre culturelle.**

**Le succès de ce type d'initiative questionne sur la mise en place de nouvelles pratiques digitales. L'utilité et la création de nouveaux outils pour diffuser largement la culture en ville et à l'échelle du territoire**

**Au-delà d'être un canal de communication grand public, le numérique peut se mettre au service de la ville comme outil efficace de valorisation du patrimoine.**

**Le déploiement des services numériques culturels, portés par une collectivité ou une association citoyenne, accompagné de campagnes de communication, est essentiel. Dans le cadre de la mise en œuvre de service public culturel performant, ces actions ont pour conséquence d'augmenter le rayonnement et d'améliorer l'attractivité de la ville et du territoire.**

*La démarche collective de cet atelier s'est attachée à comprendre, partager et proposer des idées, des outils ou des actions en vue d'améliorer les échanges entre les membres de la collectivité, de leurs agents et des citoyens à l'échelle de la culture, du sport et du loisir.*



## IDÉE ①

### Développer des initiatives pour rendre la culture accessible à tous

citoyen

Un système de bibliothèque en libre-service se déploie dans certaines collectivités. L'idée étant de créer dans chaque quartier de la ville un casier contenant des livres mis à disposition gratuitement et sans inscription préalable. La seule obligation serait de scanner chaque livre pris afin de réaliser un inventaire en temps réel et faire remonter ces informations sur une application citoyenne. Ces initiatives pourraient être élargies à d'autres activités telles que les expositions en plein air.

## IDÉE ②

### Améliorer la communication de l'offre culturelle en investissant dans des écrans dynamiques

citoyen

Pour augmenter la visibilité de l'offre culturelle, les villes ont investi dans des panneaux numériques qui diffusent en continu leur programme culturel hebdomadaire. Cette méthode de communication est efficace et permet d'attirer plus de citoyens locaux.

Néanmoins, le développement de ce type d'infrastructures demande un investissement lourd et non proportionnel aux bénéfices réalisés.

## IDÉE ③

### Mettre en place un annuaire unique regroupant l'ensemble des associations du territoire

citoyen

L'objectif serait de répertorier sur une application citoyenne l'ensemble des associations classées par thématique et quartier. Facilitateur de mise en relation, cet annuaire permettrait de développer le lien social entre citoyens d'un même quartier ou d'une même passion (ex : fan de Star Wars).

## IDÉE ④

### Mettre à disposition sur une application citoyenne l'emplacement, le calendrier et les résultats des compétitions sportives de la ville

citoyen

Pour inciter les citoyens à s'engager dans un sport ou simplement pour créer un sentiment d'appartenance à une ville, l'accès à ce type de données simples serait intéressant à mettre en valeur dans une application citoyenne.

## IDÉE ⑤

### Présenter l'affluence en temps réel des équipements publics sur une carte

collectivité

Pour analyser les flux des infrastructures publiques, il serait intéressant de connaître la fréquentation de certains bâtiments afin d'adapter la qualité du service public en conséquence. De plus, cela pourrait faire émerger des données objectives à l'appui d'une politique publique de l'élu et légitimer un investissement local.

**IDÉE ⑥**

**Faire remonter sur une carte 3D la localisation des aires de jeux par catégorie d'âge**

**citoyen**

Il serait intéressant d'obtenir sur une carte les parcs équipés de jeux d'enfants par catégorie d'âge avec les horaires d'ouverture et de fermeture. Il a été constaté que les familles se rendaient uniquement dans les parcs qu'ils ont l'habitude de fréquenter. Ces informations permettraient de favoriser la découverte de la ville et de visualiser l'ensemble des infrastructures mis à disposition.

**IDÉE ⑦**

**Déployer une application pour promouvoir le tourisme local**

**citoyen**

Depuis quelques années, les villes en collaboration avec les offices du tourisme locaux ont commencé à s'intéresser aux applications citoyennes pour proposer des circuits numériques interactifs permettant de découvrir la ville de manière ludique.

Pour exemple, la ville de Roubaix a testé la plateforme « Cirkwi » pour renforcer sa communication autour des lieux d'intérêts. De nouveaux itinéraires sont mis en ligne

fréquemment pour faire vivre l'application et apporter de nouvelles propositions aux utilisateurs réguliers.

Par ailleurs, ce type de plateforme permet une coopération entre les villes alentours pour offrir une meilleure qualité et diversité de parcours. L'activité touristique ne peut être vue uniquement sous le prisme d'une ville mais doit être intégrée dans une stratégie d'ensemble à l'échelle de plusieurs communes ou d'une région.

