



CONSEIL D'ADMINISTRATION
15 DÉCEMBRE 2021

Ordre du jour



APPROBATION DU CR DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 21 OCTOBRE 2021



VALIDATION DES NOUVELLES ADHÉSIONS



FEUILLE DE ROUTE 2022



VALIDATION DU BUDGET 2022 (VOTE)



MOUVEMENT AU BUREAU ET ÉLECTION D'UN NOUVEAU MEMBRE AU BUREAU (VOTE)



INFORMATION ADMINISTRATEURS



MISSION ET RAISON D'ETRE (VOTE)



Merci aux ambassadeurs pour leur participation

Approbation du dernier CR



Compte rendu de la réunion du Conseil d'Administration du 21 octobre 2021 EM Lyon Paris, 75012

Etaient présents :

Christelle AROULE	SCHNEIDER ELECTRIC
Emmanuel BALLANDRAS	LEGRAND
Laurent BERNARD	BARBANEL
Philippe BONDUELLE	DECELECT
Romain COURRIER	NEODOMUS SOLUTIONS
Valentine DE LAJARTE	PARTAGER LA VILLE
Philippe DURAND	BUREAU VERITAS
Delphine EYRAUD	GIMELEC
Ella ETIENNE-DENOY	GREEN SOLUCE
Benjamin FICQUET	ICADE
Frank FISCHER	ADEUNIS
Emmanuel FRANCOIS	ENOCAN
Benoit GRIGAUT	ENGIE SOLUTIONS / BU INDUSTRIE
Gilles GUYON	EDF
François-Xavier JEULAND	NT CONSEIL
Isabelle MATHE	ORANGE
Philippe METZENTHIN	G-ACTIV
Sébastien MEUNIER	ABB
Blaise SOLA	ARTELIA

Lidia Zerrouki	SBA
Alain Kergoat	SBA
Lucie Naze	SBA
Maud Rouanet	SBA

Etaient excusés :

Paul RAAD <i>pouvoir à Emmanuel François</i>	WIT
Olivier GRESLE <i>pouvoir à Philippe Metzenthin</i>	ENGIE SOLUTIONS / BU Tertiaire & Proximité
Jérôme MAYET <i>pouvoir à Emmanuel François</i>	SETEC
Anne DEVERNOIS <i>pouvoir à Emmanuel François</i>	BOUYGUES ENERGIES SERVICES
Olivier SELLES <i>pouvoir à Emmanuel François</i>	BNP PARIBAS REAL ESTATE
François LOCH <i>pouvoir à Sébastien Meunier</i>	AFPA
David DESABLENCE <i>pouvoir à François Xavier Jeuland</i>	VINCI ENERGIES

François DESGARDIN <i>pouvoir à Ella Etienne Denoy</i>	NEXITY
Godefroy JORDAN <i>pouvoir à François Xavier Jeuland</i>	SMARTHAB

Etaient absents :

Angelo BLOT	LONO (M.S.H)
Alexandre CHAVEROT	AVIDSEN
Pierre-Nicolas CLERE	CONNECTING TECHNOLOGIECONNECTING TECHNOLOGY
Christophe COLINET	BORDEAUX METROPOLE
Patrick NOSSENT	CERTIVEA
Anne Sophie PERRISSIN	IGNES
Philippe RIFAUX	FFIE
Sylvain RISS	BG INGENIEURS CONSEILS
Philippe SEGONDS	SIEMENS
Lynda VARLOT	GA

Etaient invités :

Catherine Moulin	CERTIVEA
Christian Rozier	URBAN PRACTICES
Marc DAUMAS	ENGIE

Compte rendu : Olivier Greslé – Philippe Metzenthin - Maud Rouanet

Rappel Ordre du Jour

Ordre du jour

- ✓ Approbation du CR du Conseil d'Administration du 23 juin 2021
- ✓ Validation des nouvelles adhésions
- ✓ Retour sur les derniers événements et réalisations
- ✓ Point sur l'Urban E Lab
- ✓ Point Commissions et Groupes de travail
- ✓ Point international et lancement GT International / Interoperable Building System
- ✓ Échanges sur les priorités de la SBA et proposition de feuille de route 2022
- ✓ Proposition de budget 2022

- ✓ Approbation du CR du Conseil d'Administration du 23 juin 2021 et nouvelles adhésions

Emmanuel François souhaite la bienvenue aux administrateurs et propose à chacun de se présenter puisque le CA se réunit ce jour pour la première fois en présentiel depuis l'élection d'avril 2020.

Il présente ensuite le compte rendu du Conseil d'administration du 23 juin 2021.

Le compte-rendu du CA du 23 juin 2021 est approuvé à l'unanimité des présents ou représentés (copie jointe).

Approbation du dernier CR

Emmanuel François indique qu'il y a eu 10 nouvelles adhésions depuis le dernier CA :

- 8 membres nationaux dont 1 membre d'honneur : SNCF Immobilier, SQUARE SENSE, MY DIGITAL BUILDINGS, HYVILO, USGC, ROBEAU, ACTIVUS GROUP, TPF Luxembourg SA
 - 2 membres régionaux : USING CITY , SCIC KANOPE
- Le Conseil d'administration valide ces nouvelles adhésions.**

✓ Retour sur les derniers événements et réalisations

Emmanuel François rappelle que depuis le début de l'année il y a eu beaucoup de changement à la SBA. Ces changements ont permis de suivre la feuille de route 2021. Il évoque tout d'abord le départ en retraite de Dominique Briquet fin mars ainsi que le départ de Solenna Kim fin août. Ces départs, bien que regrettés, ont permis de repenser la stratégie autour de la communication. Le Bureau a en effet validé l'embauche de Pierre Marie Pacaud, prestataire depuis janvier 2020 et qui sera Responsable communication à partir de janvier 2022. Il rappelle également que Lucie Naze qui était en contrat d'alternance, a signé son CDI en août 2021. Tout comme l'embauche de Lidia Zerrouki pour remplacer Patrice de Carné qui avait un contrat de prestataire, ces trois intégrations de salariés, permettent à la SBA d'assurer son développement de façon pérenne. Concernant l'international et la SBA Academy, il indique que les contrats de prestations de Mallorie Claudel et de David Le Souder se sont terminés en 2021 puisque c'est Lidia Zerrouki qui reprend ces sujets. Il les remercie tous les deux pour leurs actions. Lidia Zerrouki précise qu'elle évoquera les évolutions à l'international lors d'un prochain point et indique, concernant la SBA Academy qu'elle a contacté une dizaine d'organismes susceptibles de nous accompagner sur la commercialisation de nos formations. Elle fera un point d'avancement lors d'un prochain CA.

Emmanuel François évoque ensuite le SBT Summit. Il rappelle qu'il avait lancé les Universités d'Été il y a 7 ans qui avait été reprises par Dominique Briquet en 2015. Avec le départ de Dominique Briquet en mars et compte tenu du contexte sanitaire, la question s'est posée de refaire un événement en 2021. C'est Bénédicte Robin, Agil Event, qui a repris le flambeau et qui a donné un nouvel élan à l'événement en créant le SBT Summit. Il note que ce fut une belle réussite avec 600 inscrits. Frank Fischer souligne la qualité de cet événement. Lidia Zerrouki précise que c'était une belle occasion de mettre en avant les réalisations de la SBA.

- R2S Résidentiel

François Xavier Jeuland et Philippe Durand présentent le Power Point joint.

François Xavier Jeuland rappelle l'historique de ce cadre de référence qui a bénéficié du cadre R2S Tertiaire déjà existant. Il rappelle que Bureau Veritas est l'organisme de certification puisque la SBA réalise des cadres de référence, mais pas des référentiels. Il précise que la version 1 existe depuis mars et que l'objectif est maintenant de le massifier.

Philippe Durand indique que le 1^{er} projet qui sera labellisé sera celui d'Angers Loire Habitat. Il précise que ce projet était déjà lancé lorsqu'ils ont souhaité y intégrer le référentiel R2S Résidentiel. Il souligne que c'est une belle réussite avec un projet 2 étoiles ½. Il indique que le maître d'ouvrage a trouvé très intéressant d'avoir un cadre de référence impartial, neutre et qui permet de comprendre un bâtiment connecté et de pouvoir l'expliquer aux résidents et à la municipalité. Il ajoute que depuis le début de l'année, il y a 45 dossiers en cours, 6 engagés et 1 bâtiment certifié. Ces chiffres sont modestes, mais ce n'est que le début. Emmanuel François souligne que le point le plus important est que les bailleurs sociaux ont compris qu'il y a une valorisation patrimoniale grâce au label.

Benjamin Fiquet rappelle que les bailleurs sociaux ne sont pas promoteurs et note qu'il serait important d'expliquer comment R2S Résidentiel peut s'articuler avec l'ARE concernant le mixte énergétique notamment.

