

Compte rendu de la réunion du Conseil d'Administration du 9 mars 2021

Visioconférence

Etaient présents :

Christelle AROULE	SCHNEIDER ELECTRIC
Emmanuel BALLANDRAS	LEGRAND
Laurent BERNARD	BARBANEL
Angelo BLOT	LONO (M.S.H)
Philippe BONDUELLE	DECELECT
Alexandre CHAVEROT	AVIDSEN
Christophe COLINET	BORDEAUX METROPOLE
Romain COURRIER	NEODOMUS SOLUTIONS
Valentine DE LAJARTE	PARTAGER LA VILLE
David DESABLENCE	VINCI ENERGIES
François DESGARDIN	NEXITY
Anne DEVERNOIS	BOUYGUES ENERGIES SERVICES
Cindy DEVILLERS	EDF
Ella ETIENNE-DENOY	GREEN SOLUCE
Delphine EYRAUD	GIMELEC
Benjamin FICQUET	ICADE
Frank FISCHER	ADEUNIS
Emmanuel FRANCOIS	ENOCEAN
Olivier GRESLE	ENGIE SOLUTIONS / BU Tertiaire & Proximité
Benoit GRIGAUT	ENGIE SOLUTIONS / BU INDUSTRIE
François-Xavier JEULAND	NT CONSEIL
Hervé LASSEIGNE	ASCAUDIT
François LOCH	AFPA
Jérôme MAYET	SETEC
Philippe METZENTHIN	G-ACTIV
Sébastien MEUNIER	ABB
Patrick NOSSENT	CERTIVEA
Anne-Sophie PERRISSIN	IGNES
Paul RAAD	WIT
Philippe RIFAUX	FFIE
Olivier SELLES	BNP PARIBAS REAL ESTATE
Philippe SEGONDS	SIEMENS
Stéphanie VONDIERE	GA
Patrice De Carné	SBA
Dominique Briquet	SBA
Mallorie Claudel	SBA
Alain Kergoat	SBA
Lucie Naze	SBA
Maud Rouanet	SBA

Etaient excusés :

Stéphanie VONDIERE <i>pouvoir à</i> Emmanuel François	GA
Isabelle MATHE <i>pouvoir à</i> Valentine de Lajarte	ORANGE
Pierre-Nicolas CLERE	CONNECTING TECHNOLOGY
Philippe DURAND	BUREAU VERITAS
Godefroy JORDAN	SMARTHAB
Sylvain RISS	BG INGENIEURS CONSEILS
Anne-Françoise HAYMAN	ARTELIA

Etaient invités :

Marc Daumas	ENGIE SOLUTIONS
Catherine Moulin	CERTIVEA
Christian Rozier	URBAN PRACTICES

Compte rendu : Olivier Gresle – Philippe Metzenthin - Patrice de Carné – Maud Rouanet

Rappel Ordre du Jour

Ordre du jour

- ✓ Introduction et approbation du CR du Conseil d'Administration du 2 décembre 2020
- ✓ Validation des nouvelles adhésions
- ✓ Point d'actualité
- ✓ Echanges / débat / Questions - Réponses

✓ Approbation du CR du Conseil d'Administration du 2 décembre 2020 et nouvelles adhésions

Emmanuel François souhaite la bienvenue aux administrateurs.

Il présente ensuite le compte rendu du Conseil d'administration du 2 décembre 2020.

Le compte-rendu du CA du 2 décembre 2020 est approuvé à l'unanimité des présents ou représentés (copie jointe).

Emmanuel François indique qu'il y a eu 17 nouvelles adhésions depuis le dernier CA :

- 14 membres nationaux : Nexans (MH), Réunion Telereleve, Helvar, SPAC, AV User Club France, Systematic, OGAIA, Bimsy, Inovaya, EFUTURA, Carl Berger Levrault, ETYO Green Insight, WIZOM Connected, Greenwaves Technologies
- 3 membres régionaux : USI, VAL DOMOTIX, Najet Kamli

Le Conseil d'administration valide ces nouvelles adhésions.

✓ Point d'actualité

Emmanuel François indique que ce Conseil d'administration sera essentiellement réservé aux échanges après un rapide point d'actualité.

Il indique que malgré le contexte particulier, les travaux de la SBA se poursuivent et les Commissions avancent bien. La feuille de route présentée lors des Vœux est bien tenue. Il rappelle que les déclinaisons servicielles de R2S sont au cœur des travaux en 2021. Le cadre de référence R2S 4grids a été lancé et plusieurs devraient suivre dont R2S 4Mobility, R2S 4 Spaces, R2S 4 Safety & Security, R2S 4 Health & Care devraient également sortir leur Livre Blanc au premier semestre 2021. La Commission Cyberbuilding devrait également sortir son Thema cette année pour sensibiliser aux risques cyber de manière globale. Il évoque enfin le lancement de la Commission 4Signage en collaboration avec AV User Club qui traitera de l'interopérabilité des systèmes audio et vidéo dans la signalisation.