De plus en plus de collectivités et d'offices de tourisme se tournent vers des outils numériques (géocaching, France Touristic, Tellnoo...) pour faire prendre conscience aux citoyens et visiteurs de la richesse de leur offre touristique.



**L'ESSENTIEL**

**ACCROÎTRE L'ATTRACTIVITÉ DE LA VILLE**

**1**

**Mettre en place des panneaux numériques diffusant le programme culturel, loisirs et sportif** dans l'ensemble des quartiers de la ville

**2**

**Déployer une application informant les citoyens** des événements culturels et sportifs, intégrant un répertoire unique des associations

**3**

**Renseigner sur une carte l'affluence des équipements publics en temps réel** notamment les piscines municipales

## CAS D'USAGE

### RÉCURRENT

Répartir cartographiquement les équipements par thématique (couverture)

Localiser les réunions de quartier

Avoir les horaires d'ouverture des parcs

Mieux faire connaître les équipements culturels/loisirs à travers le développement d'un annuaire, de listes ou d'une carte

Communiquer les résultats et emplacements des compétitions de la ville

Localiser les activités pour les enfants en fonction de la tranche d'âge

Faire remonter le taux de fréquentation des équipements

Diffuser le programme culturel

Toucher des nouveaux publics pour les événements

Mettre en place un annuaire à jour des associations

### PONCTUEL

Diffuser en streaming des événements ville

Proposer des visites virtuelles de la ville et des monuments

Mettre en place des parcours interactifs avec des jeux pour les touristes

Identifier les aires de jeux en plein air (pas juste les parcs)

Réserver des créneaux (tennis) online

## DONNÉE

### EXISTANTE

Répertoire des associations culturelles et sportives de la ville

Alertes en fonction de mes passions pour m'avertir de l'existence puis du démarrage d'un événement

### NOUVELLE

Croisement du tarif, de la thématique et de la zone géographique pour un moment donné

Performance des services

Cartographie des fans de starwars 🤖

Data famille : pouvoir comparer l'existence des équipements avec la réalité de la population

Suivi de fréquentation des équipements (idéalement en temps réel pour les piscines)

## AUTRE SUGGESTION

Créer une chaîne TV locale ?

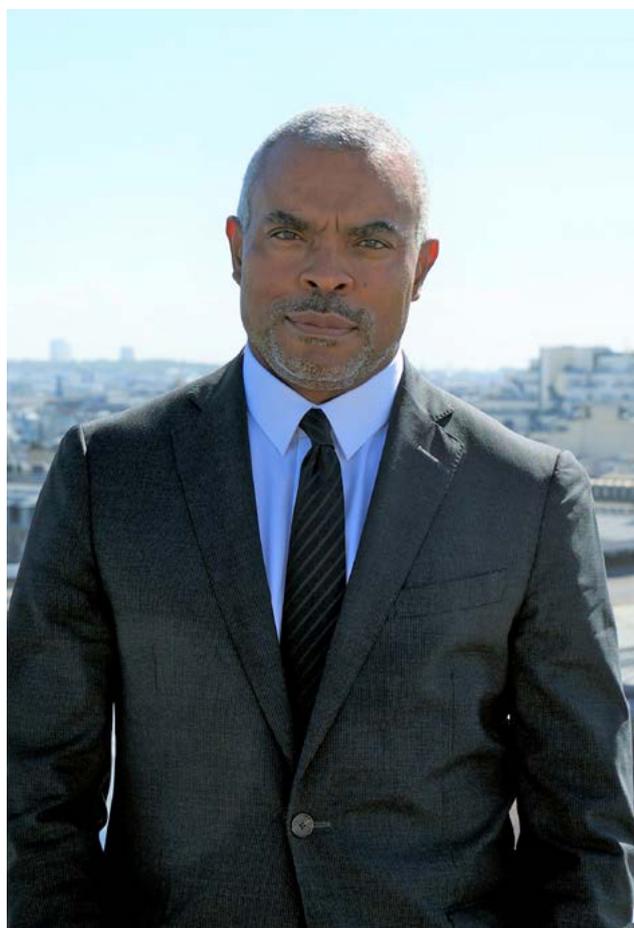
Prendre la main sur les panneaux publicitaires pour diffuser un programme

Pourquoi ne pas trouver les gens qui partagent la même passion culturelle que moi dans la ville ?