François Xavier Jeuland présente la slide 12 et indique qu'ils se sont rendus compte de la faiblesse de l'argumentaire spécifique en fonction des interlocuteurs. Il explique donc que dans les prochaines semaines / mois, des groupes de travail vont être mis en place avec chaque type d'acteur (promoteur, bailleurs, ...) afin d'avoir un argumentaire et un modèle économique pour chaque type d'interlocuteur.

3

-R2S Tertiaire :

Lidia Zerrouki rappelle que le label a été lancé en 2018 avec des résultats encourageants depuis. Elle présente le Power Point joint.

Alain Kergoat évoque ensuite R2S V2 et rappelle que les travaux ont débuté en juin 2020. Il note qu'il s'agit d'un processus long car l'ensemble des remarques des 20 premiers projets ont été reprises. L'objectif est de terminer les travaux fin 2021 avec la publication d'un cadre de référence de la V2. Certivea continuera de son côté à travailler pour produire son référentiel d'ici mars / avril 2022. La Commission sera également relancée afin d'avoir une relecture / appel à contributions avant fin mars 2022.

Alain Kergoat évoque ensuite R2S Connect et rappelle qu'il est déjà publié sur le site Internet de la SBA. Il rappelle qu'il définit les bonnes pratiques des API du bâtiment scindés en 2 catégories : les API de terrain et les API centrales. Il précise que les grands principes de R2S Connect seront repris dans le R2S V2. Il indique, pour R2S Connect que ce sont les industriels qui s'auto évalueront. Laurent Bernard note que plusieurs modèles ont été réfléchis et que celui de l'auto-certification, avec la SBA comme tiers de confiance, a été retenu.

Alain Despiu demande si un clausier est prévu. Laurent Bernard rappelle que si un bureau d'étude manque de compétence sur R2S, Certivea organise des formations. La SBA n'a pas souhaité faire un cahier des charges type.

- BIS / BOS

Blaise SOLA présente le Power Point et rappelle que cette Commission s'est scindée en 3 groupes de travail : gouvernance de la donnée, écosystème et valorisation. Il indique qu'un livre blanc sera produit d'ici la fin de l'année (pour le SIMI). Il souligne que les prochaines étapes seront de mener des actions auprès des pouvoirs publics et d'organiser des workshops de sensibilisation.

Benjamin Fiquet demande si un modèle d'« opexisation » a été envisagé. Blaise Sola indique que la Commission a commencé à traiter ce sujet, mais qu'elle a abandonné pour le moment car elle manquait d'information. Benjamin Fiquet indique qu'il est essentiel de définir les services de base pour éviter toute « opexisation ».

- PERF ACTEE

Sébastien Meunier souligne l'excellent travail de Delphine Eyraud sur ce projet. Il remercie également Quentin Guilbert pour son implication.

Delphine Eyraud présente le Power Point et rappelle que le simulateur PERF ACTEE sera porté par l'Etat (programme ACTEE). Elle indique que les cibles seront les collectivités pour les aider à préfigurer les projets de pilotage de bâtiments. Elle précise que la convention sera bientôt signée et que nous devons communiquer sur ce simulateur notamment en région.

✓ Point sur l'Urban E Lab

Emmanuel François indique qu'il est encore un peu tôt pour évoquer l'Urban E-Lab et propose de reporter le sujet à un prochain CA.

✓ Point Commissions et Groupes de travail

Emmanuel François présente le Power Point joint.

✓ Point international et lancement GT International / Interoperable Building System

Emmanuel François indique que l'Italie fonctionne bien et que d'autres pays avancent également.

Lidia Zerrouki indique qu'elle était au Luxembourg en début de semaine avec 15 entreprises autour de la table. Elle souligne une belle motivation et précise que le lancement du Luxembourg devrait se faire

4

début 2022. Elle ajoute que l'Espagne devrait probablement être lancée rapidement et que les échanges avancent bien avec la Belgique, la Suisse, l'Allemagne et l'Angleterre.

Laurent Bernard demande où en est le projet d'une SBA Internationale. Emmanuel François indique qu'il y aura dans un premier temps un COPIL avec les différents pays avant d'envisager une structure plus formelle.

✓ Échanges sur les priorités de la SBA et proposition de feuille de route 2022

Alain Kergoat présente le Power Point joint envoyé en amont du CA. Il rappelle qu'il s'agit de remettre des mots sur notre raison d'être.

Sébastien Meunier remercie Alain Kergoat pour son excellent travail et indique qu'il s'agit de la suite logique du plan marketing déjà présenté. Il souligne l'importance que chacun se l'approprie.

Ella Etienne Denoy note que pour l'instant les messages green sont bien entendus, mais que la partie numérique l'est moins. Avec les échéances électorales à venir, la déclinaison de nos 10 recommandations devraient être audible.

Benoit Grigault note que ce travail est très intéressant et qu'il serait bon que le CA s'y investisse. Emmanuel François propose d'organiser un brainstorming sur ce point au mois de décembre. Sébastien Meunier ajoute que cette réunion devra être préparée en amont avec à minima la relecture des 10 recommandations.

Delphine Eyraud note que ce travail nous permettra d'avoir un plan de communication efficace et notamment pour PERF ACTEE.

✓ Proposition de budget 2022

Valentine de Lajarte présente le Power Point joint.

Pour 2021, elle indique que nous serons finalement à l'équilibre grâce à un montant des impayés inférieur à ce qui avait été prévu et également grâce à plus de nouvelles adhésions. Elle ajoute que notre Trésorerie est bonne, ce qui nous permet d'atteindre l'objectif prévu d'avoir une réserve. C'est ceci qui nous permet notamment d'embaucher.

Elle présente ensuite les grandes lignes du budget 2022 qui sera voté lors du prochain Conseil d'administration.

Emmanuel François remercie les administrateurs et rappelle que le prochain Conseil aura lieu le 15 décembre chez Microsoft.

Le Président
Emmanuel François

Le Secrétaire Général adjoint
Philippe Metzenthin

9 NOUVEAUX MEMBRES DEPUIS LE DERNIER CA

✓ 6 membres nationaux

Ecole de Management de Normandie, BCC, EVOLIS, ECM RENOVBAT, INNESSENS SCGI,
LAKOUDIGITAL

✓ 3 membres régionaux

QIIMCY, TECHNO HOME DDM, Arnaud GERARD



BILAN 2021



ORGANISATION



FAITS MARQUANTS



COMMISSIONS



COMMUNICATION



Lidia Zerrouki
Déléguee Générale



Pierre-Marie Pacaud
Responsable Marketing
& Communication



Alain Kergoat
Développement des
Programmes (*mission*)



Maud Rouanet
Responsable
Administratif & Financier



Lucie Naze
Secretariat

-  : Simulateur Perf- **ACTEE** Action des Collectivités Territoriales pour l'Efficacité Énergétique suite rencontre ministères
- R2S-4Mobility: Lancement 
- Tour de France R2S résidentiel et 1^{er} label 
- Urban eLAB suite rapprochement  
- Finalisation R2S V2 et R2S Connect et 1ers labels R2S *** 
- Plan BIM 2022 : Sélection de 3 cas d'usages BIM4Value / 4
- Montpellier : 1^{ère} Spécification à l'échelle des quartiers
- Alliance Immobilière Convergence Numérique
- SBA Italia (80 Membres), SBA España / Luxembourg / Belgique,...

CARBONE

CYBER BUILDING

R2S 4 SIGNAGE

JURIDIQUE

**RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE &
NUMÉRIQUE**

BIS – BOS

R2S CONNECT & R2S V2



AMBITION ET FEUILLE DE ROUTE 2022



Le Digital, partie intégrante de notre société, nous invite à repenser tous nos modèles.

- Vers une économie de **Services** autour des usages
- Vers une **hybridation** de notre société : Univers du **Méta** (métalangage, métadonnée, ...métavers)



L'empreinte Carbone au cœur de toutes les préoccupations

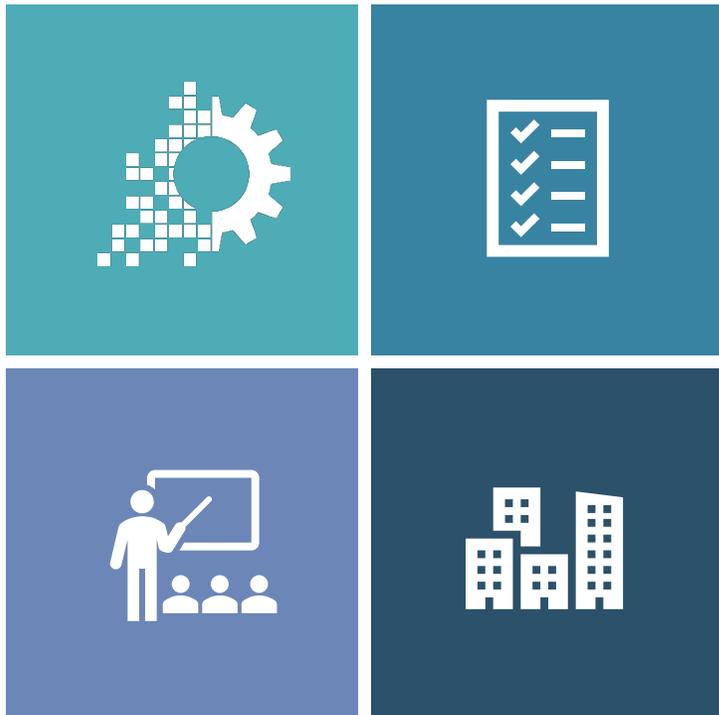
- **Réhabiliter** : Utiliser le plus possible le Carbone existant
- **Partager / Mutualiser**: Mieux utiliser l'existant (bâtiments, mobilité, infras,...)
- **Décarboner** : Convergence Bâtiment & Mobilité (70 % des émissions de CO2) / énergie décarbonée