Emmanuel François souligne l'excellent travail effectué en partenariat avec GIMELEC, FFIE, IGNES, SERCE, QUALIFELEC et porté par la FNCCR dans le cadre du plan de relance ACTEE2 et la création d'un outil de simulation sur les systèmes de rénovation énergétique à action rapide.

Il évoque également le lancement de l'Advisory Board fin janvier et sur lequel il reviendra au cours de la réunion.

Il indique que la SBA International avance bien avec le lancement de la SBA Italie en février et un projet qui avance bien sur le Luxembourg.

Il évoque également l'excellent travail de Patrice de Carné avec les organisations professionnelles qui s'inscrit bien dans la stratégie d'ouverture de la SBA annoncée en début d'année.

Il informe enfin le Conseil d'Administration du départ en retraite de Dominique Briquet. Il la remercie, au nom de tous les membres, pour son investissement et pour la belle dynamique qu'elle a donné à la SBA pendant les 8 dernières années. Il précise que Solenna Kim avec laquelle Dominique travaillait depuis un an, prendra le relais. Il ajoute qu'Alain Kergoat a été missionné par le Bureau pour faire une étude globale autour de la communication afin d'organiser la suite. Ce point sera abordé lors des échanges.

✓ **Echanges / débat / Questions - Réponses**

Emmanuel François laisse la parole aux administrateurs.

- *Communication : implication et consultation des administrateurs, comparaison avec la communication d'autres organismes • Frank Fischer – ADEUNIS*

Frank Fischer précise qu'en tant que nouvel administrateur, il a été plusieurs fois sollicité pour communiquer sur la SBA et qu'il propose de voir comment optimiser la communication au regard des objectifs stratégiques de l'association. Il ajoute que certains organismes comparables à la SBA orientent leur communication vers la sensibilisation de la maîtrise d'ouvrage et des grands donneurs d'ordres et que la SBA pourrait peut-être s'en inspirer dans sa communication opérationnelle.

Olivier Gresle indique que le départ de Dominique, bien qu'étant regrettable pour la SBA, doit être transformé en opportunité pour mener une réflexion globale sur notre communication. Le Bureau est ainsi parti de ce constat pour proposer à Alain Kergoat de mener un travail sur un plan de déclinaison opérationnel des axes stratégiques de chacun des Vice-présidents (présentés lors des Vœux). Alain Kergoat va ainsi mener des entretiens avec le Bureau afin de collecter les besoins et de les formaliser. Ce document pourra ensuite être partagé avec le Conseil.

Emmanuel François ajoute que nous avons également changé d'agence de relations presse en fin d'année et que nous avons missionné OKEDITO pour développer les réseaux sociaux en plus de la rédaction et l'animation du blog. Il revient également sur la mission d'Alain Kergoat qui permettra de mener une réflexion plus large qui sera soumise au CA.

Delphine Eyraud propose d'intégrer un travail sur la raison d'être de la SBA pour en clarifier le positionnement et la valeur ajoutée en plus du plan de communication opérationnel. Elle ajoute qu'il est important, lorsque les administrateurs ou membres sont sollicités, d'avoir un support / éléments de langage. Alain Kergoat répond que nous avons déjà un premier support, qui pourrait être complété, avec le Power Point « Smart and Green » qui pourrait être à nouveau diffusé.

Emmanuel François retient l'idée d'avoir des éléments de langage et ajoute que nous avons également prévu d'utiliser les différents témoignages lors de nos événements pour en faire des podcasts.

Emmanuel François ajoute que notre communication pourrait également être moins axée sur nos cadres de référence et plus tourner vers la valeur d'usage.

Benjamin Ficquet demande vers quel évènement la présence des administrateurs pourrait être stratégique. Emmanuel François répond que compte tenu du contexte et à ce stade, il est difficile de répondre à cette question, mais que les administrateurs seront sollicités dès que de besoin.

- *Rôle et fonctionnement de l'Advisory Board • Delphine Eyraud – GIMELEC*

Delphine Eyraud indique que lors de diverses réunions, plusieurs questions ont été soulevées et que celles-ci pourraient être proposées à l'Advisory Board. Elle demande quelle pourrait être l'articulation entre le CA et l'Advisory Board et comment le CA pourrait être force de proposition dans leurs réflexions.

Emmanuel François rappelle la composition et le fonctionnement de l'Advisory Board (Power Point joint). Il précise que l'ambition est de faire porter nos messages dans les écosystèmes des membres de l'Advisory Board. Pour ce faire, un premier travail de présentation de la SBA est important. Il note qu'il faudra en effet ensuite trouver l'articulation entre le CA et l'Advisory Board.