Créer des rooms virtuelles d'événement?

INFO  
KLAXOON

# CONCLU SION



**JEAN CLAUDE  
BASSIEN**

Directeur général délégué Nexity Solutions Entreprise

Les travaux menés par nos équipes ne répondent pas à toutes les questions. Ils ne préfigurent pas encore de la réponse opérationnelle que nous pourrions apporter à ces attentes.

Il se dégage toutefois quelques grandes tendances. La puissance publique devra être au cœur de la mise en œuvre des solutions. Elle doit s'approprier le sujet pour garantir la bonne sécurité de l'information (la data) et l'interopérabilité entre les systèmes d'information (via les API). Le coût, dans un contexte financier historiquement difficile, doit être raisonnable donc abordable. Il ne s'agira pas de proposer des systèmes d'information « Cathédrales » compliqués et longs à mettre en œuvre mais des solutions simples et évolutives. Enfin la ville intelligente devra proposer des usages opérationnels pour les citoyens, agents des collectivités et élus. Elle doit faciliter le dialogue entre les parties prenantes. Elle doit se mettre au service et non devenir une contrainte supplémentaire dans un monde rempli de complexité. Des solutions commencent à émerger.

A mi-chemin entre la technologie de pointe et la bureaucratie, on leur demandera ; avant tout ; de tenir des promesses simples. Nexity entend prendre sa part dans cette réflexion et dans la proposition de solutions innovantes.

## GÉRALDINE WELTER

Directrice adjointe du département Transition  
numérique de la Banque des Territoires,  
Caisse des Dépôts et des Consignations

**J'espère que cet ouvrage vous aura permis de mieux appréhender l'étendue des thématiques au service desquelles il faut mettre les données territoriales. Tous les territoires, dans leurs diversités et leurs spécificités ont à gagner à structurer une réflexion sur l'intégration des données dans leurs processus de décision.**

**La Banque des Territoires accompagnera les collectivités dans ces réflexions en mettant à disposition des outils et en fléchant des investissements sur ces sujets à la fois cruciaux et complexes. Nous nous apprêtons dans les prochaines semaines à publier un guide à destination des décideurs locaux, accompagné de divers outils pour alimenter la réflexion et faciliter la mise en œuvre d'une gouvernance éclairée des données territoriales. Nous orienterons également nos actions et nos investissements pour accompagner les acteurs privés et publics dans le développement de projets structurants autour de la gouvernance des données. Keep in touch !**



## YANNICK IMBERT

Directeur des Affaires territoriales et publiques  
du Groupe La Poste

**Les collectivités sont confrontées encore plus que jamais à des enjeux majeurs pour faire face aux nombreuses transitions territoriales, et à des sujets demandant de plus en plus d'expertise.**

**Les élus sont demandeurs d'outils leur permettant d'éclairer leur prise de décision, d'optimiser leur budget et de faciliter leur lien avec les citoyens. Malgré l'abondance des données en open data, une bonne connaissance de leur territoire et un accès à des données territoriales précises et**

**fraîches sont essentiels pour optimiser les moyens et améliorer l'efficacité des politiques publiques.**

**Grâce à ses services numériques, ses services de proximité et aux prestations facteur, La Poste est capable de monitorer, accompagner et agir auprès des collectivités, ce qui en fait un véritable relais sur les territoires et un acteur privilégié pour développer le phygital au service des territoires. La ville de demain, c'est pour aujourd'hui.**



# À NOS

**Nous tenons à exprimer  
nos plus vifs remerciements  
à nos partenaires ayant participé  
à la démarche fonctionnelle**