*L'utilisateur moteur des transitions, mieux informé et plus responsable :
Vers un citoyen éclairé*

- **Plus de local** : Changer d'échelle : le bourg, le quartier, ... **la microville**
- **Plus de sobriété** : économie circulaire, réseaux **hybrides et autonomes**, communs, ...
- **Plus de confiance** : Résilience des systèmes avec **Cyber Sécurité** et **confidentialité des données**

AMBITION 2022 : ETRE LA RÉFÉRENCE DU SMART BUILDING AU SERVICE DE TERRITOIRES DURABLES ET DES CITOYENS

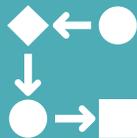


CONTRIBUER À UN « PLAN NUMÉRIQUE » NATIONAL / EUROPÉEN POUR LES BÂTIMENTS

POSITIONNER NOS CADRES DE RÉFÉRENCES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL DANS TOUS LES PROJETS NEUFS ET DE RÉHABILITATION ET S'APPUYER SUR DES RÉFÉRENTS (RÉGIONS ET INTERNATIONAL) POUR LES PORTER

FAIRE EN SORTE QUE L'ÉCHELLE DU « QUARTIER» (MICRO-VILLE) DEVIENNE LE MAILLON DE RÉFÉRENCE ET ACCOMPAGNER UN OU DES DÉMONSTRATEURS

DÉPLOYER NOS PROGRAMMES DE SENSIBILISATION ET DE FORMATION



**GOUVERNANCE DE LA DONNÉE : ENJEU ÉCONOMIQUE,
JURIDIQUE, ÉTHIQUE ET SÉCURITAIRE**



**R2S V2, R2S RÉSIDENTIEL, BIM 4 VALUE
AVEC VALORISATION / USAGES (R2S4X)**



**CO-CONSTRUCTION DE LA BOÎTE À OUTIL
« MICRO-VILLE »**



**GRANDS ENTRETIENS => MISE EN AVANT DE CAS
D'USAGES ET RÉALISATIONS EXEMPLAIRES**



MISE EN PLACE DES RÉFÉRENTS SBA



Rejoignez-nous
lancement en février 2022!

Consortium MICROVILLE DURABLE®

2022-2024 : Relancer les territoires et leurs filières
par la fabrique de villes intelligentes et durables

Réseau de coopératives foncières
franchisées MICROVILLE DURABLE®

Programme de R&D des communes
MICROVILLE DURABLE®

Ex : Scic Microville 112 (Reims)
Maîtrise privée du foncier de 65 ha, 55 000 m²
de bâti existant, transformation écoresponsable
des bâtiments et infrastructures (*ville du ¼ d'h*) :
**site démonstrateur européen
de *microville durable*®**

Ateliers et Expérimentations
des moyens mutualisés et des solutions
pour le passage à l'échelle de la
« smart & sustainable city »
**adaptés aux quartiers, villes
moyennes, petites et leurs EPCI**



New European Bauhaus
beautiful | sustainable | together



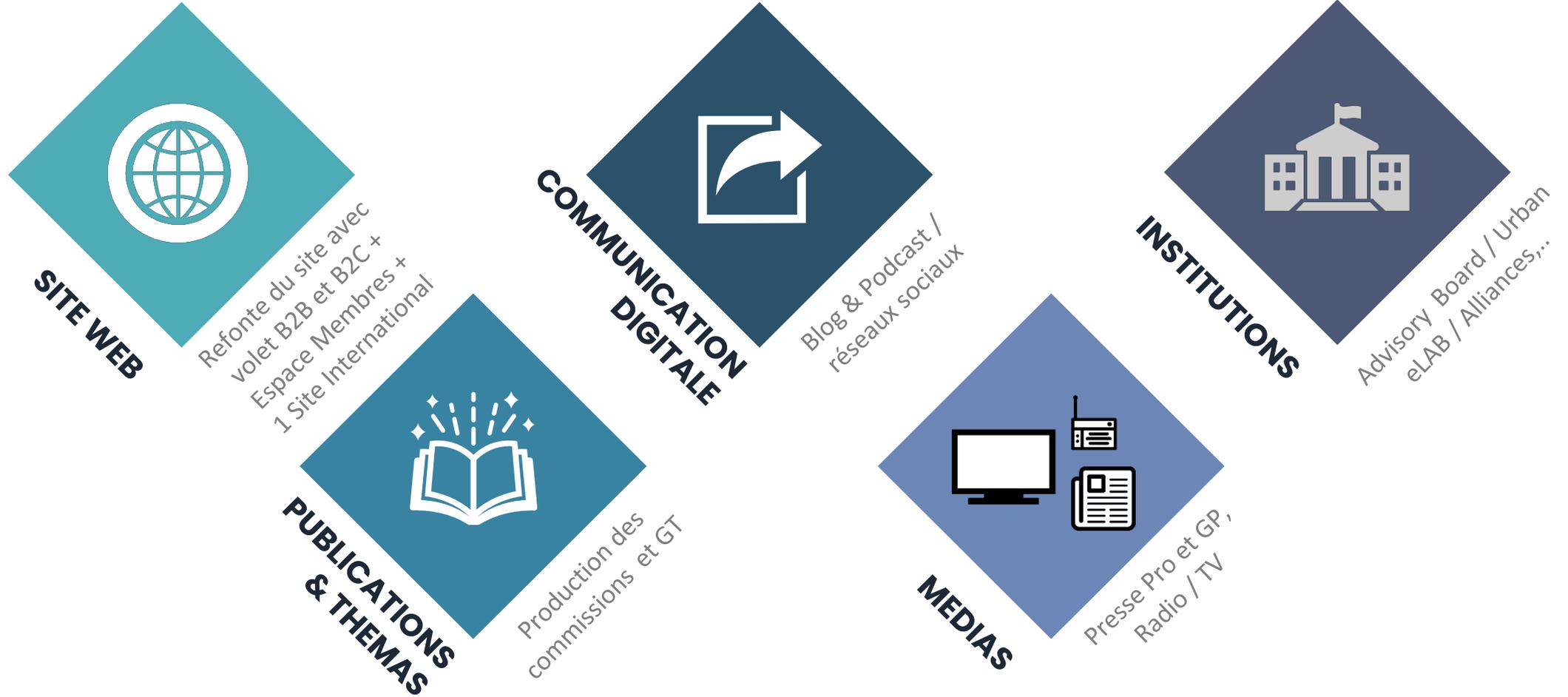
ALLIANCE



Startup studio des Communes
de l'économie responsable



ACTIONS 2022 / FRANCE : COMMUNIQUER



ACTIONS CONJOINTES 2022 / ALLIANCES : PRODUIRE, INFORMER, ÉCLAIRER

AICN / ALLIANCE IMMOBILIÈRE POUR LA CONVERGENCE NUMÉRIQUE

APROMA / SBA / SYPEMI / FPI / ARSEG / ADI / ASPIM /
Building Smart France / FIDJII / ULI / FSIF / RICS

FPI / URBAN e-LAB

FPI / SBA et ...