Marc Daumas ajoute que les premiers échanges ont permis une prise de contact avec deux éléments importants qui en sont ressortis : tous ont adhéré à la punch line de la SBA « numérique et environnemental au service de tous les usages » et tous souhaitent que la SBA fassent du lobby pour contribuer à développer cette dynamique et notamment à travers de la formation. Il ajoute qu'il faudra organiser/ formaliser la relation CA / Advisory Board, mais que cela ne pourra se faire que lorsque l'Advisory Board aura trouvé son rythme. Il propose aux administrateurs de lui remonter par mail, dans un premier temps, les sujets qu'ils souhaitent proposer.

- *Point sur le label R2S depuis son lancement en 2019 : part de marché du label R2S, performance du label par rapport aux autres labélisations, actions de communication, observations et tendances ...*
• Benjamin Ficquet – ICADE

Benjamin Ficquet indique qu'il souhaiterait avoir un retour de CERTIVEA sur le label R2S.

Patrick Nossent présente le Power Point joint. Il précise que 14 projets ont déjà été labélisés R2S depuis son lancement en mai 2019. Il souligne que pour l'instant ce sont essentiellement des bâtiments de bureau en Ile de France. Concernant les référents, il rappelle que ce sont des professionnels qui répondent à un pré requis de formation initiale et qui ont un minimum d'expérience professionnelle. Ils sont ensuite formés avant de devenir référents. Il y a aujourd'hui 66 référents R2S, essentiellement des bureaux d'étude, versus 88 référents Wiredscore en France.

Patrick Nossent évoque ensuite la première déclinaison de R2S : R2S4Grids. Il précise que le contexte réglementaire nous est plutôt favorable, mais qu'il y a encore une marge de progression sur la rénovation. Il note que si chaque membre apportait un projet, nous aurions rapidement de belles références ce qui est un très bon moyen de communication.

Emmanuel François demande combien de mètres carré sont en projet de labellisation. Patrick Nossent répond environ 1 Million de m².

Marc Daumas demande quelle est l'ambition de progression du label. Patrick Nossent répond qu'un doublement annuel serait une belle trajectoire.

Emmanuel François souligne que nous avons un grand enjeu sur la rénovation et qu'il est essentiel de communiquer sur les bénéfices / usages. Il souligne également que nous devons être ambitieux sur R2S Résidentiel avec le Bureau VERITAS.

Sébastien Meunier souligne que ACTEE2 doit être un vrai levier à travers la commande publique. Il ajoute que nos cadres de référence ont bien été mis en valeur dans l'outil de simulation.

Anne-Sophie Perrissin demande quel est le positionnement de R2S dans la dynamique des labels. Elle précise également qu'il faut être attentif à ne pas seulement communiquer sur le nombre de projets certifiés et qu'il faut aller au-delà. Patrick Nossent répond que R2S n'est pas encore au même niveau que HQE.

Emmanuel FRANCOIS souligne qu'à la différence d'autres organisations, la finalité de la SBA n'est pas de commercialiser des labels mais bien d'accompagner tous les acteurs du bâtiment et de la ville dans cette transition numérique combinée à la transition environnementale avec entre autre des cadres de références sur lesquels ils pourraient s'appuyer mais également la mise à disposition d'éléments d'informations et d'acculturations tels que les thèmes, le blog, les webinaires, les formations portées

par la SBAcademy, etc.. et enfin être une Agora permettant cette interconnexion des différents écosystèmes.

- *Présentation de la démarche de référencement des acteurs qualifiés de CERTIVEA, des modalités associées et un point de situation des référents actuellement accrédités* • Benjamin Ficquet – ICADE
Point évoqué ci-dessus.

- *Cadre de référence BIM 4 VALUE et sites pilotes* • Jérôme Mayet - SETEC
Jérôme Mayet présente le Power Point joint. Il rappelle que l'objectif de BIM4 Value est bien d'utiliser la maquette numérique pour générer de la valeur avec le BIM. Le cadre de référence compte aujourd'hui 33 usages sur l'ensemble du cycle de vie du BIM. Il peut être utilisé sur un type très large de bâtiment et est utilisable gratuitement par téléchargement. Il note qu'il s'agit d'une démarche et non d'un label. Il précise qu'une quinzaine de projets de mise en œuvre sont en cours avec une grande diversité de bâtiments et sur l'ensemble du territoire. Il note, comme Patrick Nossent, que si chaque membre apportait un projet nous aurions une belle visibilité. Il précise enfin que dans le cadre de la « démarches qualité » du Plan BIM 2022, 3 projets sur 5 sont des projets BIM4V.

Emmanuel François remercie les administrateurs et rappelle que le prochain Conseil aura lieu le 24 juin et sera suivi de l'AG annuelle.

Le Président
Emmanuel François

A blue ink signature consisting of several horizontal strokes and a vertical line crossing them.

Le Secrétaire Général
Olivier Gresle

A black ink signature with a large, sweeping loop at the end.