**Nicolas Mollard**, Responsable finance DFA- Ville de Paris • **Nathalie Mallon-Bariseel**, Chargée de mission Projets Paris Centre DDCT • Ville de Paris • **Emmanuel Passilly**, Responsable d'Investissements 'Villes et territoires Intelligents' CDC Investissement • Caisse des Dépôts et des consignations • **Olivier Le Comte**, Directeur de Projet National Connaissance des Territoires • Groupe La Poste • **Melisa Wiro**, Directrice de programme connaissance des territoires • Groupe La Poste • **François Panouillé**, Chargé de mission Banque des Territoires, Caisse des Dépôts et des Consignations • **Florentin Solois**, chargé de communication démocratie participative • Ville de Meudon • **Aurélien Deffay**, Responsable communication digitale • Carrefour • **Olivier Galiana**, Délégué au développement urbain • Groupe La Poste • **Victor Perraud, Co-fondateur** • Neocity • **Pierre Saulnier, Co-fondateur** • Neocity • **Stéphanie Picollet**, DGA 17eme arrondissement • Ville de Paris • **Elian Majrack**, DSI • Centre d'Action Sociale de la Ville de Paris • Ville de Paris • **Adam Nafa**, Chargé de mission • Ville de Paris • **Laurence Assous**, Conseillère Référendaire • Cour des comptes • **François Kervran**, Co fondateur • We are all builders • **Adele Jamaux**, Co fondatrice • We are all builders • **Guillaume Cogan**, Interne en médecine • APHP • **Olivier Houyvet**, CEO- Ouisafe • **Caroline Garin**, Adjointe au Chef du Service Expertise et Stratégie DPE • Ville de Paris • **Nicolas Cruand**, CEO • Néolithe • **Yoann Sinel**, Directeur Régional, Secteur Public & Collectivités Territoriales • Signify • **Alma Guirao**, Fondatrice • Hands Away • **Jean Frédéric Bercot**, ex 1er Adjoint • Ville de Poissy • **Frédéric Lange**, Gérant • Immo-Fonctionnaire • **Alexandre Sejourne**, Directeur général • Accesite • **Laura Tabuteau**, Senior Sales Manager • Mytraffic • **Sandrine Gouriou**, Directrice générale déléguée COSTAME • Nexity • **Laure Pascale-Dranesas**, Directrice du Pôle Economique • Ville de Suresnes • **Emmanuel Bacholle**, Chef de projet études économie territoriale – CCI Paris Île-de-France • **Jeanne Carrez-Debock**, Responsable du programme smart city • Caisse des Dépôts et des consignations • **Isabelle Drouvillé**, Chargée de développement marché Collectivités locales • La Banque Postale • **Charlotte Cordebar**, Chef de projet – Groupe la poste • **Stéphane Cremel**, Directeur Commerce Villes et

Projets • Nexity • **Sakina Elkassouani**, Chief of staff to COO • Real Estate • Groupe Casino • **Stéphanie Zolesio**, Directrice Générale Adjointe / COO Casino Immobilier – Groupe Casino • **Marie Aboulker**, Chargée de mission Smart City / Action Cœur de Ville • Caisse des Dépôts et des consignations • **Vincent Godec**, CEO- Be Mobile SA • **Olivier Jenn-Treyer**, Fondateur • Cycloove • **Arthur Alba**, Cofondateur • Streetco • **Cédric Viard**, Chef de projet Senior DSI • Ville de Puteaux • **Nina Legras Bojakowski**, Responsable Smart City • Ville de Puteaux • **François Pelegrin**, Architecte DPLG • Urbaniste DUP • **Patrice Rialland**, Directeur général associé • Axeon 360 • **Laurence Germain**, Chef de projet organisation • Nexity • **Baptiste Lecointre**, Responsable développement • Seine Promotion • **Chloé Friedlander**, Chargé de mission Banque des Territoires, Caisse des Dépôts et des Consignations • **Jean Philippe Regnier**, Directeur Commercial • Intent Technologies • Alexandre Duval, Agent informatique DLH • Ville de Paris • Sylvie Bachelier, Directeur Grands Comptes NPM • Nexity • **Benjamin Marguet**, Chef du pôle du pilotage des ressources numériques DLH • Ville de Paris • **Michel Murail**, CEO • BIONATICS • **Julien Rol Malherbre**, Responsable du développement • La Bêta-Pi • **Christine Lesciellour**, Secrétaire générale du conservatoire à rayonnement régional