ACTEE

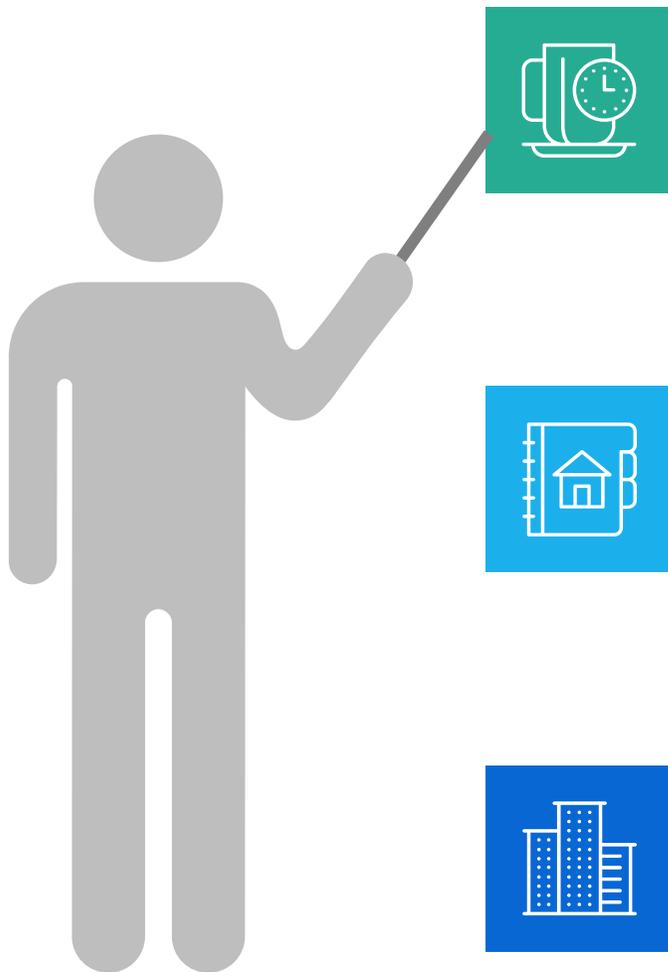
FNCCR et GIMELEC / IGNES / FFIE / SERCE / SBA

NEW EUROPEAN BAUHAUS / SMART BUILT4EU

SMART LIVING MADE IN GERMANY – GAIA X

LCA (LIGHT COMMUNICATIONS ALLIANCE)

Potentielle coop avec CSA (Connectivity Standard Alliance) : Matter / Digital Access



COMMISSIONS

+/- 30 commissions avec feuille de route précise et productions

PROSPECTIVE

travailler, habiter, se mouvoir, soigner, enseigner, commercer ,
cultiver, produire, construire, monnayer... au 21ème siècle et
impact / Urbanisme et aménagement des territoires

SERIOUS GAME

Villes et territoires durables de demain ? (idem fresque du
climat) : jeu interactif à destination élus, citoyens et
professionnels des territoires

R2S

R2S AMENAGEMENT

R2S RESIDENTIEL

R2S CONNECT / API

R2S 4 CARE

R2S 4 HEALTH & WELLBEING

R2S 4 SAFETY & SECURITY

R2S 4 SPACES

R2S 4 DIGITAL ACCESS

R2S 4 MOBILITY

R2S 4 CYBERBUILDING

R2S 4 GRIDS

R2S 4 SIGNAGE

R2S (v1 => v2)

DIGITAL

DATA GOUVERNANCE

CIM

INTEROPERABLE BUILDING SYSTEMS

DIGITAL & CONSTRUCTION

BLOCKCHAIN & TRACABILITE

DC & DIGITAL

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

RESEAUX & PROTOCOLES

BIS / BOS / DIGITAL TWIN

BIM 4 VALUE

DEV. DURABLE

CARBON FOOTPRINT

SMART WATER

SMART WASTE

RENOVATION ENERGETIQUE & NUMERIQUE

TRANSFORMATION

FINANCER / ASSURER / VALORISER

MICROVILLE DURABLE

JURIDIQUE

PLACE DE L'USAGER

PROSPECTIVE

ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT



Projets



Nouveau 2022



Commissions actives



Cadres socles

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL: 1000 MEMBRES FIN 2022

- SBA Italy : 80 membres en 9 mois

1

**SBA
EXISTANTE**

2

**SBA DONT
LANCEMENT PRÉVU
SUR 2022**

3

**SBA EN
PROJET POUR
FIN 2022 / 2023**

- SBA Spain
 - SBA Luxembourg
 - SBA Belgium
 - SBA Germany
 - SBA Switzerland
-
- SBA UK , SBA Scandinavia , SBA East Europe / Hungary
 - SBA Singapore, SBA Canada, SBA Chine,...





BUDGET 2022



Budget 2022	dépenses		
	mensuel (€)	Nb	total (€)
Fonctionnement			
<i>Permanents</i>			
Délégué Général	8 500	12	102 000
Responsable administratif	6 000	12	72 000
Responsable communication	7 500	12	90 000
Assistante de direction	2 500	12	30 000
<i>Prestataires</i>			
Accompagnement Mkg / BBC Concept	5 000	12	60 000
Accompagnement Mkg / Smart Now	5 000	12	60 000
Stagiaire			3 000
Suivi comptable			12 000
CAC			4 000
S/T Fonctionnement			433 000



Budget 2022	dépenses		
	mensuel (€)	Nb	total (€)
Autres Charges			
Logiciel de facturation (accompagnement et abonnement)			1 000
Renaudes	1200	12	14 400
Loyer Nextdoor Lyon			12 000
Téléphones fixes, mobiles, conf call,			6 000
Abonnement CRM			4 000
Frais mission/déplacements			12 000
Frais mission/déplacements international			5 000
Frais divers (frais postaux, papeterie ...)			2 000
Accompagnement juridique			5 000
Protection juridique marques (international)			9 000
S/T Autres charges			70 400
			9%
Marketing - Communication			
Traduction			7 000
Blog & news - conseil et production éditoriale			40 000
Théma (accomp. édito - conception, mise en page)	6 000	5	30 000
Supports de communication			10 600
Refonte du site Fr			12 000
Web maintenance			10 000
Mediation & Arguments (Urban e lab)	2500	12	30 000
Site international et site temporaire			12 000
Relations presse	3 500	12	42 000
S/T Marketing / Communication			193 600
			24%



Budget 2022	dépenses			
	mensuel (€)	Nb	total (€)	
Evènements, Salons Réceptions (Solde dépenses / recettes)				
Salons et évènements	2 000	6	12 000	
"EVENEMENT SBA" 2022 net *			30 000	
SBA régions/international	2 000	3	6 000	
Convention Smart Home			6 000	
Lancement SBA régionale (2)			9 000	
Garden Party			5 000	
Diner Ambassadeurs et Diner Advisory Board			5 000	
Réunions plénières (dont 1 AG)	7 000	2	14 000	
Afterworks (thématique) / Webinar			14 000	
S/T Evénements , salons , ...			101 000	13%
Total Dépenses			798 000	100%



Budget 2022	recettes			2021 prv
	mensuel (€)	Nb	total (€)	
Adhésions pour 2022			780 000 €	721 155 €
Adhésions impayées			- 80 000 €	- 25 000 €
Nouvelle adhésions prev.			80 000 €	72 185 €
CERTIVEA / VERITAS			18 000 €	5 630 €
total recettes			798 000 €	773 970 €



Trésorerie

Solde du compte au Crédit Mutuel : + 284 272 €

Reste à régler (prev) : 114 000 €

Trésorerie prev fin année : 170 000 €

(hors recettes nouveaux adhérents ou adhérents en retard)



RÉORGANISATION DU BUREAU ET ÉLECTION D'UN NOUVEAU MEMBRE AU BUREAU

ue et transition énergétique au service de tous les usagers

Suite à la démission d'Ella Etienne Denoy de son poste de Vice-présidente Smart City, le Bureau propose au Conseil d'Administration la ré organisation suivante qui sera effective au 01/01/2022:

- Valentine de Lajarte, actuelle Trésorière, prend le poste de Vice-Présidente Smart City;
- Philippe Metzenthin, actuel Secrétaire Général Adjoint, prend le poste de Trésorier.

Le poste de Secrétaire Général Adjoint est donc vacant.

Conformément à nos statuts, article 12, un poste vacant au Bureau doit être remplacé :

*« Le Conseil d'Administration élit, parmi ses administrateurs, un Bureau dont l'effectif ne sera en aucun cas supérieur à la moitié du nombre d'administrateurs. Ce bureau sera **au moins** composé d'un président, de trois vice-présidents, d'un secrétaire général, **d'un secrétaire général adjoint** et d'un trésorier. »*

Nous avons reçu la candidature de :

- David Desablance



INFORMATION ADMINISTRATEURS

t transition énergétique au service de tous les usagers

Deux démissions au Conseil dans le collège 50 à 249 salariés :

- Hervé Lasseigne (ASCAUDIT) et Sylvain Riss (BG 21).

Article 9 des statuts :

(...)

En cas de vacances d'un administrateur, le Conseil pourvoit provisoirement à son remplacement si le quota minimum de 30 (trente) membres n'est pas atteint. Sinon il peut rester en l'état. Cette cooptation devra être ratifiée lors de la prochaine Assemblée Générale Ordinaire, y compris en cas de remplacement d'un représentant. Les membres du Conseil d'Administration cooptés ne demeurent en fonction que pour la durée restant à courir du mandat de leurs prédécesseurs.

(...)

Deux démissions au Conseil dans le collège 50 à 249 salariés :

- Hervé Lasseigne (ASCAUDIT) et Sylvain Riss (BG 21).

Il est donc proposé au Conseil d'administration, pour palier à ces deux démissions et conformément à l'ordre des résultats de l'élection d'avril 2020, de valider la participation, en tant qu'invité, de Laurent Didier (URMET) et Olivier Barge (PROLOGIS) aux prochains Conseil d'Administration. Leur intégration en qualité d'administrateurs sera soumise au vote de la prochaine Assemblée Générale.



VOTES

- Budget 2022
- Réorganisation du Bureau
- Election au poste de Secrétaire Général adjoint
- Invitation aux prochains CA





RAISON D'ÊTRE & MISSION DE LA SBA

TERTIAIRE

Vacance potentielle liée au changement de mode de travail ?

ENERGIE & ENVIRONNEMENT

En quoi le Smart est il une opportunité pour réduire notre empreinte carbone ?

ECONOMIE

Quels nouveaux business modèles ?

LOGEMENT

Comment le Smart peut répondre à la problématique de logements ?

SOCIÉTAL

En quoi le Smart peut-il contribuer à une société plus équilibrée en permettant un accès accru aux services au plus grand nombre ?

LE SMART BUILDING UN ATOUT AU SERVICE DES TERRITOIRES DURABLES ET DES CITOYENS

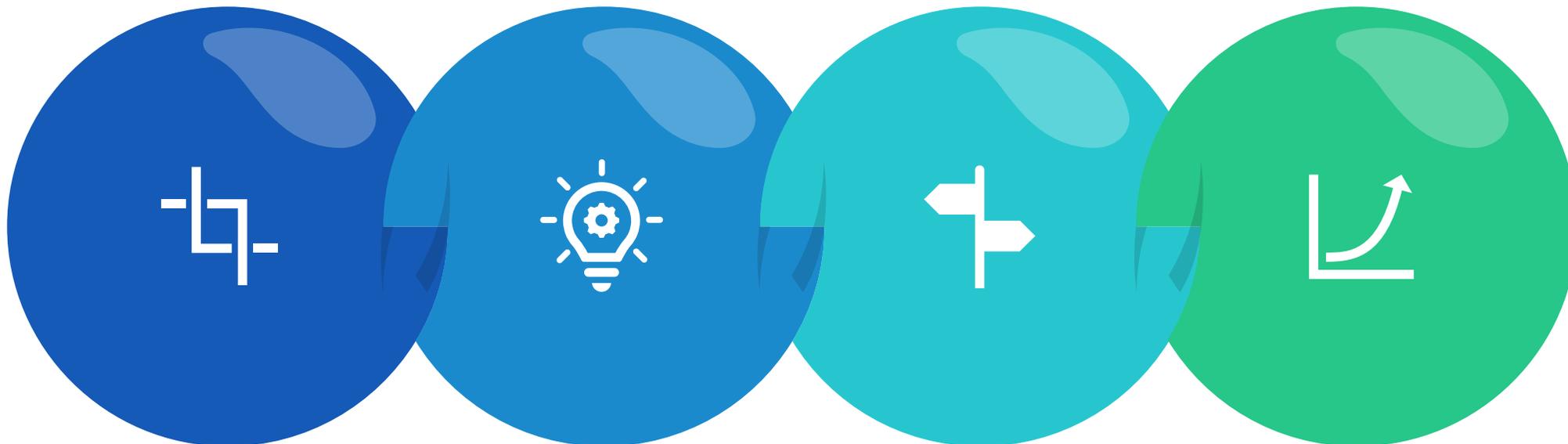
PROPOSITIONS DU GROUPE DE TRAVAIL DES ADMINISTRATEURS SBA & DE L'ADVISORY BOARD SBA



- **ÉCLAIRER** Le **débat public** et les décideurs sur la **contribution du numérique** aux transitions des bâtiments et des territoires
- **FÉDÉRER** les acteurs petits et grands des **écosystèmes publics et privés** pour partager idées, expérience et bonnes pratiques
- **CO-CONSTRUIRE** les **guides** et définir les nouveaux **cadres de référence** du smart building et de la smart city
- **VALORISER** Les bâtiments et territoires pour leur **sobriété énergétique** et en **ressources** leurs **plateformes de services**
- **ESSAIMER** en portant nos messages et notre savoir faire dans nos **régions** et **au delà de nos frontières**

ÊTRE LA RÉFÉRENCE

du smart building au service des territoires durables et des citoyens



FAIRE CONVERGER

LES ACTEURS DE TOUS
HORIZONS POUR IMAGINER
LES BÂTIMENTS ET LA VILLE
DE DEMAIN

METTRE EN LUMIÈRE

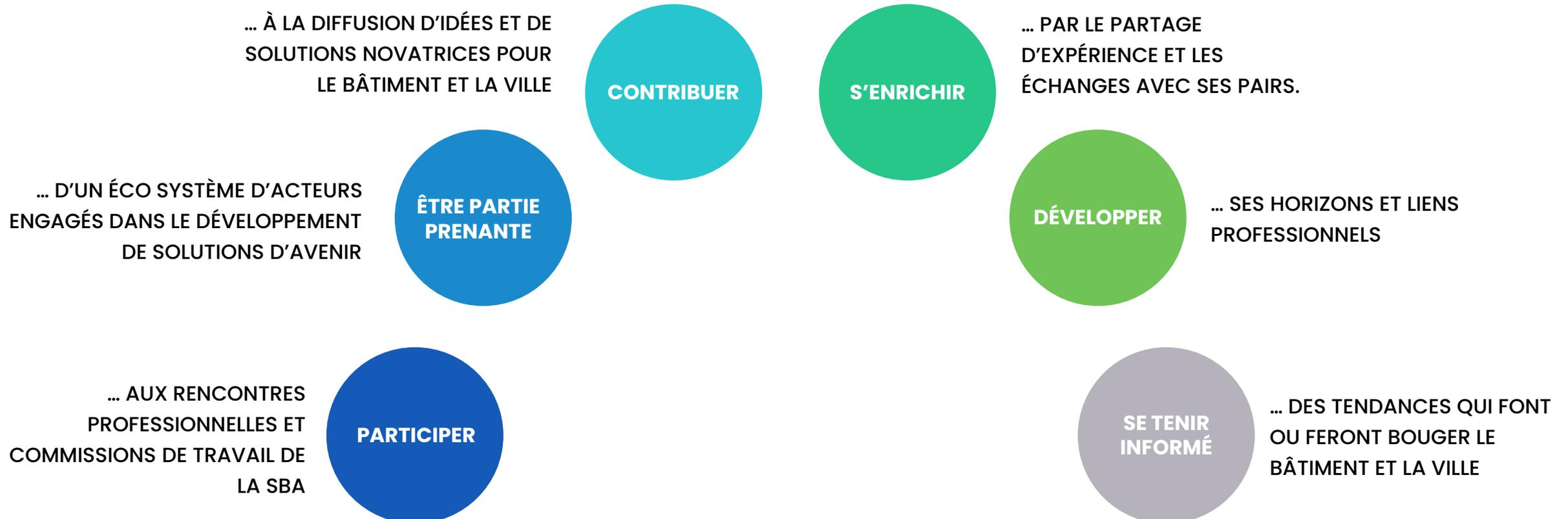
LES SOLUTIONS CONTRIBUANT
AUX NOUVEAUX USAGES
DURABLES DU BÂTIMENT ET DE
LA VILLE

GUIDER

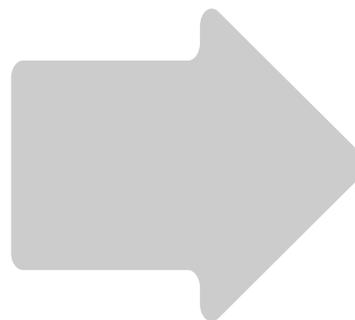
POUR DÉCRYPTER ET AGIR
AVEC LE NUMÉRIQUE AU
SERVICE DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE

DÉVELOPPER

LE SAVOIR FAIRE ET LES BONNES
PRATIQUES POUR RENFORCER
L'ATTRACTIVITÉ ET VALORISER
NOS BÂTIMENTS ET TERRITOIRES



**COMBINER
TRANSITION
NUMÉRIQUE ET
TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE AU
SERVICE DE TOUS
LES USAGERS**



**FAIRE DU SMART
BUILDING UN
ATOUT AU
SERVICE DES
TERRITOIRES
DURABLES ET
DES CITOYENS**

DÉCLINER NOS 10 RECOMMANDATIONS SMART & GREEN

Développons la **CULTURE DIGITALE** de l'ensemble des acteurs

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
FOR SMART CITIES

Définissons et partageons un **SCHÉMA DIRECTEUR NUMÉRIQUE** à tous les échelons du territoire

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
FOR SMART CITIES

Appuyons-nous sur des **ÉCOSYSTÈMES DE PARTENAIRES** alignés sur notre vision

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
FOR SMART CITIES

Dotons nos **infrastructures** d'un **JUMEAU NUMÉRIQUE**

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
FOR SMART CITIES

MUTUALISONS LES INFRASTRUCTURES et les équipements dès que possible

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
FOR SMART CITIES

Exigeons des solutions disposant d'**INTERFACES standardisées** interopérables et ouvertes

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
FOR SMART CITIES

Garantissons l'**accessibilité** et la **gouvernance** des **DONNÉES**

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
FOR SMART CITIES

CONNECTONS NOS INFRASTRUCTURES, nos bâtiments, nos équipements

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
FOR SMART CITIES

Mettons en place un **OPÉRATEUR DE SERVICE** de **confiance** et garant de la **continuité de service**