# PARTE NAIRES

de Paris • Ville de Paris • **Sébastien Jault**, Chef de la mission Facil'familles • Ville de Paris • **Marie-Charlotte Sandrin**, Directrice de la production NCG • Nexity • **Laetitia Grail**, CEO & Founder • myBlee Math • **Antoine Sorriaux**, CEO & Co-fondateur • Tuteur à l'Heure • **Ralid Talhi**, Enseignant Économie-gestion option commerce/vente – Lycée La Tournelle • **Angie Ramirez**, Contrôleuse de gestion • Ville de Boulogne Billancourt • **Elvia Theron**, Responsable de développement • Nexity • **Camille LIEGEOIS**, chef de projets numériques- Ville de Meudon • **Isabelle Bérent-Schiltz**, Directrice communication • Ville de Meudon • **Olivier Garson**, Directeur du développement et des partenariats – Groupe la Poste • **Isabelle Duréault**, mission contrôle de gestion DLH • Ville de Paris • **Megane Cary**, Assistante de développement • Nexity • **François Monteagle**, Sous-directeur à la direction de la propreté et de l'eau • Ville de Paris • **Thibaut Delvallee**, Chef du service expertise et stratégie DPE • Ville de Paris • **Hélidéo Costa Elias**, Responsable CDC Investissement – Caisse des dépôts et des consignations • **Laurent Gonzalez**, Directeur général adjoint • Syctom • **Aude Plassard**, Chef de projet CCI Business Grand Paris • CCI Paris Île-de-France • **Julie Quesne**, Chargé de développement habitat social et organismes publics • Locaux La Banque Postale • Groupe la Poste • **Valentine SENTIS**, Chargé de projet innovation • CERTIVEAW

# À NOS ÉQUIPES

**Nous exprimons toute notre gratitude à nos collaborateurs pour leur implication au sein de cette démarche et leur réflexion dans la production de ce livrable.**

**Xavier Dormoy** Nexity  
**Geoffroy Moreaud** Nexity  
**Camille Vignaud** Nexity  
**Olivier Lecomte** Groupe la Poste  
**Melisa Wiro** Groupe la Poste  
**Chloé Friedlander** Caisse des Dépôts et des Consignations  
**Emmanuel Passilly** Caisse des Dépôts et des Consignations

#### SOUS LA REDACTION DE :

**Thibault Molton, Karim Chachoua & François Desgardin**

#### SOUS LA DIRECTION DE :

##### Nexity :

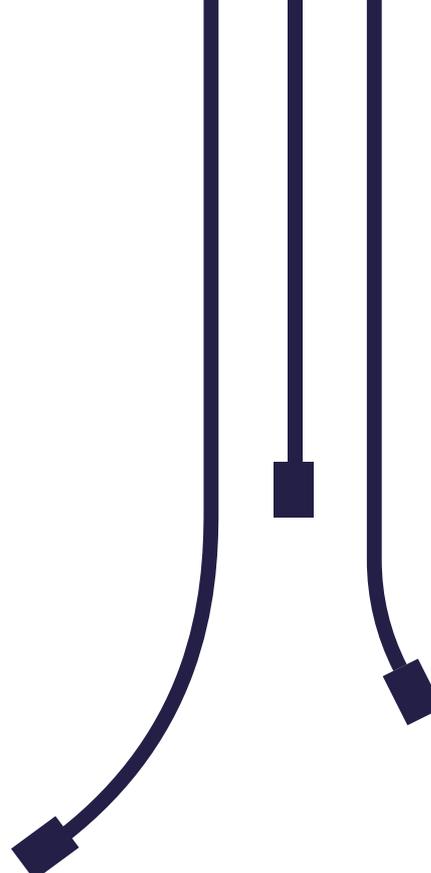
**Véronique Bédague-Hamilius** Directrice générale déléguée en charge des Clients Entreprise, Collectivité et Investisseur Institutionnel  
**Jean-Claude Bassien** Directeur général Nexity Solutions Entreprise  
**Régine Engström** Directrice des Partenariats Stratégiques et de la Responsabilité Sociétale et Environnementale

##### Groupe La Poste :

**Philippe Dorge** Directeur général adjoint  
**Yannick Imbert** Directeur des affaires territoriales et publiques  
**Christel Papillon Violet** Directrice de l'Unité d'Affaires Solutions pour l'Efficacité Territoriale

##### Banque des Territoires / Caisse des Dépôts et des Consignations :

**Antoine Troesch** Directeur de l'investissement Banque des Territoires  
**Géraldine Welter** Directrice adjointe du département Transition numérique - Banque des Territoires



## CRÉDITS

### DIRECTION ARTISTIQUE

Agence elle&la

### CONTENU ICONOGRAPHIQUE

Droit réservé : DR Nexity

Philippe Driss, AFP

Shutterstock

Unplash

### RÉALISATION 3D NUMÉRIQUE

Bionatics

Parution : Octobre 2020



ENSEIGNEMENT  
& FORMATION

CULTURE  
SPORT  
LOISIRS

HABITAT

SALUBRITÉ PUBLIQUE  
SANTÉ

AMÉNAGEMENT  
DU TERRITOIRE

DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE