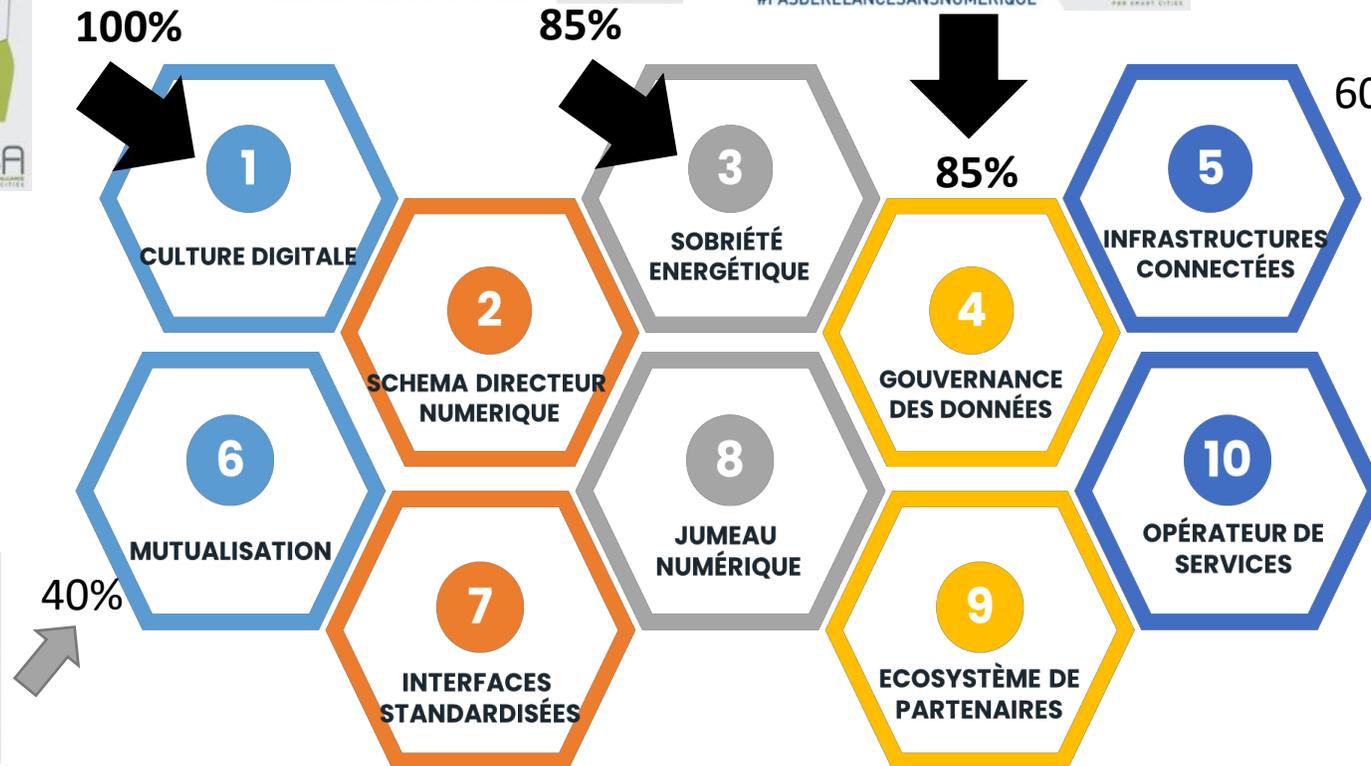
#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
FOR SMART CITIES

Favorisons des solutions numériques **SOBRES EN ÉNERGIE ET EN RESSOURCES**

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
FOR SMART CITIES



<https://us02web.zoom.us/j/82498485296?pwd=bFdIM01Va1NXTjVHRjJ3dVFMaXdldz09>

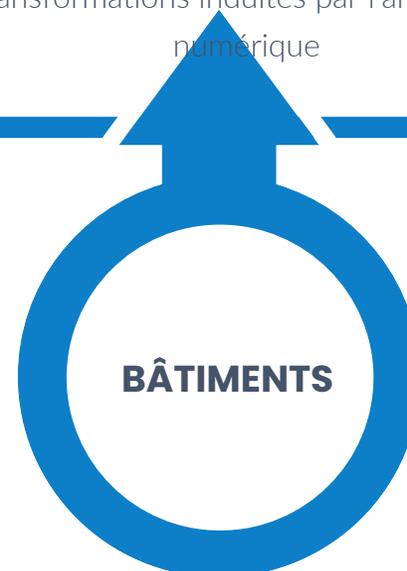


Idée N°1 : Contribuer à diffuser la culture numérique auprès des décideurs et professionnels du secteur en s'appuyant sur la SBAAcademy et l'Urban e-Lab



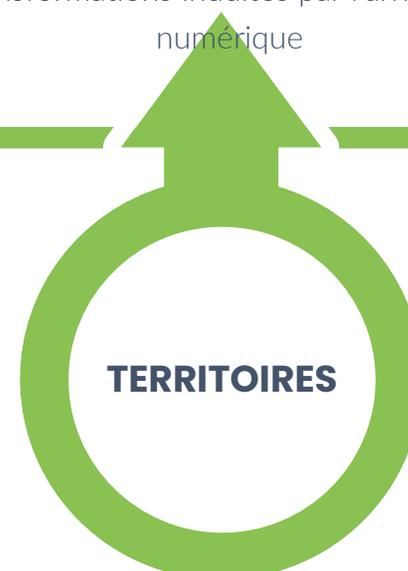
Proposer un catalogue de modules permettant de sensibiliser et d'approfondir les connaissances sur l'univers du numérique auprès des acteurs du bâtiment afin de :

- Comprendre ses apports et limites
- Elever le niveau de confiance et de maîtrise de l'ensemble de l'écosystème bâtiminaire sur cette thématique
 - Agir avec plutôt que de subir les transformations induites par l'arrivée du numérique



Sensibiliser les acteurs publics aux apports du numérique afin de :

- Comprendre la contribution du numérique dans la consolidation des liens entre bâtiment et territoire
- Savoir mettre en œuvre des projets intégrant un volet numérique à l'échelle d'une zone d'aménagement
 - Agir avec plutôt que de subir les transformations induites par l'arrivée du numérique



SKILLS LOADING...



Sensibilisation

S

- ✓ Comprendre les enjeux
- ✓ Acquérir une vision générale des sujets et des acteurs
- ✓ Situer les grandes questions
- ✓ Identifier les leviers d'action

- Elus
- Décideurs
- Maitres d'ouvrage

Approfondissement

A

- ✓ Développer ses connaissances sur une thématique particulière
- ✓ Acquérir une vision approfondie d'un sujet (ex: IA, API, BOS ...)
- ✓ Donner les clés pour gérer un projet intégrant l'angle numérique choisi

- Directions métiers / Chefs de Projet
- Maitres d'ouvrage / Maitres d'œuvre

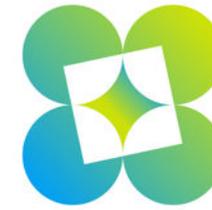
Expertise

E

- ✓ Valider la maîtrise des cadres de référence SBA
- ✓ Confirmer les acquis d'une vision 360 sur les thèmes liés au numérique
- ✓ Être en capacité d'accompagner et de guider le volet numérique d'un projet

- Professionnels à la recherche d'accréditation
- Bureaux d'Etudes / AMO / Intégrateurs ...

- Un **do et think tank** né d'un constat simple : **Le territoire de demain n'a plus rien à voir avec le territoire d'aujourd'hui**
- Création d'un **espace d'échanges et de dialogues** pour pouvoir **suivre et accompagner les mutations** de cette nouvelle « révolution urbaine »
- Encourager l'appropriation des outils digitaux qui vont permettre aux collectivités et aux acteurs privés de parler le même langage et de travailler ensemble
- **Faciliter la compréhension partagée des politiques du bâtiment et de la construction de la ville de demain**
- Associer toutes les parties prenantes, notamment les citoyens
- Opérationnel dès 2022



HABITAT, NUMÉRIQUE, TECHNOLOGIES CONNECTÉES...
ÉLUS, PROMOTEURS IMMOBILIERS, PARTENAIRES ÉCONOMIQUES, CITOYENS...
**CO-CONSTRUISONS ENSEMBLE
LA VILLE DE DEMAIN**

EDITOS

Bienvenu !

Commencez d'ores et déjà à découvrir votre nouvelle plateforme collaborative !

Bienvenu à tous sur le site Internet de l'Urban eLab.

Nous sommes en mode "Work in progress". Tout est en œuvre pour vous présenter (à partir de 2022), un nouveau rendez-vous, des nouveaux contenus exclusifs, avec des nouvelles thématiques, des vidéos exclusives, des podcasts dédiés, les actualités sectorielles, des fonctionnalités inédites et un espace de dialogue et de partage.

D'ici là, découvrez l'architecture de votre nouvel outil connecté et ses différentes verticales !

Bonne découverte et à très vite.

L'équipe de l'Urban eLab



[Voir tous les contenus de la catégorie "Editos"](#)

NOUVELLES



[Voir tous les contenus de la catégorie "Nouvelles"](#)



AGENDA



[Voir tous les contenus de la catégorie "Agenda"](#)

REPLAY



[Voir tous les contenus de la catégorie "Replay"](#)

PODCAST



[Voir tous les contenus de la catégorie "Podcast"](#)



Idée N°2 : Identifier pour chaque nouveau projet une coordination digitale chargée de mettre en œuvre un schéma directeur numérique

Définissons et partageons
un **SCHÉMA
DIRECTEUR
NUMÉRIQUE**
à tous les échelons
du territoire

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE



Etablir pour chaque nouveau projet un volet digital pour **cadre** la contribution du numérique et **traduire les ambitions** du maître d'ouvrage en terme de :

- Services rendus
- Architecture générale du SI attendu
- Principes de **gouvernance des données**
- Modalités d'organisation en phases programmation - conception - réalisation - exploitation

BÂTIMENTS

Etablir une **stratégie** pour l'intégration du numérique dans le projet territorial en spécifiant et priorisant les :

- Services rendus
- Parties prenantes concernées
- Principes de **gouvernance des systèmes et des données**
- Les modalités de mise en œuvre des projets

TERRITOIRES



Idée N° 3 : Intégrer la dimension sobriété énergétique au volet numérique de tout projet – s’assurer que le numérique contribue à l’atteinte des objectifs environnementaux

Favorisons
des solutions numériques SOBRES EN ÉNERGIE ET EN RESSOURCES



#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Etablir pour chaque projet bâtiminaire l’impact environnemental endogène¹ et exogène² du volet digital et fixer les objectifs qui y sont liés en terme :

- D’optimisation des consommations d’énergie des équipements et systèmes numériques
- De contribution à l’optimisation des consommations énergétiques globales du bâtiment
- D’emploi efficient des ressources (à l’échelle du bâtiment et du numérique)

BÂTIMENTS

Etablir pour chaque projet territorial l’impact environnemental endogène¹ et exogène² du volet digital et fixer les objectifs qui y sont liés en terme :

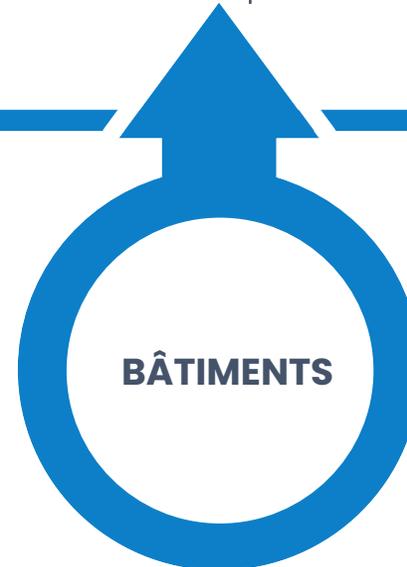
- D’optimisation des consommations d’énergie des équipements et systèmes numériques
- De contribution à l’optimisation des consommations énergétiques globales du bâtiment
- D’emploi efficient des ressources (à l’échelle du territoire et du numérique)

TERRITOIRES



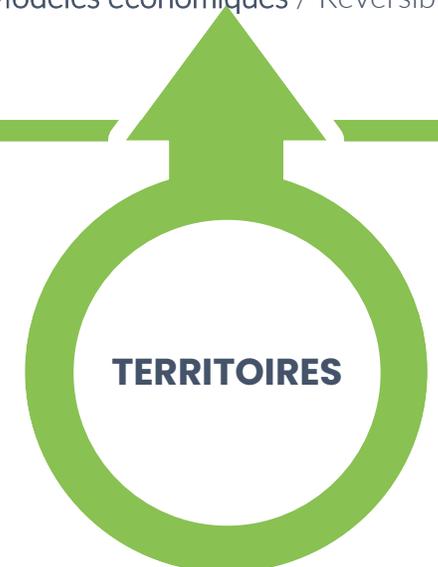
Se saisir des questions liés à l'accès, au traitement et la protection des données du **bâtiment** en intégrant la diversité des producteurs / gestionnaires / usagers, afin d'établir les **règles de gouvernance** en particulier sur les questions de :

- Protection / Cyber sécurité
 - Partage / Re emploi
- Cadre juridique / Responsabilité
- Modèles économiques / Réversibilité



Se saisir des questions liés à l'accès, au traitement et la protection des données du **territoire** en intégrant la diversité des producteurs / gestionnaires / usagers, afin d'établir les **règles de gouvernance** en particulier sur les questions de :

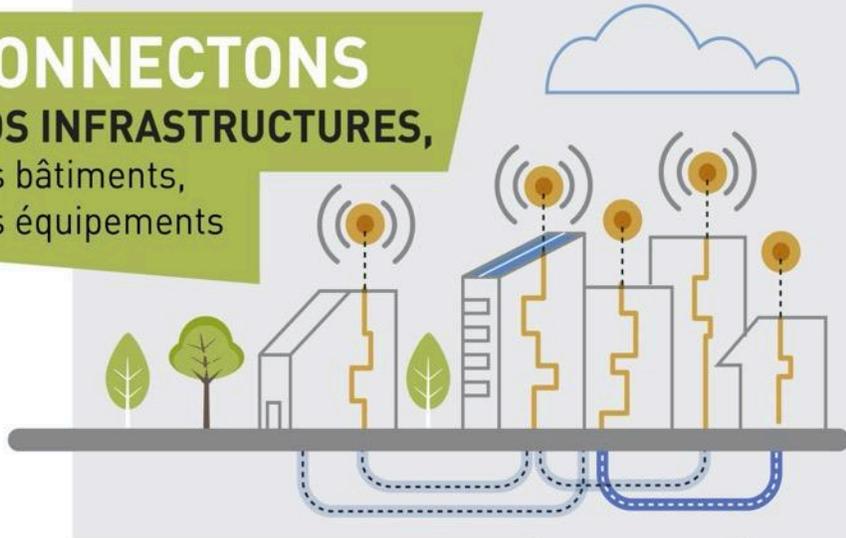
- Protection / Cyber sécurité
 - Partage / Re emploi
- Cadre juridique / Responsabilité
- Modèles économiques / Réversibilité





Idée N°5 : Doter chaque projet d'une infrastructure numérique convergente, socle commun sur lequel appuyer le développement des services numériques du bâtiment / du territoire

CONNECTONS
NOS INFRASTRUCTURES,
nos bâtiments,
nos équipements



#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

S'assurer que le bâtiment dispose d'artères de communication convergentes, favorisant la coopération entre les systèmes techniques (GTB, Energie, Sureté & Sécurité ...) et numériques (applications occupants, exploitants, patrimoniales ...).

Elever le niveau attendu des qualités intrinsèques du réseau du bâtiment à hauteur des basics d'un réseau informatique managé et sécurisé

BÂTIMENTS

Définir une stratégie coordonnée entre les différents réseaux destinés à supporter les services numériques du territoire.

Etablir les modalités de gestion et les possibilités de convergence entre ces différents réseaux

TERRITOIRES



Idée N°6 : Définir les principes et le cadre pour doter chaque bâtiment / territoire d'une infrastructure numérique mutualisable entre les segments techniques

**MUTUALISONS
LES INFRASTRUCTURES**
et les équipements
dès que possible



#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

S'assurer que l'artère centrale de communication du bâtiment (le réseau smart) puisse servir de vecteur pour faire converger les données des différents systèmes techniques du bâtiment.

Faire converger dès que possible les systèmes techniques sur ce réseau central mutualisé et sécurisé.

BÂTIMENTS

S'assurer de la capacité de ré emploi des infrastructures réseaux du territoire lors du déploiement de nouveaux services, et réciproquement privilégier les services pouvant s'appuyer sur les réseaux existants du territoire.

TERRITOIRES



Idée N°7 : S'appuyer sur des systèmes ouverts dotés d'interfaces standardisées pour fluidifier les échanges entre systèmes hétérogènes et garantir la non dépendance à un écosystème technique particulier

Exigeons des solutions disposant d'**INTERFACES standardisées** interopérables et ouvertes

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
SMART BUILDINGS ALLIANCE
FOR SMART CITIES

Encourager le développement et l'emploi d'interfaces de communication ouvertes et documentées.

Favoriser la **transparence** dans les conditions d'usages des systèmes et des données qui leurs sont liés.
Promouvoir une **culture d'ouverture et de standardisation** des interfaces entre les différents acteurs de l'écosystème **bâtimentaire**.

BÂTIMENTS

Encourager le développement et l'emploi de systèmes ouverts disposant d'interfaces de communication documentées.

Requérir la transparence dans les conditions d'usages des systèmes et des données qui leurs sont liés.
Promouvoir une **culture d'ouverture et de standardisation** des interfaces entre les différents acteurs de l'écosystème **territorial**.

TERRITOIRES



Idée N°8 : Partager une compréhension commune des nouveaux outils numériques au service des bâtiments et territoires : BIM – CIM – BOS – Jumeau Numérique ... et définir les conditions de leur mise en œuvre



Contribuer à faire connaître et à clarifier le **positionnement** des nouveaux outils digitaux au service du bâtiment et notamment sur les sujets suivants :

- Du BIM Exécution au BIM GEM
- Des plateformes de données au B.O.S.
- De la maquette numérique au jumeau numérique

BÂTIMENTS

Contribuer à faire connaître et à clarifier le **positionnement** des nouveaux outils digitaux au service du territoire et notamment sur les sujets suivants :

- Du SIG au CIM
- Des hyperviseurs aux plateformes de données territoriales

TERRITOIRES



Idée N°9 : Développer et s'appuyer sur un écosystème d'entreprises et de professionnels ayant intégrés et maîtrisant les grands principes de la démarche numérique au service des bâtiments / des territoires

Appuyons-nous sur des

ÉCOSYSTÈMES DE PARTENAIRES

alignés sur
notre vision



#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

Identifier les nouveaux entrants issus des filières du numérique et de l'innovation et favoriser le dialogue avec les acteurs de l'écosystème bâtiminaire.

Reconnaitre et mettre en avant les projets exemplaires / innovants.

Capitaliser sur les retour d'expérience collectif de l'ensemble des acteurs.

BÂTIMENTS

Identifier les nouveaux entrants issus des filières du numérique et de l'innovation et favoriser le dialogue avec les acteurs de l'écosystème du territoire.

Reconnaitre et mettre en avant les projets exemplaires / innovants.

Capitaliser sur les retour d'expérience collectif de l'ensemble des acteurs.

TERRITOIRES



Idée N°10 : Favoriser l'éclosion d'acteurs de confiance pour garantir le maintien en condition opérationnelle des infrastructures et services numériques et s'assurer de la satisfaction des usagers dans le temps

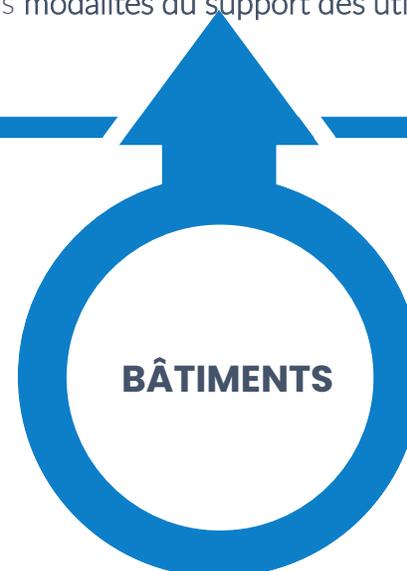
Mettons en place un **OPÉRATEUR DE SERVICE** de confiance et garant de la **continuité de service**

#SBA10RECOS
#PASDERELANCESANSNUMERIQUE

SBA
SMART BUILDINGS ALLIANCE
FOR SMART CITIES

Reconnaitre l'importance des **contraintes d'exploitation spécifiques** dans tout projet bâtiminaire intégrant un volet numérique en organisant :

- l'**administration de l'infrastructure et des services numériques** du bâtiment
- Les **conditions de maintenance** prédictives, correctives et préventives des systèmes numériques
- Les **modalités du support des utilisateurs**



Reconnaitre l'importance d'un **opérateur de services urbains numériques** prenant en charge :

- La **coordination des services numériques** du territoire
- Les **conditions de maintenance** prédictives, correctives et préventives des infrastructures et systèmes numériques
- Les **modalités du support des utilisateurs**





MERCI



RELATIONS PRESSE

Bilan quanti 2021

Janvier à Novembre 2021 | Sources @Gen-G

29 actions presse (alerte presse, invitation presse, CP)

31 interviews ou reportages réalisés avec des représentants de la SBA

165 retombées presse cumulées dont :

- 4 placements TV (BFM Business, B Smart TV)
- 2 placements RADIO (Radio Immo, BFM Business)
- 35 parutions PRINT
- 124 retombées en DIGITAL

+5 M d'audiences cumulées estimées en print & digital

Feuille de route 2022

Rythmer les **prises de paroles** autour des principaux thèmes
(10 ans, cadres de références, commissions, REX, alliances, NEB,...)

Renforcer les actions presse autour de l'**internationalisation**

Faire davantage levier sur la PQR pour valoriser la SBA en **régions**

Rationaliser et optimiser les prises de paroles **évènementielles**

Viser davantage de **placements TV / Radio**



PRODUCTION DE CONTENUS

Bilan quanti 2021

Janvier à Novembre 2021 | Sources @Okédito

49 articles de fond avec interview d'experts

3 articles courts

2 baromètres

- « *Aménagement numérique, l'indispensable allié de la rénovation thermique* »
- « *Quelles défenses contre les cyberattaques dans le bâtiment* »

11,7k pages vues et **5,6k** sessions le mois dernier

Publications 2021

- Livre blanc « *L'IA au service des bâtiments Smart & Green* »
- Livre blanc « *Bâtiments, villes et territoires durables* »

Sorties 2022

- Étude « Le traitement juridique des données énergétiques » | Q1 2022
- Etude / Cas : Empreinte Carbone & traçabilité
- Livre blanc « Cyberbuilding » | Q1 2022
- « Guide rénovation énergétique et numérique » | Q1 2022
- « Livre blanc BIS / BOS » | Q1/Q2 2022)
- Théma « Health & wellbeing » | Q1 2022
- Théma « R2S 4 Spaces » | Q1/Q2 2022



SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Du 1^{er} aout au 31 octobre 2021

Trimestre :	99 posts publiés	100k impressions	5,85% taux d'engagement	6282 abonnés (+427)
Moy.mensuelle :	33	33k	/	+142

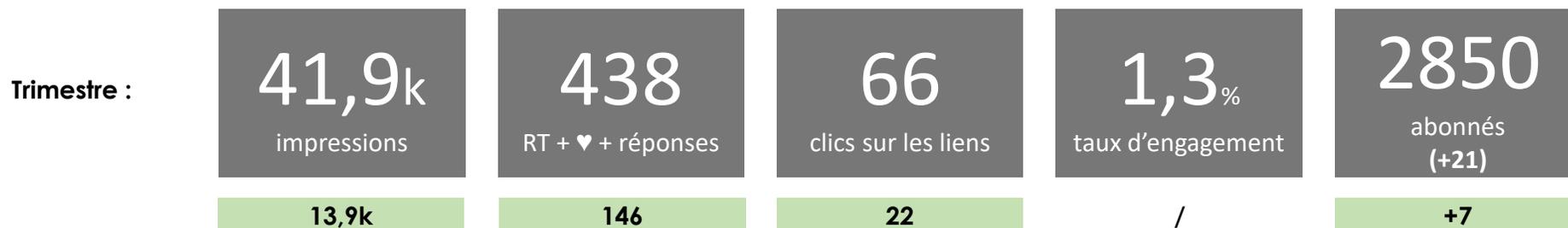
Comparatif trimestre précédent (du 1^{er} mai au 31 juillet 2021)

Trimestre :	48 posts publiés	54k impressions	6,79% taux d'engagement	5855 abonnés (+273)
Moy.mensuelle :	16	18k	/	+91

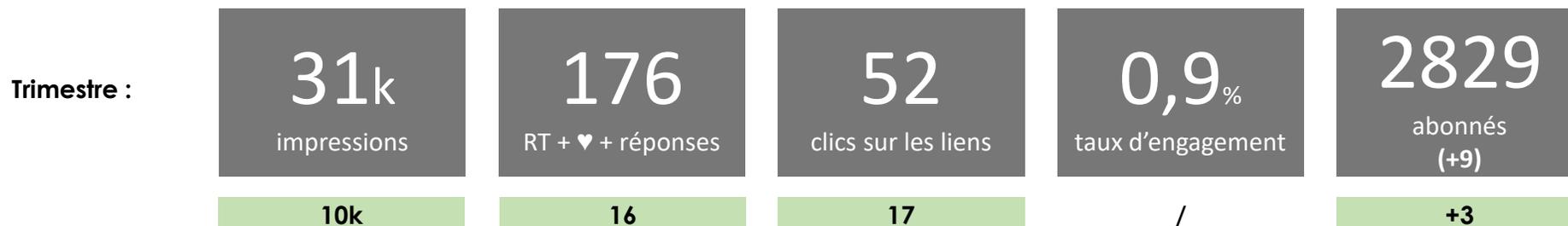
Comparatif trimestre précédent (du 1^{er} février 30 mars 2021)

Trimestre :	61 posts publiés	63k impressions	6,32% taux d'engagement	5582 abonnés (+352)
Moy.mensuelle :	20	21k	/	+117

Du 1^{er} aout au 31 octobre 2021



Comparatif trimestre précédent (du 1^{er} mai au 31 juillet 2021)



Comparatif trimestre précédent (du 1^{er} février 30 mars 2021)

